



# GOPAC

## ONE GROUP, ONE TEAM.

# Sumário

<b>MENSAGEM DA PRESIDENTE</b> Mensagem para o leitor	<b>03</b>	<b>DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL</b>	<b>19</b>	<b>INOVAÇÃO ABERTA</b> Programa de ideias Excelência operacional	<b>62</b>
<b>NOSSA RAZÃO DE EXISTIR</b> Missão, visão, valores Linha do tempo	<b>05</b>	Ações de clima Ações de segurança e saúde Desenvolvimento de pessoas Programas Jovem Aprendiz e de Estágio Reconhecimento Faz um peex			
<b>NOSSAS JOGADAS</b> Quem somos Nossas operações Valores globais Redes sociais Nosso time Cartamundi COPAG e Cartamundi Big Bang	<b>07</b>				
<b>PILARES ESTRATÉGICOS</b>  Planejamento estratégico - Nossos olhos postos no presente e no futuro Nova impressora Revisão das competências Town Hall Pesquisa de clima e selos - Orgulho de pertencer	<b>14</b>	<b>SUSTENTABILIDADE NAS RELAÇÕES DO TRABALHO E SOCIAMBIENTAL</b>  Diversidade Semana da SA8000 e Ética / Modelo de gestão de reclamações e nossos canais COPAG na Roça Voluntariado Projeto Herculano Sustentabilidade Semana do meio ambiente Gestão de resíduos Logística reversa Semana da qualidade	<b>45</b>	<b>GESTÃO DA JORNADA DE EXPERIÊNCIA COM O CLIENTE</b>  Mensagem para o cliente Feiras Nacionais e Internacionais Canais de venda Ações de Marketing Laic Season Lançamento de novos produtos Convenção de vendas	<b>72</b>
				<b>Créditos</b>	<b>116</b>



# Mensagem da Presidente



## Prezadas e prezados,

O ano de 2024 nos apresentou desafios significativos, especialmente no início, exigindo resiliência e um olhar atento para dentro da nossa organização. Foi um período de aprendizado intenso, no qual revisitamos processos, aprimoramos estratégias e reforçamos nossa cultura de inovação e eficiência. Adotamos o conceito de “house in order”, colocando a casa em ordem para garantir bases sólidas para o futuro.

Nos momentos mais difíceis, conseguimos transformar desafios em oportunidades, otimizando operações, fortalecendo nossas equipes e aprimorando nossa capacidade de adaptação. O segundo semestre trouxe sinais de recuperação do mercado e, graças ao trabalho estruturado e comprometido de todos e todas, conseguimos capturar essas oportunidades de maneira eficaz. Finalizamos o ano de forma positiva, preparados e preparadas para novos avanços.

Para 2025, seguimos com a mesma dedicação e estratégia. Temos grandes anúncios no horizonte, novas frentes de negócios e perspectivas promissoras, especialmente na América Latina. Ao mesmo tempo, permanecemos atentos e atentas às dinâmicas globais, compreendendo que fatores externos podem impactar nosso setor. Diante disso,

nosso compromisso é tomar decisões conscientes, alinhadas ao nosso propósito e às necessidades do mercado.

Na COPAG, acreditamos que nosso maior patrimônio são as pessoas. São elas que fazem a diferença, que constroem nossa história e impulsionam nosso crescimento. Nosso foco vai além do negócio: valorizamos o equilíbrio, o bem-estar e o desenvolvimento de cada colaborador e colaboradora. Ninguém faz nada sozinho, e nossa filosofia de trabalho se baseia na colaboração, no respeito e no reconhecimento da importância de cada integrante do nosso time.

A COPAG se mantém firme em sua trajetória de crescimento sustentável, inovação e excelência. Essa jornada só é possível graças à dedicação de cada colaborador e colaboradora, à parceria de nossos fornecedores e à confiança de nossos clientes. Juntos e juntas, seguiremos construindo um futuro sólido, inovador e repleto de conquistas.

Agradeço a todos que fazem parte dessa história. Vamos em frente, com estratégia, comprometimento e visão de longo prazo.

**Ana Carolina Corte Real Gonçalves**  
CEO



# Mensagem para o leitor



## Caro leitor,

A COPAG da Amazônia S.A. acredita que negócios de verdade são aqueles que deixam um impacto positivo por onde passam. Por isso, apresentamos o Balanço Social 2024, um registro das ações e compromissos que fortaleceram nossa relação com as pessoas e o meio ambiente ao longo do ano.

Nossa atuação vai além da fabricação de produtos. Entendemos que somos parte de uma rede maior, onde cada decisão e cada iniciativa podem contribuir para um futuro mais equilibrado. Por isso, investimos em projetos sociais, ambientais e educacionais que ajudam a transformar realidades.

Em 2024, seguimos firmes no compromisso de impulsionar oportunidades para as comunidades ao nosso redor. Promovemos capacitação profissional, incentivamos a educação de crianças e jovens e apoiamos iniciativas que tornam o dia a dia das pessoas mais digno e sustentável.

Cuidar do meio ambiente também é prioridade. Buscamos soluções inovadoras para reduzir impactos e otimizar recursos, sempre respeitando a riqueza natural da Amazônia. Para nós, crescimento e responsabilidade devem andar lado a lado.

