

# Gestão da jornada de experiência com o cliente

## Mensagem para o cliente

Em um mercado que evolui com velocidade e desafios constantes, manter relações sólidas e confiáveis é o que nos impulsiona a seguir em frente com propósito. Em nome da área Comercial da COPAG, quero expressar nossos agradecimentos pela parceria ao longo desse ano.

Cada entrega feita pela COPAG carrega mais do que um produto – leva a tradição de mais de um século de história, o cuidado com cada detalhe e o compromisso em criar experiências que conectam pessoas. Nosso trabalho é guiado por valores que cultivam relações duradouras: ética, transparência e excelência.

Seguimos com foco em inovação, serviço e proximidade, certos de que o sucesso é sempre maior quando é compartilhado.

Obrigada por caminhar conosco. Estamos prontos para continuar jogando juntos .

**Marta Pique Mateus**  
VP Comercial LATAM – COPAG



# Feiras Nacionais e Internacionais

## Ice Show London

O ICE Show London, realizado de 6 a 8 de fevereiro de 2024 em Londres, Inglaterra, reuniu operadores de cassinos de diversas partes do mundo. A COPAG participou do evento ao lado dos executivos da Fournier, Cartamundi e USPC.

O representante da COPAG, Fabiano Veiga, esteve presente para fortalecer a presença da marca no mercado de cassinos, prospectar novos clientes e apresentar produtos exclusivos da COPAG.



## **APAS SHOW 2024**

Entre os dias 13 e 16 de maio, a COPAG participou da APAS SHOW 2024, realizada no Expo Center Norte, em São Paulo. O evento, reconhecido como a maior feira supermercadista do mundo, reuniu empresas de diversos setores, incluindo tecnologia, logística e entretenimento.

Com um estande de 74m<sup>2</sup>, a COPAG apresentou baralhos, jogos de cartas e a linha Pokémon, atraindo lojistas e visitantes interessados no segmento. Durante os quatro dias de evento, mais de 73 mil pessoas passaram pela feira, e 685 visitantes registraram seus contatos no espaço da COPAG.

A presença na APAS SHOW possibilitou diálogos com novos parceiros e a oportunidade de levar os produtos da COPAG a um público diversificado dentro do varejo.

## **Diversão Offline**

Nos dias 1º e 2 de junho, a COPAG esteve presente no Diversão Offline, evento voltado ao mercado de jogos e cultura nerd, realizado no ProMagno Eventos, em São Paulo, onde visitantes puderam conhecer e jogar com baralhos, games e cartas de Pokémon.

Durante os dois dias, mais de 10 mil pessoas passaram pelo evento, tornando a experiência uma oportunidade para ampliar o alcance da marca e dialogar com diferentes públicos.

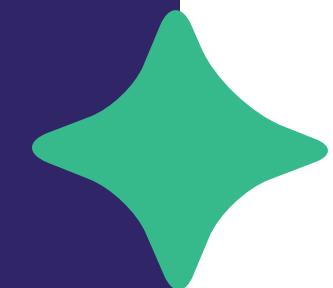


## Anime Friends

Entre os dias 18 e 21 de julho, a COPAG esteve presente no Anime Friends, um dos principais eventos de cultura pop asiática da América Latina, realizado no Distrito Anhembi, em São Paulo.

No estande da COPAG, visitantes puderam conhecer e experimentar jogos de cartas, incluindo Pokémon, games e baralhos tradicionais. A participação no evento permitiu uma interação direta com jogadores e lojistas, ampliando a visibilidade da marca para um público entusiasta dos jogos de cartas.

Ao longo dos quatro dias, mais de 140 mil pessoas passaram pelo evento, tornando a ação uma oportunidade para apresentar nossos produtos e fortalecer conexões com a comunidade de jogadores.



## Collabs com a Chilli Beans - Coqueteis de lançamento

A COPAG promoveu duas ações de destaque em parceria com a Chilli Beans, visando aproximar as marcas do público e oferecer uma experiência única. A primeira ação aconteceu no dia 18 de julho de 2024, com um coquetel de lançamento da collab de óculos, realizado na Chilli Beans Oscar Freire. O evento contou com um ambiente personalizado, com DJs, gastronomia refinada, experiências sensoriais e a presença do empresário Caito Maia.

A segunda ação foi uma ativação realizada entre 28 de julho e 11 de agosto no Shopping Center Norte, com um espaço dedicado para a experimentação dos óculos da coleção e uma mesa de poker interativa. Durante os 15 dias da ativação, o público teve a oportunidade de aprender a jogar poker com dealers e recebeu brindes exclusivos. No total, 4.757 pessoas passaram pelo estande, criando um ambiente dinâmico e de engajamento com as marcas.

## G2E Global Gaming Expo – Las Vegas

A COPAG participou da G2E – Global Gaming Expo, realizada de 8 a 10 de outubro de 2024 em Las Vegas, Estados Unidos, voltada para operadores de cassinos. Juntamente com os executivos da Fournier, Cartamundi e USPC, a marca foi representada por Fabiano Veiga, Marina Marquezi e Marta Mateus, com o objetivo de estreitar laços com o mercado de cassinos e ampliar a visibilidade da marca.



## Canais de venda

A COPAG adota uma abordagem diversificada para alcançar seus clientes, operando por meio de múltiplos canais de vendas. Seguindo as orientações globais do Grupo Cartamundi, a empresa garante que seus produtos estejam presentes em diferentes pontos de contato, desde lojas físicas, como estabelecimentos de brinquedos, até plataformas digitais.

Com o foco em atender nosso público-alvo de maneira eficaz, a COPAG busca constantemente estabelecer parcerias estratégicas com empresas de diversos setores. A meta é expandir a presença da marca, facilitando o acesso para a linha de produtos, seja no ambiente físico ou online, e garantindo que clientes encontrem facilmente o que procuram, com conveniência e qualidade.



# Ações de Marketing

## Ação nas Praias do Litoral Norte de SP

Entre janeiro e março de 2024, a COPAG promoveu uma ação de marketing de verão nas praias de Caraguatatuba, São Sebastião e Ilha Bela. Através de um patrocínio com a TV Thathi SBT, a empresa marcou presença com um stand de experiência, oferecendo aos visitantes a oportunidade de interagir com seus produtos de uma forma divertida e descontraída.

O stand contou com um espaço instagramável, balcão de vendas, mesas para a atividade “Aprenda a Jogar” e mesas para torneios de Truco e Sequence. A iniciativa teve como objetivo estimular o público a conhecer os jogos da COPAG e a praticar o baralho.

A ação foi um sucesso, com 938 participantes na atividade “Aprenda a Jogar” e 181 pessoas envolvidas nos torneios de Truco e Sequence. A programação aconteceu em Caraguatatuba, na Praia da Cocanha; em São Sebastião, na Praia de Barequeçaba; e em Ilhabela, na Praia do Perequê.



# Torneio de Poker KSOP no Rio de Janeiro

Entre 24 de janeiro e 7 de fevereiro, a COPAG foi patrocinadora oficial do Torneio de Poker KSOP, realizado no Hotel Sheraton, no Rio de Janeiro. A empresa forneceu os baralhos oficiais do evento, garantindo presença de marca em um dos maiores torneios de poker do Brasil.