Nada disso seria possível sem a dedicação de nossos colaboradores, e o apoio de nossos parceiros e parceiras. A cooperação é o que dá vida aos nossos projetos e nos permite ampliar os horizontes da nossa atuação social.

Este Balanço Social não é apenas um relatório. É um convite para conhecer histórias de transformação e impacto. Cada iniciativa reflete o compromisso da COPAG em crescer de forma sustentável e responsável.

Agradecemos a todos que caminham conosco nessa jornada. Seguimos em frente, com a certeza de que cada passo conta na construção de um futuro melhor.

**COPAG da Amazônia S.A.**



## Nossa razão de existir

### Propósito

Acreditamos na felicidade gerada por momentos mágicos através da interação entre pessoas.

### Missão

Proporcionar diversão e entretenimento a todas as pessoas de todas as idades por meio dos jogos de cartas, estando comprometida com a satisfação dos clientes e com o desenvolvimento sustentável.

### Visão

Ser uma empresa inovadora, de referência mundial em entretenimento e diversão.

# Linha do tempo

**1908**

Albino Dias Gonçalves  
Estabelece no centro da cidade de São Paulo/SP a Companhia Gráfica Albino Gonçalves & CIA Importações.

**1918**

Albino muda o nome da empresa para Companhia Paulista de Papéis e Artes Gráficas – COPAG

**1923**

Criação do baralho 139, conhecido como o baralho mais antigo em circulação no Brasil.

**1987**

Inauguração da fábrica da COPAG em Manaus, desabilitando a antiga fábrica de São Paulo.

**2000**

COPAG adquire a empresa Sociedade Impressora Caxiense, Produtora do baralho Pinguim, um dos principais concorrentes da COPAG durante os anos 80.

**2020**

COPAG lança sua nova marca e identidade visual e adquire 50% da empresa Big Bang no Chile, com o objetivo de expandir suas operações.

**2019**

Aquisição de 75% da COPAG por parte do Grupo Cartamundi.

**2010**

Expansão da nossa fábrica em Manaus, expandindo a área total construída em 2.000 m2.

**2008**

COPAG Celebra 100 anos de história, como uma das principais marcas de baralho do mundo.

**2005**

O grupo Belga Cartamundi adquire 50% da COPAG, lançando a marca internacionalmente.

**2021**

Lançamento dos novos valores Globais.

**2022**

Conquistamos o selo GPTW.

**2023**

Implementação da Filosofia TPM – Manutenção Produtiva Total

**2024**

Revisão das competências organizacionais.



# Nossas jogadas

## Quem somos

A COPAG, uma das pioneiras na produção e líder na distribuição de jogos de cartas no Brasil, se consolidou como uma das principais empresas globais no setor de baralhos. Fundada em 1908, a companhia integra o Grupo Cartamundi, o maior do mundo no segmento de baralhos, desde 2005.

Com um portfólio diversificado que inclui baralhos, jogos infantis e cartas personalizadas, a COPAG oferece mais de 70 produtos que atendem a diferentes faixas etárias e públicos, abrangendo desde crianças e adolescentes até adultos, com foco na inclusão e acessibilidade para todos.

# Nossas operações

## Centro Logísticos Planta/Armazem

\*Todos os armazens são centros de distribuição



# Nossos valores globais

Nossos princípios orientarão cada indivíduo, sem distinção de cargo, função ou título, em suas atitudes, iniciativas e escolhas: **We Connect – We Care – We Play – We Can – We Do.**

## Nós nos conectamos!

Com o mundo que nos rodeia. Construindo parcerias com nossos clientes, fornecedores, consumidores e colaboradores. De coração aberto, independentemente das nossas diferenças. Como Um Grupo, Um Time.

<https://www.youtube.com/embed/0hPV7iyDOGI>



## Nós cuidamos!

Como uma empresa familiar, cuidamos de todos os nossos colaboradores. Cuidamos das gerações atuais e futuras. Do nosso planeta e de todos os seres vivos. Nós cuidamos, incluindo a todos no jogo, compartilhando nossa magia em tudo o que fazemos.

[https://www.youtube.com/embed/ju\\_2hJsMjQ0](https://www.youtube.com/embed/ju_2hJsMjQ0)



## Nós divertimos!

Nós criamos e nos divertimos fazendo isso. Nossos jogos unem as pessoas e criam momentos mágicos. Nós nos divertimos para que você possa jogar.

<https://www.youtube.com/embed/T6rYR3EXqB0>



## Nós podemos!

Somos empreendedores em nossa essência. Orgulhosos das nossas habilidades, criatividade e experiência. Também somos líderes do setor, sempre buscando as mais modernas inovações. E juntos, podemos.

<https://www.youtube.com/embed/w9KnRCSAbal>



## Nós fazemos!

Nós fazemos as coisas com energia e entusiasmo. Encontramos soluções criativas para qualquer desafio, grande ou pequeno. Nossa abordagem é justa e transparente e somos bons em cumprir nossas promessas. É isso que fazemos.

<https://www.youtube.com/embed/pQt3MixpgF0>





# Redes Sociais



**Instagram**



**Facebook**



**X (Antigo Twitter)**



**LinkedIn**



**Youtube**



**@copagoficial**

# Nosso time

A COPAG encerrou 2024 com 376  
colaboradores, e 6 funcionários Big Bang.  
Veja a seguir:



**376**

Colaboradores



**101**

São Paulo



**275**

Manaus



**6**

Chile





## Cartamundi

A Cartamundi é líder global em soluções de entretenimento, especializada em baralhos, jogos de cartas e tabuleiro, e jogos de cartas colecionáveis. Com uma equipe de aproximadamente 3.000 funcionários, a empresa está unida em proporcionar a todos a oportunidade de “Viver Diferente, Jogar Diferente”.

Ao fazer isso, estamos “compartilhando a magia de jogar juntos” como nossa abordagem para a vida e os negócios. Este propósito poderoso impulsiona experiências sociais e interativas com um toque humano, tanto no mundo digital quanto físico.

Com sede na Bélgica, a Cartamundi opera uma rede global de escritórios de design e vendas, além de instalações de fabricação nos EUA, América Latina, Europa e Japão. A empresa possui um portfólio global de marcas, incluindo os clássicos como Bicycle®, Bee®, COPAG®, Fournier® e muitas outras

amadas localmente. Ao mesmo tempo, a Cartamundi é um parceiro confiável em soluções de fabricação e distribuição para empresas líderes no setor de brinquedos e entretenimento.

Considerando que as impressoras da Cartamundi estão em operação desde 1765, a empresa baseia-se em uma rica tradição, enquanto impulsiona a inovação para continuar sendo relevante no presente e no futuro.

Saiba mais em [www.cartamundi.com](http://www.cartamundi.com) e siga-os no LinkedIn: [www.linkedin.com/company/cartamundi](https://www.linkedin.com/company/cartamundi).

## COPAG e Cartamundi

A COPAG e a Cartamundi construíram uma forte parceria de joint venture que floresceu por quase duas décadas. Complementando-se perfeitamente no nível de negócios, ambas as organizações compartilham um conjunto profundo de valores. Como empresas familiares, estão unidas por uma visão estratégica focada no crescimento sustentável e lucrativo, priorizando a responsabilidade ambiental e garantindo a excelência a longo prazo para as futuras gerações.

A Cartamundi declara: “A COPAG está na vanguarda de nossos esforços de sustentabilidade. É líder na implementação de nossa estratégia de sustentabilidade, exemplificada por Ana Carolina Gonçalves, CEO da COPAG, que também ocupa o cargo de Chief Purpose Officer da Cartamundi.

Através dessa função dupla, a experiência e a paixão da COPAG são compartilhadas por nossa organização global, inspirando outros a seguir o exemplo. O compromisso da empresa com os princípios de Meio Ambiente, Social e Governança (ESG) é evidente: engajamento ativo em iniciativas comunitárias, incentivo a projetos liderados por funcionários e busca contínua por maneiras de reduzir sua pegada ambiental.

Temos muito orgulho da liderança da COPAG em sustentabilidade e de seu papel vital dentro da comunidade mais ampla da Cartamundi. Juntas, estamos comprometidas em moldar um futuro mais sustentável para todos.”





## Big Bang

A parceria entre a COPAG e a Big Bang trouxe importantes resultados para ambas as empresas. As ações realizadas fortaleceram a integração e ampliaram a atuação no mercado.

A combinação da experiência da COPAG com a abordagem inovadora da Big Bang permitiu expandir a presença em setores estratégicos e aumentar a participação no mercado. A integração de processos e estratégias foi fundamental para otimizar recursos, reduzir custos e atender de forma mais eficaz às demandas do mercado.

Também tivemos o desenvolvimento e lançamento de novos produtos que atenderam tanto ao mercado local quanto a algumas regiões internacionais. A operação conjunta ajudou a reforçar o compromisso da COPAG com a qualidade e o crescimento contínuo nas regiões.

Essa parceria busca, continuamente, explorar novas oportunidades e alcançar resultados consistentes nos próximos anos.



# Pilares Estratégicos

## Nossos olhos postos no presente e no futuro

Em 2024, o planejamento estratégico da COPAG foi fundamental para garantir que continuássemos alinhados com as demandas do presente, ao mesmo tempo em que nos preparávamos para os desafios e oportunidades que surgem no horizonte. Implementamos ações concretas que fortaleceram nosso posicionamento no mercado e otimizaram nossos processos internos. A expansão da nossa presença na América Latina, o desenvolvimento do projeto global de poker e outras iniciativas estratégicas estão em plena execução, o que nos coloca em uma posição favorável para o crescimento sustentável.

A estratégia é manter o foco na adaptação contínua às mudanças do mercado, inovação e eficiência operacional. A flexibilidade

continua sendo uma das chaves para o nosso sucesso, garantindo que a COPAG não apenas se ajuste às transformações do mercado, mas também crie novas oportunidades em diversas regiões.

Além de fortalecer a nossa atuação no mercado, em 2024 investimos em projetos estratégicos voltados para as nossas pessoas. O reconhecimento pelo Great Place to Work reflete o compromisso com um ambiente de trabalho cada vez mais positivo e colaborativo. Esse é o resultado de ações planejadas que envolvem diretamente todos os colaboradores e colaboradoras da COPAG, que têm sido fundamentais para alcançarmos nossas metas.

Em paralelo, a sustentabilidade continua

sendo uma das nossas principais prioridades. Diversos projetos, incluindo os apoiados pelo Fundo Global da Cartamundi, visam não apenas a preservação ambiental, mas também o impacto positivo nas comunidades onde operamos. Estamos comprometidos em promover o bem-estar social e ambiental nas regiões em que nossa empresa está presente, contribuindo ativamente para um futuro mais sustentável.