Além de fornecer os baralhos, a COPAG esteve presente com seu logo em materiais de comunicação do evento, como banners, telas, feltro de mesa e uniformes dos staffs e dealers. Para engajar o público, a COPAG montou um espaço de descompressão e uma ativação de roleta premiada. Os participantes podiam girar a roleta e ganhar brindes ao se cadastrarem por meio de um QR code.

O espaço da COPAG atraiu 1.044 pessoas durante o evento, consolidando sua presença entre os jogadores profissionais e entusiastas do poker.

De 28 de outubro a 6 de novembro de 2024, a COPAG patrocinou a última etapa do torneio

KSOP (Kings Series of Poker) realizada também no Rio de Janeiro. A marca foi a patrocinadora oficial dos baralhos do evento e teve seu logo presente nos principais materiais de comunicação do torneio.

Durante a etapa, a COPAG realizou uma ativação com uma brincadeira em que os participantes deveriam acertar uma sequência de poker para ganhar brindes. Também aconteceu o Torneio Primeira Vez by COPAG, no qual 36 participantes receberam brindes e os 3 primeiros colocados ganharam kits COPAG.

Além disso, a COPAG patrocinou o Ladies Event by COPAG, oferecendo champagne durante o torneio, kits para as vencedoras e o logo da marca no troféu. A COPAG ainda participou da venda de baralhos em parceria com a Midas Store, loja oficial do torneio.

A ativação contou com a participação de 366 pessoas, enquanto o Ladies Event teve 42 jogadoras.



# Patrocínio ao CNP 888

A COPAG marcou presença no cenário internacional do poker ao patrocinar o Circuito Nacional de Poker (CNP) 888, um dos principais torneios da modalidade. A iniciativa reforça a visibilidade da marca no segmento e fortalece sua conexão com jogadores profissionais e entusiastas do esporte mental.

O patrocínio foi aplicado em diversas etapas do circuito, abrangendo cinco cidades espanholas: Sevilla, Barcelona, Granada, Alicante e Madrid. A marca esteve presente nos backdrops do evento, nos feltros das mesas de jogo e na exclusiva competição Torneio COPAG Series, consolidando sua identidade visual junto aos participantes e espectadores.

As etapas ocorreram ao longo do ano de 2024, com datas específicas para cada cidade:

**Sevilla:** 19 a 25 de fevereiro

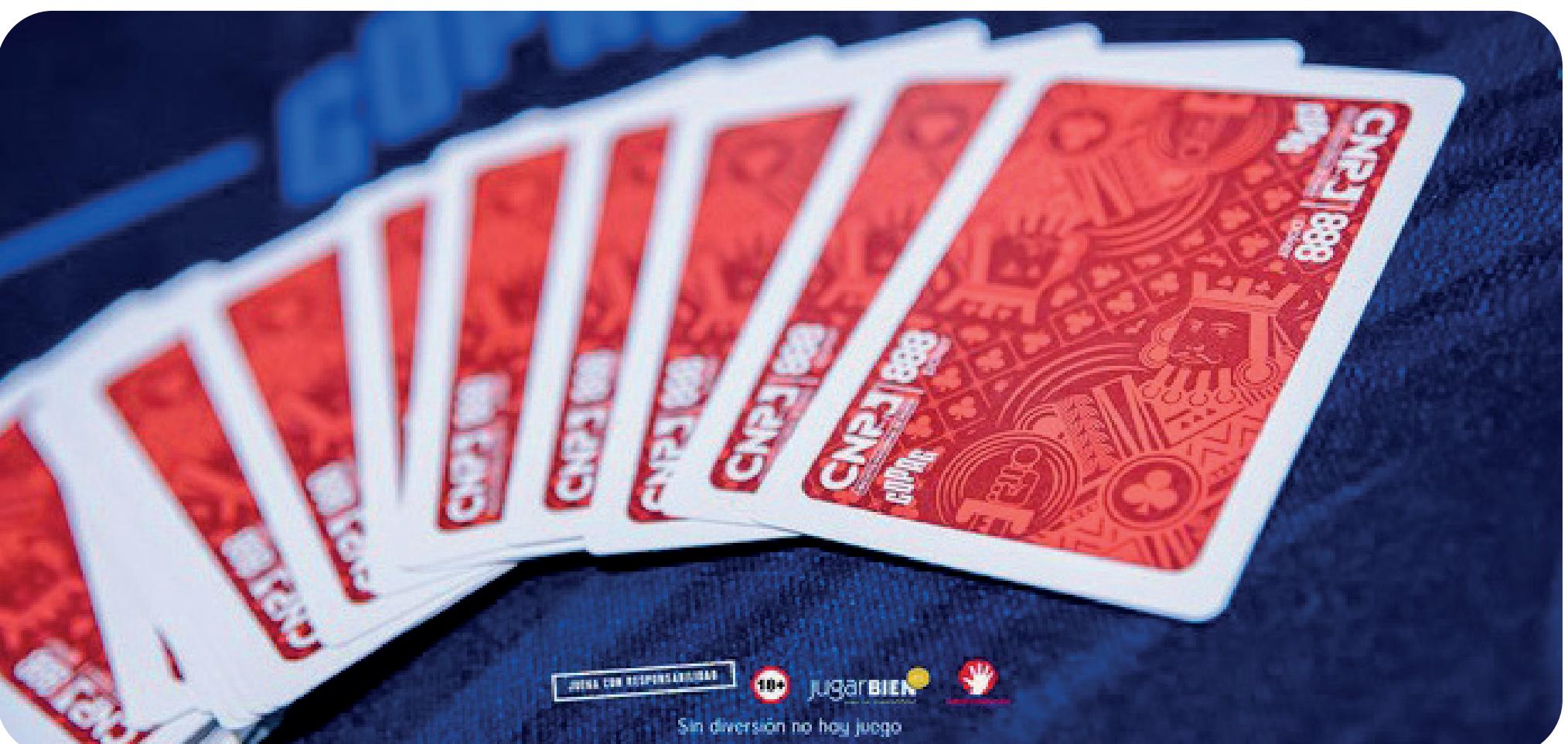
**Barcelona:** 08 a 14 de abril

**Granada:** 17 a 23 de junho

**Alicante:** 09 a 15 de setembro

**Madrid:** 14 a 25 de novembro

Ao longo do circuito, aproximadamente 10.000 jogadores participaram dos torneios, dos quais 1.067 competiram no Torneio COPAG Series, consolidando a marca como referência entre os principais profissionais do poker mundial, mantendo sua tradição e inovação no setor.





## Etapa São Paulo do BSOP

De 22 de fevereiro a 5 de março de 2024, a COPAG foi patrocinadora oficial da etapa São Paulo do Torneio de Poker BSOP, realizado no WTC Sheraton. A empresa esteve presente com uma ativação que reforçou sua marca entre os participantes e profissionais do poker.

A COPAG teve seu logo em materiais de comunicação do evento, como backdrops, telas e uniformes dos dealers. Para proporcionar uma experiência ainda mais interativa aos participantes, a empresa montou um espaço promocional com área de descompressão, tótens de carregamento de celular, e um backdrop com uma mesa de poker instagramável. A roleta premiada também esteve presente, oferecendo brindes aos participantes.

A ativação atraiu 1.226 pessoas, consolidando a presença da COPAG entre os jogadores profissionais e o público do torneio.

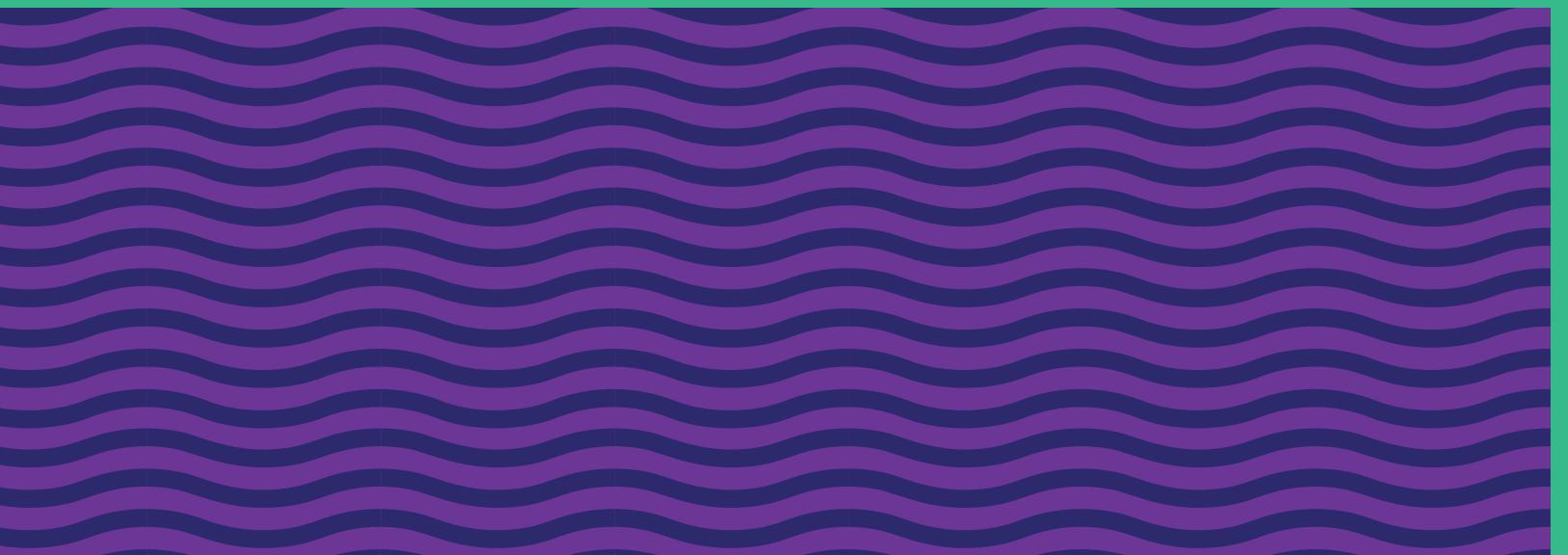


## Etapa Fortaleza do KSOP

Entre os dias 3 e 9 de abril de 2024, a COPAG marcou presença como patrocinadora oficial da etapa Fortaleza do Torneio de Poker KSOP, realizado no Gran Mareiro Hotel. A empresa esteve presente com seu logo em materiais de comunicação como banners, telas, feltro de mesa e uniformes dos staffs e dealers.

Além de ser a patrocinadora oficial dos baralhos do torneio, a empresa foi responsável pelo Torneio Ladies by COPAG, oferecendo um buffet com comidas e bebidas durante o evento, e também sorteou duas massagens diárias para os jogadores, como parte das ativações realizadas no local.

A etapa contou com 30 jogadoras no torneio Ladies, reforçando a presença da marca no ambiente do poker profissional.



# Primeira edição da Copa Truco em Campinas

A COPAG promoveu a primeira edição da Copa Truco em 2024, um torneio exclusivo da marca, reafirmando seu compromisso com a valorização do tradicional jogo de cartas. O evento aconteceu no Espaço Bonvenon, em Campinas, no dia 27 de abril, reunindo 72 duplas e um total de 152 participantes.

Além das disputas acirradas, a COPAG inovou ao oferecer um espaço interativo Aprenda a Jogar, onde acompanhantes dos jogadores puderam se entreter com games da marca enquanto aguardavam as rodadas. Os jogadores eliminados também aproveitaram o espaço para continuar a diversão.

Os vencedores da Copa Truco Campinas foram premiados com valores em dinheiro e troféus.



## **Workshop COPAG – Apimentando o Jogo: Capacitação Interna para Novos Jogadores**

Entre os meses de maio e julho de 2024, a COPAG promoveu workshops internos “Aprenda a Jogar Poker” em seu escritório em São Paulo e na fábrica em Manaus. O objetivo foi ensinar os colaboradores a jogar poker, formando novos jogadores e promovendo o aprendizado do jogo dentro da empresa.

Os participantes dos workshops tiveram a oportunidade de se inscrever em um torneio que aconteceu no dia 23 de julho, com prêmios especiais: os 5 primeiros colocados de São Paulo e os 10 primeiros de Manaus receberam óculos da colaboração com a Chilli Beans. Todos os 56 participantes ganharam um baralho da coleção.

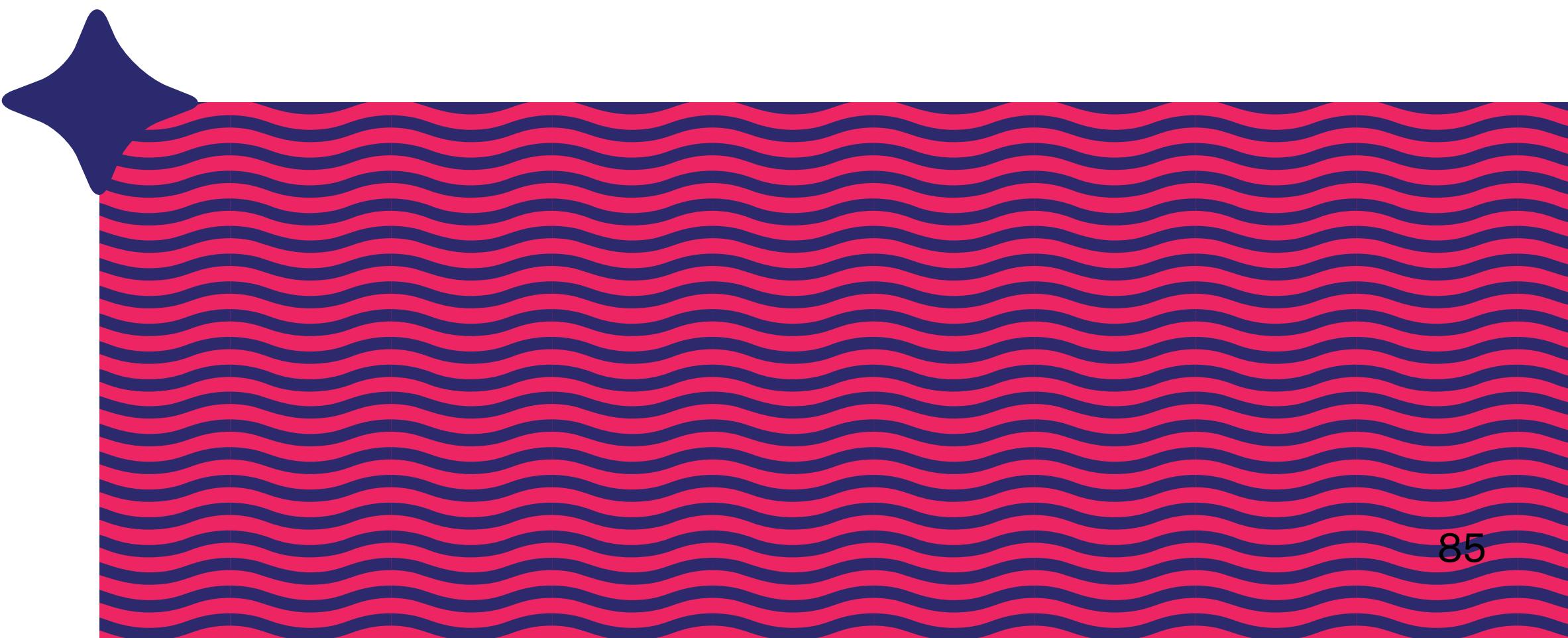


# WSOP Las Vegas

De 18 de maio a 17 de julho de 2024, a COPAG foi patrocinadora oficial dos baralhos no torneio WSOP (World Series of Poker) em Las Vegas. A marca esteve presente com seu logo em materiais de comunicação essenciais, como feltro de mesa, banners e mangas dos dealers, garantindo visibilidade entre os jogadores profissionais.