# Nova impressora COPAG

Implementamos uma nova impressora, que trouxe melhorias para nossa capacidade produtiva e para os processos internos. A nova máquina oferece mais flexibilidade nas operações, o que nos permite atender com mais eficiência às demandas de produções maiores e mais complexas.

Com a atualização, todos e todas na COPAG se beneficiam de um aumento na velocidade de impressão, o que reflete diretamente em maior agilidade na entrega dos produtos. Além disso, a nova impressora conta com um sistema de reversão que permite a impressão frente e verso simultaneamente, o que reduz o tempo de cura do baralho, aumentando a eficiência de nossa produção.

Essa mudança traz benefícios tanto para nossos colaboradores e colaboradoras quanto para nossos clientes, e contribuirá para a melhoria contínua de nossos processos e para a satisfação de todos os envolvidos em nossa cadeia produtiva.



Nova impressora



Nova impressora



# Revisão das competências

Em outubro de 2024, iniciamos um projeto estratégico de revisão das competências para diretores, gerentes e coordenadores, com o objetivo de alinhar ainda mais a liderança da COPAG às necessidades do negócio e às estratégias da empresa. Este processo visa garantir que nossos gestores e gestoras estejam preparados para enfrentar os desafios do mercado, ao mesmo tempo em que promovem um ambiente de trabalho colaborativo e eficiente com suas equipes.

A revisão abrange aspectos fundamentais, como desenvolvimento de habilidades de gestão, comunicação, inovação e tomada de decisões, essenciais para o fortalecimento da cultura organizacional e o crescimento sustentável da companhia. A ideia é que os líderes não apenas se alinhem às estratégias corporativas, mas também se tornem referências na condução de seus times, estimulando a motivação e o desempenho coletivo.

Este projeto é contínuo, com acompanhamento e ajustes periódicos para atender às mudanças no mercado e às novas demandas da empresa. Com essa iniciativa, buscamos garantir que a gestão da COPAG siga adaptada às exigências do presente e preparada para o futuro, sempre com foco no fortalecimento de nossa equipe e no alcance de nossos objetivos estratégicos.



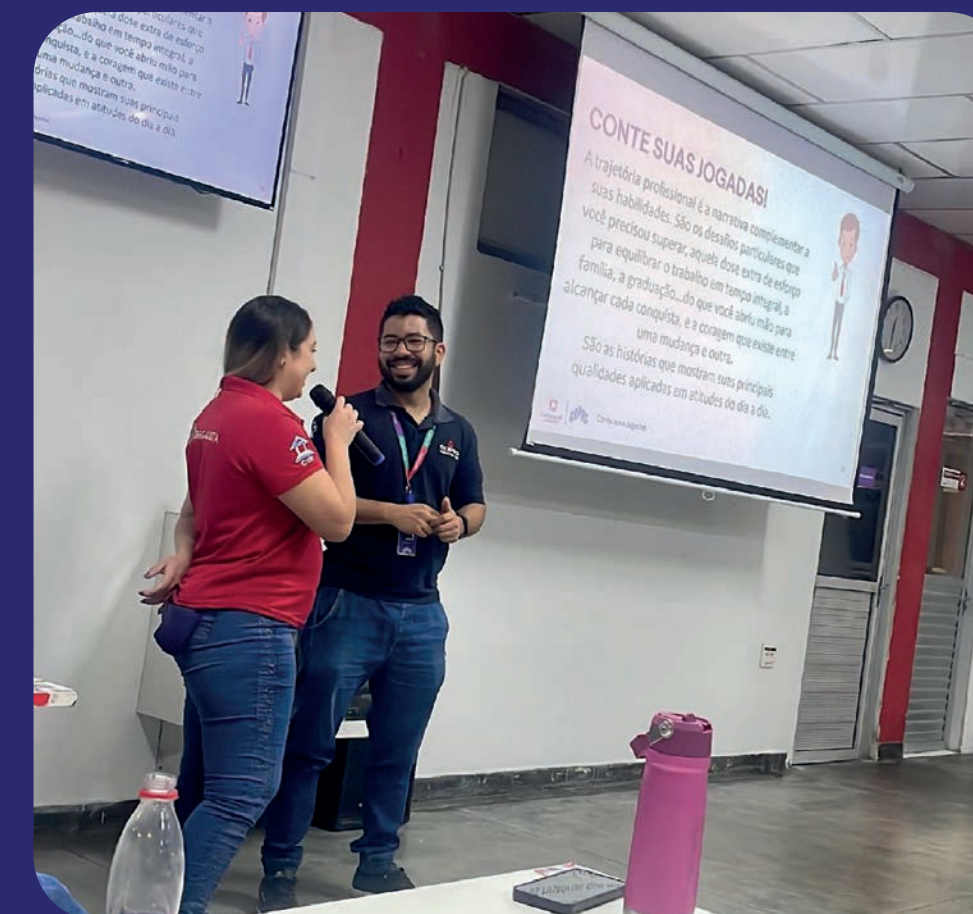


# Town Hall

Em 2024, a COPAG reafirmou seu compromisso com a escuta ativa e a transparência por meio da continuidade e fortalecimento do Town Hall. As reuniões, cada vez mais integradas à nossa rotina organizacional, tornaram-se espaços essenciais para o alinhamento estratégico e o fortalecimento dos laços entre equipes e lideranças.

Ao longo do ano, o Town Hall evoluiu não apenas em formato, com edições presenciais e híbridas, mas também em conteúdo, abordando temas relevantes para o dia a dia dos colaboradores e os rumos da cooperativa. Esses encontros foram fundamentais para garantir que todos estivessem atualizados sobre os desafios, conquistas e metas da COPAG, reforçando um ambiente de confiança mútua e colaboração.

Acreditamos que o diálogo transparente impulsiona o engajamento. Em 2024, o Town Hall foi uma das principais ferramentas para promover esse engajamento, incentivando a participação ativa dos colaboradores e criando um espaço seguro para sugestões, dúvidas e contribuições. Seguimos assim fortalecendo nossa cultura organizacional, com foco na escuta, na valorização das pessoas e no crescimento conjunto.





# Pesquisa de clima e selos

## Orgulho de pertencer

A pesquisa de clima organizacional realizada em 2024 foi um marco importante para a COPAG, pois proporcionou uma visão clara sobre o ambiente de trabalho, as percepções dos colaboradores e as áreas que demandam atenção para o contínuo aprimoramento da nossa cultura organizacional. Os resultados dessa pesquisa foram essenciais para traçar ações estratégicas que reforçam nosso compromisso com o bem-estar e o desenvolvimento das nossas equipes.

Tivemos a participação de 82% dos colaboradores, isso demonstra a confiança e o desejo de nossos colaboradores em cooperar na busca por um ambiente de trabalhar cada vez melhor, tornando-a em um excelente lugar para se trabalhar. Nosso índice de favorabilidade foi 79 pontos, o que demonstra que nossa Empresa que as pessoas gostam de trabalhar nesta Empresa.

Além disso, em 2024, tivemos a honra de receber dois importantes reconhecimentos que refletem

nosso empenho em promover um ambiente de trabalho saudável e motivador. O Selo GPTW (Great Place to Work) reafirma a COPAG como uma das melhores empresas para se trabalhar, destacando nosso foco em um ambiente inclusivo, colaborativo e de constante evolução. Em 2024, também recebemos, pela primeira vez, o Selo Great People, um reconhecimento que reforça nosso compromisso com a valorização de nossos colaboradores e a construção de uma cultura sólida, focada em resultados e no bem-estar de todos.

Esses selos são resultado do trabalho contínuo de toda a equipe e da dedicação da COPAG em proporcionar um espaço onde cada pessoa se sinta valorizada e possa crescer. Vamos seguir ouvindo nossos colaboradores, ajustando nossas práticas e buscando sempre o melhor para todos.





# Desenvolvimento humano e organizacional

Durante todo o ano, a COPAG realizou atividades que desempenharam um papel fundamental no desenvolvimento sustentável e no bem-estar dos envolvidos e envolvidas na organização, que foram essenciais para criar um ambiente de trabalho seguro, proteger a saúde dos colaboradores e promover práticas que minimizem os impactos ambientais.



Aniversariantes do mês

## Ações de clima

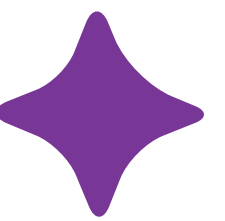
### Aniversariantes do mês

Em 2024, a COPAG continuou a sua tradição de celebrar aniversariantes do mês de uma maneira especial, reforçando o espírito de integração e valorização dentro da empresa. A cada mês, reservamos um momento para comemorar os aniversários, promovendo um ambiente de confraternização e fortalecimento dos laços.

No dia do aniversário de cada integrante do time COPAG, a empresa oferece uma folga para que ele ou ela possa aproveitar um merecido descanso. Além disso, organizamos um evento mensal que inclui uma pequena festa, com bolo, doces

e um espaço para que todos compartilhem esse momento. Essas celebrações não apenas marcam o ciclo pessoal de cada um, mas também reforçam a importância de cada colaborador para o nosso crescimento coletivo.

Em 2024, buscamos tornar essas comemorações ainda mais temáticas e divertidas. Essas ações não apenas tornam os aniversários mais marcantes, mas também ajudam a criar um ambiente de pertencimento, onde cada celebrado se sente valorizado e reconhecido.





# Programa Café com Colaborador

Em 2024, o programa Café com Colaborador trouxe ainda mais a proximidade e o diálogo aberto na companhia. Este encontro trimestral tem o objetivo de proporcionar um espaço informal para que colaboradores e colaboradoras de diferentes áreas possam conversar diretamente com a diretoria, fortalecendo as relações e promovendo uma comunicação mais transparente dentro da empresa.

Desde a sua criação, o programa tem sido uma importante ferramenta para aproximar as equipes, permitindo que as ideias, sugestões e percepções de todos sejam ouvidas pela liderança. Durante os encontros, que acontecem em um ambiente acolhedor e descontraído, buscamos estimular a troca de experiências e promover uma gestão mais humana e acessível.

A dinâmica do programa é simples, mas eficaz. A cada trimestre, durante a celebração dos



aniversariantes do mês, realizamos um sorteio para convidar os colaboradores não gestores a participarem do encontro. Dessa forma, buscamos garantir que todos tenham a chance de se envolver, criando um espaço inclusivo onde cada voz é ouvida.