Além disso, a COPAG montou um stand de vendas com uma ação promocional: na compra de dois double-decks ou seis elites single-decks, os clientes ganhavam uma raspadinha que poderia premiá-los com um assento para uma mesa de poker e um buy-in para o Main Event. Durante o evento, a COPAG também divulgou sua colaboração com a Chilli Beans, com um totem de fotos que permitia aos participantes personalizar o fundo e tirar fotos com dois óculos disponíveis.

A ação atraiu a participação de 1192 pessoas, que retiraram raspadinhas, e 48 pessoas que usaram o totem para tirar fotos. A presença da COPAG no WSOP reforçou sua marca junto ao público profissional do poker, promovendo interação e fortalecendo sua relação com os entusiastas do esporte.



## Torneio de Tranca no Clube Hebraica

A COPAG esteve presente no cenário competitivo de tranca ao patrocinar a primeira edição do Torneio de Tranca do Clube Hebraica em 2024, realizado no dia 27 de maio. O evento reuniu 80 jogadores, reforçando a presença da marca entre os praticantes do jogo.

O patrocínio incluiu a entrega de toalhas de mesa personalizadas, troféus, kits COPAG para os vencedores e brindes para todos os participantes. Além disso, a COPAG promoveu um espaço especial “Aprenda a Jogar”, onde 7 pessoas puderam conhecer e experimentar os jogos Sequence e Color Addict.

No dia 1º de setembro de 2024, a COPAG patrocinou novamente o Torneio de Tranca realizado no Clube Hebraica, com seu logo nos materiais de comunicação do evento, além de fornecer brindes para os participantes, kits para os vencedores e troféus.

A COPAG também trouxe jogos para uma ativação de “Aprenda a Jogar”, além de disponibilizar produtos para venda durante o evento. O torneio contou com a participação de 128 pessoas e teve como objetivo reforçar a presença da marca COPAG entre os jogadores de tranca.



## Torneio dos Patrões

No dia 04 de junho de 2024, a COPAG esteve presente no Torneio dos Patrões, realizado no Clube Monte Carlo, reforçando sua presença entre os jogadores de pôquer. O evento contou com a participação de 70 competidores e foi mais uma oportunidade para fortalecer a marca no cenário do pôquer brasileiro.

A COPAG apoiou o torneio por meio do envio de chaveiros de cartas e abridores para os participantes, além de garantir visibilidade com a presença do logo nos convites e nos materiais de comunicação do evento.



# KSOP São Paulo

Entre os dias 05 e 11 de junho de 2024, a COPAG consolidou sua presença no cenário do pôquer ao patrocinar a terceira etapa do Kings Series of Poker (KSOP), realizada no Hotel Hilton, em São Paulo. Como patrocinadora oficial dos baralhos do torneio, a marca esteve amplamente presente nos materiais de comunicação do evento.

Destaque especial foi dado ao Torneio Ladies by COPAG, onde a COPAG patrocinou integralmente a competição. As 60 jogadoras participantes receberam um Kit COPAG + KSOP, e as nove finalistas da mesa final foram premiadas com uma sessão de massagem. O troféu do torneio também levava a assinatura da marca.

Além disso, a COPAG promoveu uma ação interativa de Aprenda a Jogar Poker, que atraiu 266 participantes. Os jogadores tiveram a oportunidade de girar uma roleta e ganhar brindes exclusivos.

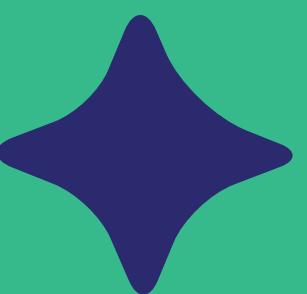
Outro grande destaque foi a divulgação do lançamento da collab entre COPAG e Chilli Beans. Durante o evento, os óculos da coleção foram expostos, e os compradores receberam um baralho exclusivo da parceria como brinde.



## RPSOP Winter Edition em São José Do Rio Preto

Entre os dias 17 e 23 de junho de 2024, a COPAG marcou presença no cenário do pôquer ao patrocinar a edição de inverno do Rio Preto Series of Poker (RPSOP Winter Edition), realizada em São José do Rio Preto. O torneio, organizado pelo cliente Cifal, contou com a participação de 804 jogadores e um público geral de 1.400 pessoas.

A COPAG apoiou o evento por meio de bonificação em produtos, fortalecendo ainda mais a parceria com a Cifal, negociação que contou com a atuação do representante Toninho.



# Primeira Edição do Torneio de Tranca do Clube Espéria

No dia 21 de junho de 2024, a COPAG esteve presente na primeira edição do Torneio de Tranca do Clube Espéria, reafirmando seu compromisso com o incentivo ao jogo de cartas. O evento reuniu 80 jogadores, proporcionando um ambiente competitivo e de confraternização entre os participantes.

Como patrocinadora, a COPAG contribuiu com toalhas de mesa personalizadas, troféus, kits COPAG para os vencedores e brindes para todos os jogadores. Em reconhecimento ao apoio, a marca teve presença garantida nos materiais de comunicação do torneio, incluindo banners, convites e postagens nas redes sociais do clube.



## **POKER na Campus Party**

Entre os dias 09 e 14 de julho de 2024, a COPAG esteve presente na Campus Party, o maior festival de tecnologia, empreendedorismo, ciência e disruptividade do mundo, realizado no Expo Center Norte, em São Paulo. A ação teve como objetivo reforçar a marca entre jogadores iniciantes de pôquer.

Dentro do evento, a COPAG organizou o Torneio Primeira Vez by COPAG, que combinou um workshop introdutório seguido de um torneio, reunindo 40 jogadores. Além disso, foram distribuídos brindes para os vencedores dos torneios e sorteios, incluindo Kit Texas com Cardguard (2) e 139 Special (4).



## **FUNFEST H2 CLUB**

Entre os dias 14 e 31 de julho de 2024, a COPAG participou do Funfest H2 Club, um festival com diversos torneios de pôquer, consolidando sua marca entre jogadores iniciantes e entusiastas do esporte.

A COPAG esteve presente com um espaço exclusivo de 1x1,5m, onde promoveu a divulgação e venda dos óculos Chilli Beans, além da comercialização de baralhos Texas Hold'em, Class, Neoteric e GoDeck.

A marca também teve naming rights em dois torneios exclusivos – Torneio COPAG & Chilli Beans, que contaram com 250 jogadores. Os vencedores foram premiados com um Texas Cardguard, ecobag e abridor, enquanto os participantes receberam cardguard e chaveiros como brindes.

Além da presença institucional, o evento também proporcionou excelentes resultados comerciais.



# BSOP – Winter Millions

Entre os dias 23 e 31 de julho de 2024, a COPAG marcou presença no Torneio de Poker BSOP – Etapa Winter Millions, realizado no WTC Sheraton, em São Paulo. A empresa foi patrocinadora oficial dos baralhos do evento, reforçando sua associação com o poker de alto nível e sua presença no universo dos jogadores profissionais.

Durante o evento, o logo da COPAG esteve em destaque nos backdrops e nos uniformes dos dealers, proporcionando visibilidade à marca. Além disso, a COPAG criou uma ativação exclusiva para os participantes, com um espaço instagramável. Aqueles que tirassem uma foto no local poderiam ser um dos 10 sorteados para participar de uma mão de poker e concorrer a um buy-in para o Main Event.

A ativação contou com a participação de 356 pessoas, garantindo uma interação direta com o público presente e reforçando a imagem da COPAG no mercado de poker.



## Copa Truco COPAG & Corrente do Bem

No dia 3 de agosto de 2024, a COPAG, em parceria com a empresa Corrente do Bem, realizou a segunda edição da Copa Truco COPAG no salão da AOPM – Associação dos Oficiais da Polícia Militar do Estado de São Paulo. O torneio de truco autoral teve como objetivo incentivar a prática do jogo e, ao mesmo tempo, arrecadar recursos para uma causa social.

Parte do valor arrecadado com as inscrições foi destinado à compra de alimentos, que foram posteriormente doados, reforçando o compromisso social da ação. A competição contou com a participação de 64 trios, totalizando 192 jogadores, que disputaram premiações especiais.

O evento foi uma oportunidade para promover o truco e, ao mesmo tempo, contribuir com a comunidade, alinhando entretenimento e solidariedade.



## Dia do Baralho - Se Joga em Vegas

A COPAG lançou a promoção “Se Joga em Vegas”, que incentivou a compra de Baralhos 139 ou Estojo Plásticos, oferecendo aos participantes a chance de ganhar uma viagem para Las Vegas com um acompanhante. A campanha foi divulgada nos pontos de venda e no site oficial da marca, com a participação aberta a consumidores que realizassem a compra dos produtos participantes e se registrassem no site da promoção. Cada inscrição gerava um número da sorte para o sorteio.

A campanha, realizada entre 7 de agosto e 7 de novembro de 2024, teve uma boa adesão, com 21.259 acessos ao site, 889 cadastros e 547 cupons aprovados. O sorteio aconteceu no dia 23 de novembro de 2024, dando aos participantes a chance de embarcar para Las Vegas.

Em parceria com o Show do Milhão do SBT, divulgamos a campanha “Se Joga em Vegas”. Durante três episódios, transmitidos em 8, 15 e 22 de setembro de 2024, a apresentadora Patrícia Abravanel mencionou a promoção, falando sobre a chance de ganhar uma viagem para Las Vegas. Além disso, o totem de ajuda do programa foi personalizado com a caixa de Baralho 139, dando visibilidade à marca durante a exibição.

A ação fortaleceu a campanha nas redes sociais e alcançou um público mais amplo, aproveitando a audiência do programa. A temporada completa do Show do Milhão teve uma duração de três meses, o que proporcionou uma exposição contínua da marca ao longo desse período.



# KSOP Balneário Camboriú

De 21 a 31 de agosto de 2024, a COPAG foi patrocinadora oficial dos baralhos no torneio KSOP (Kings Series of Poker), realizado em Balneário Camboriú. A empresa esteve presente com seu logo em materiais de comunicação, incluindo banners e outros itens do evento, além de patrocinar a quarta etapa do torneio.

Como parte da ativação, a COPAG levou uma brincadeira em que os participantes deveriam acertar uma sequência de poker para ganhar brindes. Também foi montado um totem de fotos com amostras dos óculos da parceria com a Chilli Beans, permitindo aos participantes tirarem fotos com os produtos. Durante o Ladies Event, a COPAG patrocinou o torneio com champagne para as jogadoras, kits para as vencedoras e o logo da marca no troféu.

A COPAG também participou da venda de baralhos e óculos em parceria com a Midas Store, loja oficial do torneio. A ativação envolveu 2.460 participantes e 30 jogadoras no Ladies Event.



## Torneio de Truco no Escritório

No dia 27 de agosto, realizamos um torneio de Truco em nosso escritório como parte da divulgação do Dia do Baralho. O evento teve o objetivo de incentivar mais pessoas a aprenderem o jogo e proporcionar uma experiência interativa entre os participantes.

Os jogadores foram divididos em dois grupos, com quatro duplas iniciantes e quatro duplas avançadas. As partidas foram disputadas em um formato eliminatório, e ao final, quatro duplas receberam premiações. Além disso, os vencedores de cada mesa garantiram um convite para o COPAG nas Alturas no Dia do Baralho.



## Torneio de Tranca no Clube Paulistano

No dia 1º de setembro de 2024, a COPAG patrocinou o Torneio de Tranca realizado no Clube Paulistano, reforçando sua presença entre os jogadores do tradicional jogo de cartas. A empresa esteve presente com seu logo nos materiais de comunicação e nos itens do evento, como toalhas de mesa e materiais promocionais.

A COPAG também enviou brindes aos participantes, ofereceu kits para os vencedores e forneceu troféus e baralhos personalizados para o torneio. O evento contou com a participação de 128 pessoas, que competiram e se divertiram ao longo do dia.



# Torneio de Poker no Clube Hebraica

No dia 8 de setembro de 2024, a COPAG patrocinou o Torneio de Poker realizado no Clube Hebraica. A empresa esteve presente com seu logo nos materiais de comunicação e no evento e, além de enviar brindes aos participantes, forneceu kits para os vencedores e disponibilizou troféus.

A COPAG também levou jogos para uma ativação de “Aprenda a Jogar”, além de produtos para venda. O torneio contou com a participação de 70 pessoas, reforçando a presença da marca entre os jogadores de poker.



## **Dia do Baralho – COPAG nas alturas**

A COPAG promoveu a ação “COPAG nas Alturas” no Parque Villa Lobos, oferecendo uma experiência especial de Poker em uma plataforma localizada a 40 metros de altura, içada por um guindaste. O evento, que aconteceu de 13 a 15 de setembro de 2024, foi gratuito e contou com turnos de atendimento a cada uma hora, permitindo que os participantes vivenciassem a emoção do jogo nas alturas.

Além da ação principal, o evento teve um receptivo com welcome drink e produtos personalizados COPAG, e também incluiu a venda de óculos da colaboração com a Chilli Beans.

A atividade foi uma oportunidade para divulgar a campanha “Se Joga em Vegas”, iniciada em agosto, e gerar conteúdo para as redes sociais, criando uma interação direta com o público. O evento atraiu diversos participantes em busca de uma experiência divertida e inédita.

## Torneio de Tranca no Clube Monte Líbano

No dia 21 de setembro de 2024, a COPAG patrocinou o Torneio de Tranca realizado no Clube Monte Líbano. A empresa esteve presente com seu logo nos materiais de comunicação do evento e também enviou brindes aos participantes.