Durante o café, começamos com um momento leve de apresentação, em que diretores compartilham suas histórias e experiências, e os convidados e convidadas também têm a oportunidade de falar sobre suas trajetórias na COPAG. A troca de experiências, tanto pessoais quanto profissionais, é uma das partes mais enriquecedoras do encontro. Em seguida, discutimos temas importantes para o ambiente de trabalho.

O Café com Colaborador é uma iniciativa que vai além do simples momento de confraternização, sendo uma oportunidade de ouvir, aprender e



melhorar continuamente a cultura organizacional. Em 2024, conseguimos aprofundar ainda mais essa prática, com novos encontros que reforçam a importância de cada um para o sucesso da COPAG. O programa é um reflexo do nosso compromisso em manter uma comunicação aberta e uma gestão cada vez mais próxima de todos.

A tradicional pergunta “Qual decisão você tomaria se pudesse assumir o nosso lugar por um dia” sempre estimula ideias e ações que fomentam o sucesso entre os times e a empresa, e fortalece o vínculo entre lideranças e liderados.

Além de São Paulo, agora o programa Café com Colaborador é realizado, também, na unidade Manaus, ampliando ainda mais o alcance dessa iniciativa de promover um diálogo aberto e transparente entre todos e todas na COPAG.



# Páscoa

A Páscoa é uma data que simboliza renovação, esperança e solidariedade, valores que estão profundamente alinhados com a missão da COPAG. Mais do que um feriado religioso, a Páscoa nos convida a refletir sobre a importância da união e do cuidado com o próximo.

Em 2024, celebramos a Páscoa com uma ação especial voltada para todos os colaboradores, com o intuito de promover um ambiente mais acolhedor e de promover momentos de união e confraternização. A data, além de ser um momento de celebração, também é uma oportunidade para reforçar nossos compromissos com a solidariedade e com a valorização de todos e todas que fazem parte da nossa organização.





## Dia das mães

Dia das Mães é uma data que celebra o carinho, a dedicação e o amor incondicional das mães em todo o mundo. Essa data vai além de uma simples comemoração; ela é uma oportunidade de reconhecer o papel fundamental que as mães desempenham em nossas vidas, tanto no âmbito pessoal quanto profissional.

A celebração do Dia das Mães nos lembra da importância de promover um ambiente de apoio e respeito às diversas jornadas de nossas colaboradoras, reconhecendo as diferentes formas de ser mãe e as múltiplas responsabilidades que elas carregam.



## Dia dos pais

O Dia dos Pais é uma data dedicada a reconhecer e celebrar o papel dos pais em nossas vidas, valorizando a dedicação, o cuidado e o amor que eles oferecem no cotidiano.

É uma oportunidade de refletir sobre a importância das figuras paternas, sejam biológicas, adotivas ou afetivas, que têm um papel fundamental em nossas famílias e na sociedade.





# Dia do baralho

Em 13 de setembro de 2024, a unidade da COPAG em Manaus comemorou o Dia do Baralho com uma programação especial voltada à integração e ao bem-estar de seus colaboradores.

A data foi celebrada com um animado torneio de Poker, promovendo momentos de descontração, estratégia e espírito esportivo entre os participantes.





# Dia das crianças

No Dia das Crianças, a COPAG, reconhece e valoriza a importância de cada criança na vida de nossos colaboradores e colaboradoras, por isso, promove momentos de alegria e convivência para todos e todas.

Em 2024, a COPAG preparou uma ação dedicada ao Dia das Crianças, que contou com a participação de todos os colaboradores, num dia descontraído com atividades lúdicas que representam a infância.







# Halloween

O Halloween é uma data tradicionalmente associada a brincadeiras, fantasias e um clima de descontração. Em 2024, a COPAG decidiu realizar um dia especial para marcar o Halloween, para criar um ambiente mais descontraído e de celebração.





# Confraternização

A Confraternização Anual COPAG é um momento importante para os colaboradores e as colaboradoras, sendo uma oportunidade para celebrar as conquistas do ano e reforçar os laços que unem nossa equipe.

Mais do que uma simples festa, a confraternização é um evento que simboliza a união, o respeito e a valorização de todos e todas que fazem parte da história da COPAG. Cada ano é um ciclo de desafios superados e vitórias conquistadas, e é com esse espírito de celebração que reunimos toda a equipe para um evento que marca o encerramento de um ciclo e a preparação para o próximo.

Em 2024, a COPAG realizou sua confraternização nas unidades de São Paulo e Manaus para promover a integração entre todos e todas e reconhecer os esforços e as contribuições individuais que contribuíram para mais um ano de resultados positivos.

Em São Paulo, celebramos no Caulí Dinner Bar no dia 16 de dezembro. A confraternização também foi uma oportunidade para homenagear o jubilado William de Almeida Souza, que dedica anos de sua trajetória à empresa e colabora para o crescimento e o sucesso da COPAG.