Além disso, a COPAG forneceu troféus e baralhos para o torneio, contribuindo para a premiação dos vencedores. O evento contou com a participação de 120 pessoas, reforçando a presença da marca entre os jogadores de tranca.



## **Dia do Baralho – Torneio dos Bares**

A COPAG realizou a ação “Dia do Baralho – Torneio dos Bares”, com o objetivo de promover um novo canal de vendas e estimular a prática de jogos de baralho em bares de São Paulo. Durante os meses de setembro e outubro, 10 bares das categorias P, M e G participaram de torneios de Truco, Tranca e Poker, utilizando o Baralho 139.

A ação envolveu a prospecção de bares na capital paulista que aderiram ao projeto, comprando o baralho e recebendo um enxoval exclusivo para a decoração e organização dos torneios. A iniciativa contribuiu para ampliar a presença da marca e criar novas oportunidades de interação com o público.



## Etapa Millions do BSOP em São Paulo

Entre os dias 15 e 29 de novembro de 2024, a COPAG foi patrocinadora oficial dos baralhos da Etapa Millions do Torneio de Poker BSOP, realizado no WTC Sheraton, em São Paulo, com a participação de 754 pessoas na ativação e 297 jogadores no Torneio Primeira Vez. A marca esteve presente com seu logo em diversos materiais de comunicação, como backdrops e uniformes dos dealers.

Como parte da ativação, a COPAG organizou a brincadeira “Roda Roda”, onde os participantes precisavam acertar uma sequência de poker para girar a roleta e ganhar brindes. A COPAG também patrocinou o Torneio Primeira Vez, voltado para jogadores que nunca participaram do BSOP.



## Torneio de Truco em Guarulhos

No dia 23 de novembro de 2024, a COPAG apoiou o Torneio de Truco organizado pela Liga de Truco de Guarulhos, em São Paulo. A empresa forneceu materiais de comunicação, incluindo baralhos, troféus e brindes para os participantes, além de kits COPAG para os três primeiros colocados.

Com a participação de 192 jogadores, o apoio promoveu a marca COPAG entre os praticantes do truco, especialmente no cenário dos jogadores profissionais.



# Torneio Internacional da América Latina (LAIC) de Pokémon

As disputas regionais realizadas ao longo da Temporada 2025 de Pokémon, não apenas no Brasil e na América Latina, mas também em diversas partes do mundo, garantiram a alguns competidores a classificação para os renomados Eventos Internacionais de Pokémon, que ocorrem em três localidades estratégicas: Estados Unidos, Europa e América Latina. Na América Latina, esse evento é organizado pela COPAG, que, em 2024, realizou a edição na cidade de São Paulo (SP), no mês de novembro. Com mais de 3.500 jogadores inscritos e mais de 3.000 visitantes, essa edição se consolidou como o maior evento de Pokémon já realizado na história da América Latina.

A competição contou com as modalidades tradicionais: TCG (Trading Card Game), VGC (Video Game Championships) e Pokémon GO. Uma

das grandes novidades desse ano foi a inclusão, pela primeira vez no Brasil, da modalidade Pokémon UNITE, um jogo de batalha em equipe do tipo MOBA (Multiplayer Online Battle Arena), no qual duas equipes com cinco jogadores cada (ou três, em modos rápidos) competem em partidas com duração de aproximadamente 10 minutos, buscando marcar mais pontos que o time adversário até o fim da disputa.

Outro destaque da Temporada 2025 foi a premiação de um prize pool dividido entre todas as categorias competitivas. O evento foi realizado no Expo Center Norte, ocupando uma área de mais de 20 mil metros quadrados, e representou um marco na trajetória da COPAG no universo dos eventos Premier de Pokémon.



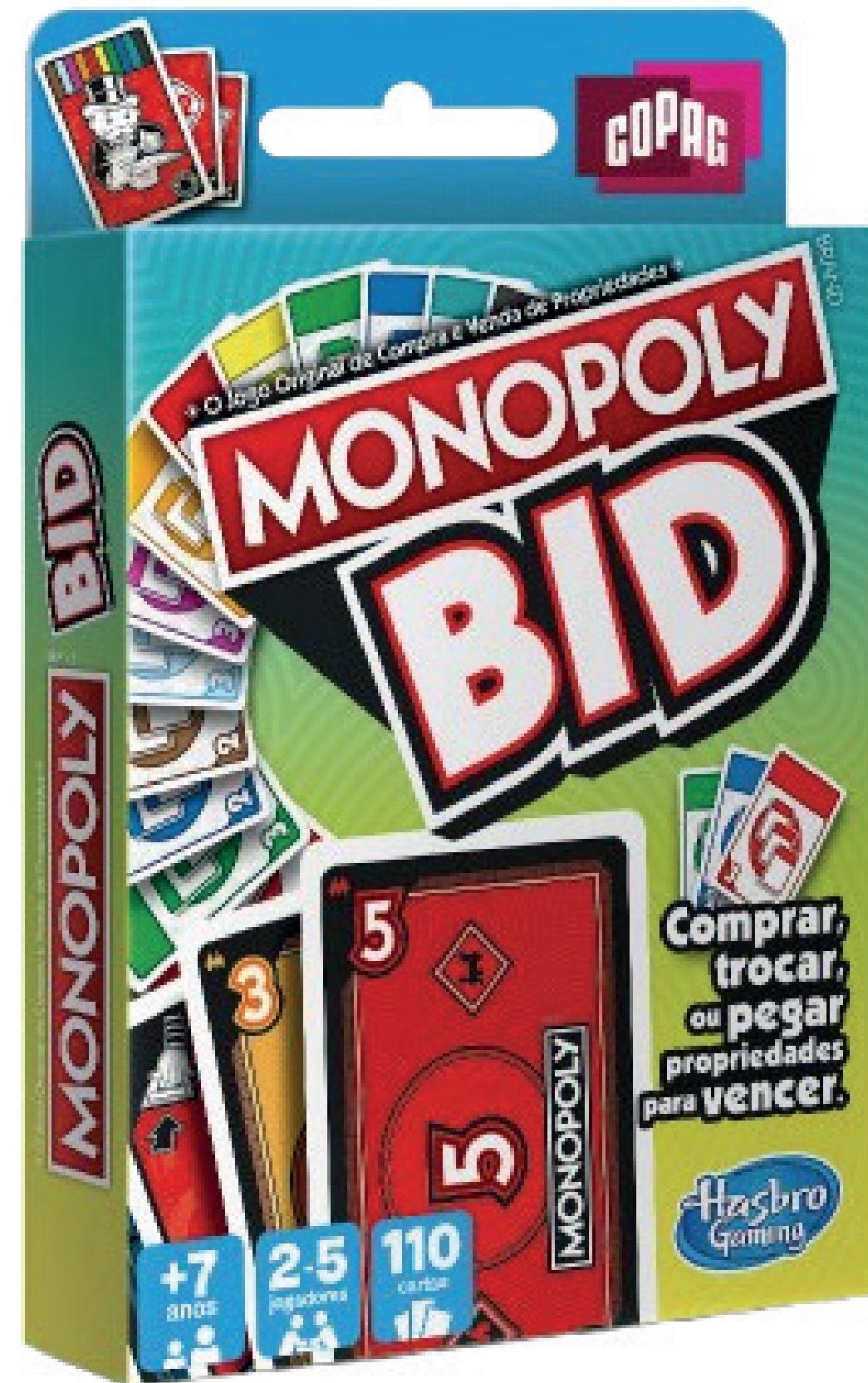
# Lançamento de novos produtos

Em 2024, a COPAG se dedicou a lançar uma variedade de produtos que atendem a diferentes públicos e faixas etárias, trazendo inovação, diversão e novos desafios para quem ama jogos de tabuleiro e cartas. Ao longo do ano, lançamos uma série de títulos que vão de desafios estratégicos a jogos rápidos e divertidos para toda a família.

## Games

Com uma gama de jogos que variam entre diversão e desafios, a COPAG se consolidou como uma referência no mercado de jogos, oferecendo produtos inovadores e de qualidade para todos os públicos. O setor de games da COPAG apresentou uma série de lançamentos, trazendo inovação e diversão para os amantes de jogos de tabuleiro e cartas. Ao longo do ano, foram lançados diversos títulos que variam entre desafios estratégicos e jogos rápidos e divertidos para toda a família, oferecendo experiências únicas de entretenimento.

Entre os destaques, o Monopoly Bid chegou como uma versão dinâmica e competitiva do clássico Monopoly. Com um formato compacto, o jogo de cartas envolve leilões e aquisição de propriedades, desafiando os jogadores a expandirem suas construções e se tornarem imbatíveis no mercado imobiliário. Ideal para 2 a 4 jogadores, ele mistura estratégia e agilidade.





Para os fãs de trivia, o Perguntados Especialistas foi uma excelente opção. Este jogo de tabuleiro desafia os participantes a testarem seus conhecimentos sobre diversos temas, oferecendo uma dinâmica divertida de perguntas e respostas. Com capacidade para 2 a 6 jogadores, o título proporciona momentos de diversão e aprendizado para a família e amigos.



O Eu Vi! (Coleção), um jogo de cartas colecionável, trouxe a proposta de desafiar os jogadores a encontrar figuras idênticas no universo das cartas de personagens Disney. Rápido e acessível, o jogo estimula a agilidade e o reconhecimento de padrões, sendo ideal para todas as idades. Com quatro versões colecionáveis, tornou-se uma excelente opção para quem ama personagens Disney e jogos de ritmo acelerado.

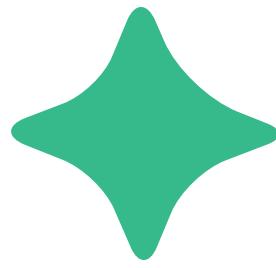


A Coleção de Quebra-cabeças de Madeira foi lançada com seis estampas exclusivas, oferecendo desafios para todas as idades. Esses quebra-cabeças, que não necessitam de cola para fixação, são perfeitos tanto como passatempo quanto como elemento decorativo, sendo uma ótima sugestão de presente.

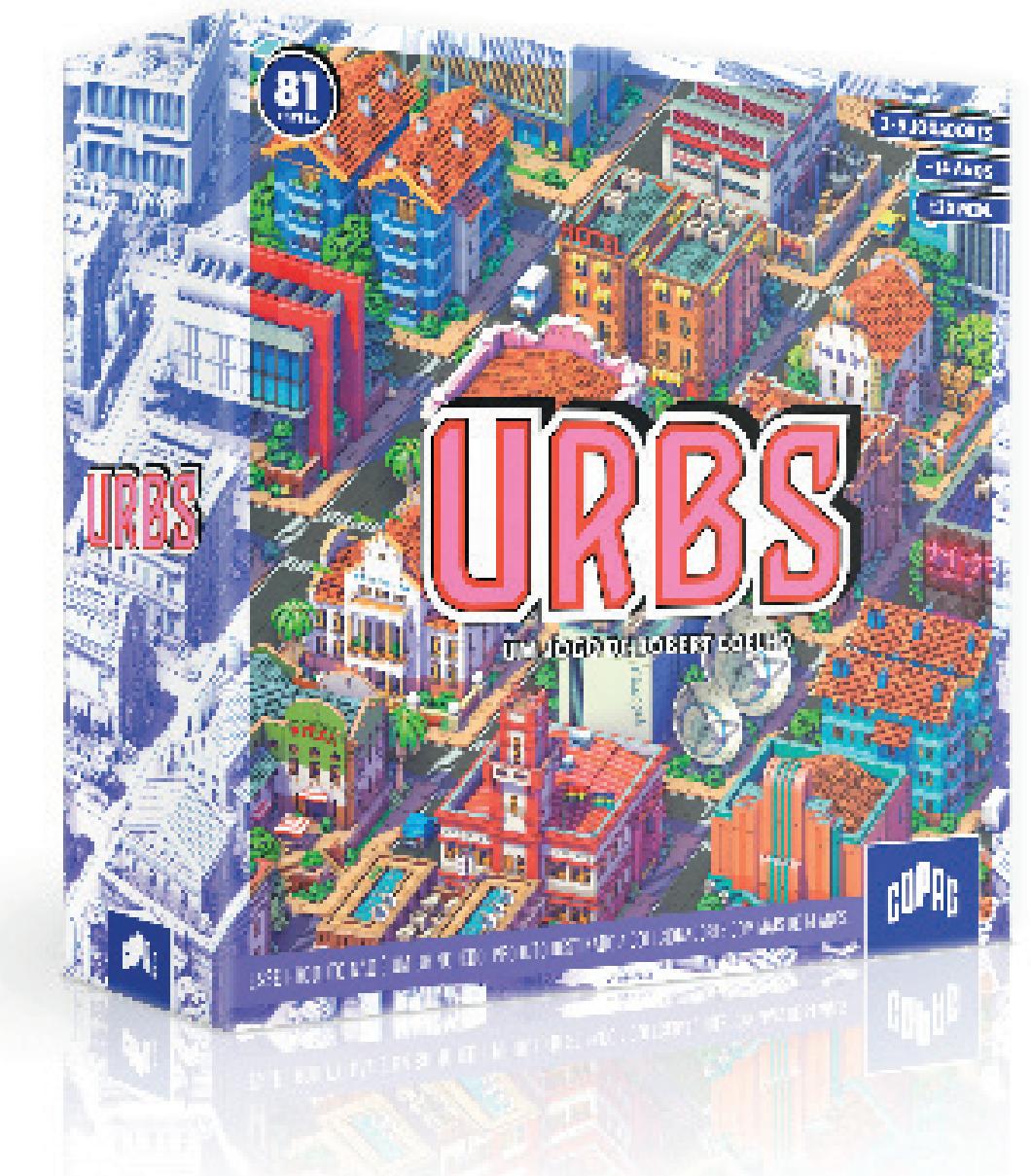


A COPAG também inovou com o Sequence Kids, uma versão especial do clássico Sequence, adaptada para os pequenos. Com um tabuleiro e cartas ilustradas com bichinhos, o jogo incentiva o pensamento estratégico em um ambiente colorido e divertido, sendo ideal para crianças de 2 a 4 jogadores.





O jogo URBS desafia os participantes a construírem sua cidade, tomando decisões estratégicas a cada turno. Com um sistema de draft de cartas, os jogadores escolhem e trocam diferentes tipos de construções para maximizar sua pontuação. Com capacidade para 2 a 5 jogadores, URBS oferece uma experiência estratégica e envolvente.