Jubilado São Paulo



Confraternização São Paulo



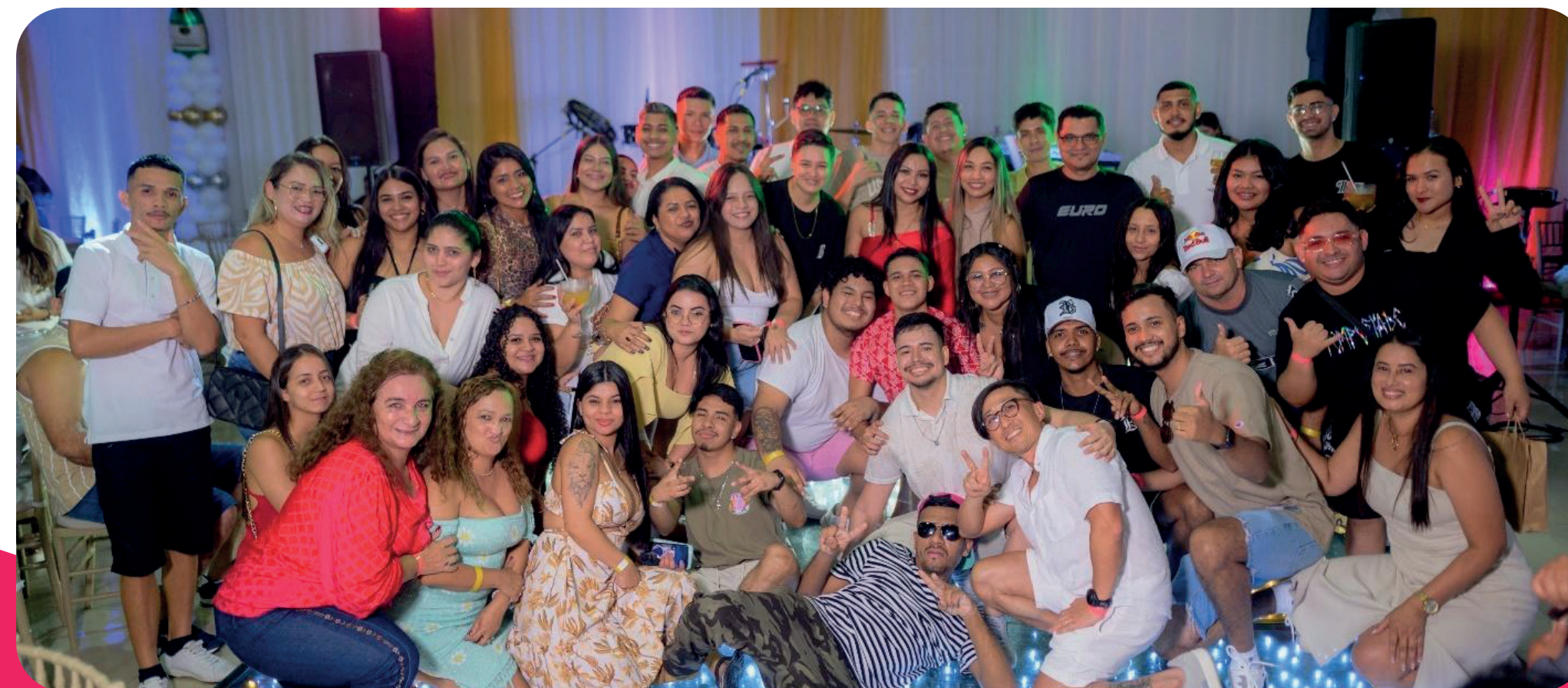
Em Manaus, a confraternização aconteceu num salão especial, em dezembro, e reuniu os colaboradores para celebrarem mais um ano de sucesso.

Os jubilados e jubiladas homenageados no evento foram Adriana Ferreira Fernandes Berbare, Leticia Alves dos Santos, Rayanne da Silva Canto, Valdileia Pereira da Costa Gomes, Giancarlo Frederick Hinostroza Pereira, Ester Albuquerque Brito, Cícero Roberto de Carvalho Brandão e Rogério Gomes de Oliveira.



Jubilados Manaus

Ambos os eventos foram marcados por momentos de descontração, interação e celebração. A COPAG procurou, mais uma vez, criar um ambiente inclusivo e acolhedor, onde todos pudessem se sentir parte de uma grande família, valorizando o trabalho e o esforço coletivo e fortalecendo ainda mais o vínculo entre a empresa e seus colaboradores.



Confraternização em Manaus



## Ações de segurança e saúde

### Janeiro Branco: faz bem para a mente cuidar da gente

A COPAG iniciou o ano de 2024 reforçando seu compromisso com o bem-estar dos colaboradores por meio da campanha Janeiro Branco, voltada para a conscientização sobre a importância da saúde mental e emocional. A campanha buscou prevenir doenças como ansiedade, depressão e síndrome do pânico, que podem ser desencadeadas por fatores como estresse, genética, uso de substâncias e traumas.

Como parte das ações, a psicóloga Roberta Garrido realizou uma palestra para incentivar o cuidado com a saúde mental, promovendo conversas terapêuticas e a inclusão de práticas que fortalecem o bem-estar emocional.

No refeitório, foi montado um stand com óleos essenciais terapêuticos, conhecidos por seus benefícios à saúde e por seu papel central na aromaterapia, ajudando no relaxamento e alívio do estresse. Também foi disponibilizada água saborizada para que o time COPAG pudesse se refrescar e revigorar as energias.

Além disso, promovemos o estímulo para atividades físicas, que têm papel importante na manutenção da saúde mental, em parceria com o SESICLUBE, que oferece opções de lazer e qualidade de vida aos colaboradores.