Para os fãs de futebol, o Revanche Futebol Cards trouxe a possibilidade de disputar uma verdadeira partida de futebol. Com 2 a 4 jogadores, os participantes devem montar suas equipes e planejar suas jogadas para garantir a vitória, tornando o jogo tático e desafiador.



Baseado no universo infantil de Gabby's Dollhouse, o Gabby's Dollhouse – 4 em 1 trouxe quatro jogos de cartas em um único produto. Com regras fáceis de aprender e dinâmicas para todas as idades, os jogos incluíram Snap, Jogo da Memória, Perigo! e Quartetos, proporcionando diversão para toda a família.



Encerrando os lançamentos de 2024, o Corrida Mágica – Toy Story 4 trouxe uma aventura com personagens do famoso filme. Os jogadores correm pela trilha com seus personagens favoritos de Toy Story 4, com dados que revelam o destino e criam surpresas ao longo do caminho, tornando o jogo ideal para 2 a 4 jogadores e um passatempo perfeito para os fãs da franquia.



## Baralhos

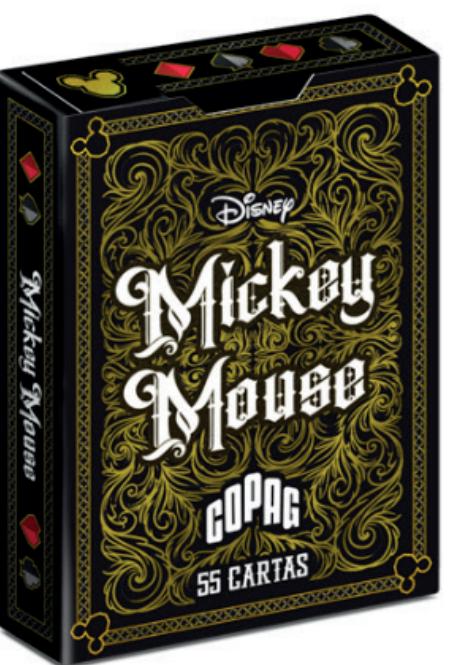
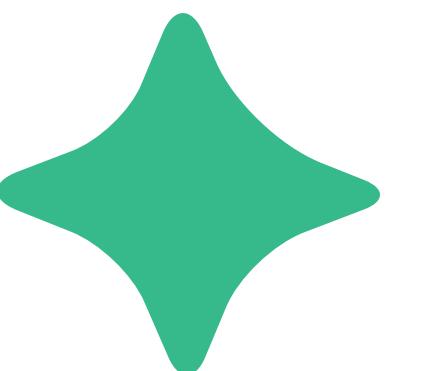
Em 2024, o portfólio de baralhos da COPAG ganhou novos e interessantes lançamentos, que atendem a diferentes gostos e refletem a diversidade de interesses e destacam-se não apenas pela excelência do acabamento, mas também pela capacidade de celebrar culturas, histórias e paixões universais.

Um dos lançamentos mais aguardados foi o baralho Alice no País das Maravilhas, que presta homenagem à animação da Disney, um clássico que há mais de 70 anos encanta o público com seus personagens icônicos e elementos surreais. Ideal para colecionadores e fãs da animação, o baralho é uma verdadeira viagem ao universo encantado criado por Lewis Carroll, com ilustrações que trazem à tona a magia e o mistério do País das Maravilhas.

Já o Baralho Cordel Brasileiro reflete a rica tradição literária e cultural do Brasil. Inspirado nas xilogravuras e na literatura de cordel, esse baralho apresenta 54 cartas que são verdadeiras obras de arte. Cada naipe e verso traz um pouco da história e da cultura brasileira, tornando-o um item ideal tanto para quem busca uma peça de coleção quanto para quem deseja celebrar a cultura nacional.



Já o Baralho Cordel Brasileiro reflete a rica tradição literária e cultural do Brasil. Inspirado nas xilogravuras e na literatura de cordel, esse baralho apresenta 54 cartas que são verdadeiras obras de arte. Cada naipe e verso traz um pouco da história e da cultura brasileira, tornando-o um item ideal tanto para quem busca uma peça de coleção quanto para quem deseja celebrar a cultura nacional.



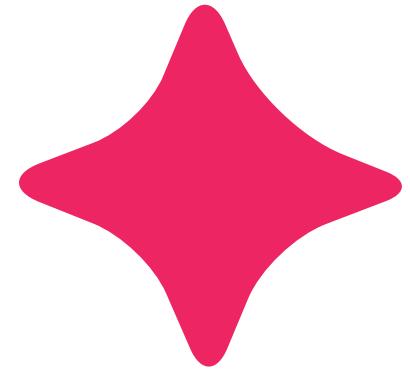
A edição Harry Potter foi outra grande adição ao portfólio de baralhos da COPAG. Esta versão celebra o universo mágico de Hogwarts, convidando todos a embarcarem em uma jornada através das cartas. Com ilustrações inspiradas nos elementos mais icônicos da saga, os jogadores podem reviver as aventuras dos bruxos mais amados, desde os personagens até os feitiços, proporcionando uma experiência imersiva em cada rodada.

Para os fãs de séries, o baralho Friends 30 Years trouxe a nostalgia de uma das sitcoms mais amadas do mundo. Comemorando três décadas da série, esse baralho apresenta fotos icônicas e momentos inesquecíveis dos seis amigos de Central Perk, trazendo à tona o espírito leve e divertido de Ross, Rachel, Monica, Chandler, Joey e Phoebe.



Entre os lançamentos voltados para os fãs de esportes, a COPAG trouxe uma linha dedicada à NFL, com baralhos representando as equipes mais emblemáticas do futebol americano. O NFL Double Deck é perfeito para quem deseja adicionar um pouco de emoção às suas noites de jogo, enquanto os baralhos individuais de equipes, como o San Francisco 49ers, Kansas City Chiefs, Philadelphia Eagles, Green Bay Packers e New England Patriots, encantam tanto os torcedores quanto os colecionadores, com designs vibrantes e símbolos icônicos dos times.





Para quem busca um produto exclusivo, o WSOP Double Deck foi lançado com o objetivo de capturar a sofisticação e a emoção da prestigiada World Series of Poker. Com acabamento em plástico e design refinado, esse baralho é ideal para quem aprecia a prática do pôquer, proporcionando durabilidade e performance impecáveis.

Cada baralho foi desenvolvido com o intuito de proporcionar novas experiências, seja em partidas divertidas ou na construção de coleções únicas, celebrando cultura, esporte e entretenimento.



# Convenção de vendas

Em março de 2024, a COPAG realizou a sua Convenção de Vendas 2024, reunindo sua equipe comercial, composta por colaboradores e representantes de várias regiões do Brasil. O encontro, realizado na churrascaria Fogo de Chão, na zona norte de São Paulo, contou com a presença de cerca de 100 pessoas.

O objetivo do evento foi claro: promover um momento de troca e alinhamento entre as equipes, discutir metas e explorar as tendências mais recentes do mercado. Durante o dia, teve apresentação da área de marketing da companhia e a área comercial apresentou os lançamentos de novos produtos e as estratégias para o ano. Além disso, os participantes tiveram a oportunidade de compartilhar experiências e conhecer os desafios do ano.

A convenção foi uma chance importante para fortalecer a colaboração e garantir que todos estejam alinhados em relação aos próximos passos da COPAG no setor. Com um formato dinâmico e produtivo, o evento contribuiu para reforçar o compromisso da empresa com o desenvolvimento contínuo e o alcance de resultados sólidos.