Com essas iniciativas, a COPAG reforça sua preocupação com o bem-estar integral de sua equipe e contribui para a construção de um ambiente de trabalho mais saudável e equilibrado.





# Campanha de prevenção de infecções sexualmente transmissíveis (ISTs)

Entre os dias 5 e 9 de fevereiro, a COPAG realizou uma campanha de prevenção de Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs). A iniciativa incluiu a distribuição de preservativos e a oferta de informações práticas sobre prevenção, buscando conscientizar os colaboradores sobre os cuidados necessários para manter a saúde e bem-estar, especialmente durante o período de Carnaval.

A campanha também contou com uma sessão de ginástica laboral temática, o “Bloquinho Carnaval com Proteção COPAG”, utilizando adereços de carnaval para reforçar a mensagem de prevenção de forma leve e participativa.

Considerando o aumento nos casos de ISTs durante o período festivo, a ação destacou ainda a importância do autocuidado e da responsabilidade, abordando temas como o consumo de álcool e direção segura. Foram oferecidas orientações para curtir o Carnaval com respeito e cidadania, enfatizando o compromisso da COPAG com a saúde e segurança de sua equipe.



## Programa de vacinação contra a Influenza

No dia 26 de março, o setor de saúde da COPAG, em parceria com o Sesi Saúde, promoveu o programa semestral de vacinação contra a influenza. A ação teve como objetivo oferecer proteção para colaboradores e colaboradoras contra os vírus da gripe, uma medida preventiva essencial para o ambiente de trabalho, onde a convivência entre as pessoas é constante.

A vacinação não apenas protege os colaboradores, mas também contribui para a manutenção da saúde geral da equipe, reduzindo o risco de absenteísmo devido a doenças respiratórias. Ao promover esse programa no local de trabalho, a COPAG reafirma seu compromisso com o bem-estar de seus funcionários, criando um ambiente mais saudável e produtivo. Além disso, a ação também ajuda a reduzir a propagação do vírus na comunidade e proteger grupos mais vulneráveis.





# Abril verde: mês de conscientização e prevenção de acidentes no trabalho

Em abril, mês dedicado à conscientização e prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, o setor de Saúde e Segurança no Trabalho (SESMT) da COPAG promoveu uma série de ações voltadas ao bem-estar e segurança da equipe.

A campanha incluiu a distribuição de dicas de cuidados e precauções, além da instalação de placas em diferentes setores da empresa com mensagens que reforçam a importância da prevenção. Também foram entregues “pílulas de segurança” em formato lúdico, com o objetivo de incentivar o uso correto de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e a prática da ergonomia nas áreas administrativas.

Como encerramento da campanha, a equipe de segurança participou de uma ação criativa, seguindo uma tendência popular, com a produção de um vídeo intitulado “Eu sou da segurança do trabalho e é claro que...”, destacando de forma leve e educativa a importância da segurança no ambiente de trabalho.





# Treinamento da Brigada de Emergência reforça a segurança

Em abril, a COPAG realizou um treinamento voltado para a brigada de emergência, com o objetivo de capacitar 55 brigadistas para atuar de forma eficaz em situações de emergência, como incêndios, acidentes e outros riscos. O treinamento ocorreu nos dias 13, 20 e 27 de abril, na PrevenFire, empresa especializada em segurança e prevenção de incêndios.

Ao longo dos três dias de treinamento, os brigadistas e as brigadistas receberam instruções sobre o uso correto de equipamentos de combate a incêndios, procedimentos de evacuação de emergência e primeiros socorros. Também foram abordadas diferentes formas de lidar com situações de risco, preparando a equipe para agir com agilidade e segurança.

A realização desse treinamento foi essencial para reforçar a preparação dos brigadistas e garantir o cumprimento das normas de segurança do trabalho, promovendo um ambiente de trabalho mais seguro para todos.





# Campanha de doação de sangue: Junho Vermelho

Em junho, a COPAG realizou a campanha Junho Vermelho, com o objetivo de conscientizar sobre a importância da doação de sangue e incentivar a participação em ações solidárias que podem salvar vidas. Como parte da iniciativa, foi realizada uma palestra educativa para destacar a relevância de ser um doador de sangue, esclarecendo dúvidas e promovendo o engajamento dos participantes.

A fábrica também foi movimentada com a presença simbólica da “Gota de Sangue”, que reforçou o tema da campanha de maneira visual e interativa. Um stand de Tira-Dúvidas, em parceria com o Hemoam, esteve à disposição dos colaboradores e das colaboradoras para oferecer informações sobre o processo de doação. Para facilitar a participação, a COPAG disponibilizou transporte até o Hemocentro, garantindo mais comodidade para quem decidiu doar.

Os colaboradores que realizaram sua doação receberam um chaveiro “SouDoador” como reconhecimento e incentivo ao espírito solidário. A campanha visa contribuir para o aumento dos estoques de sangue da região e mostra o compromisso da COPAG com a promoção de ações sociais e a solidariedade.





## **Simulado de Emergência**

Em 2024, a COPAG realizou simulados de emergência para treinar seus colaboradores em procedimentos de evacuação, combate a incêndios e resgate de vítimas. As atividades ocorreram nos dias 17 de julho, 11 e 12 de dezembro, envolvendo todos os turnos da empresa (comercial, primeiro, segundo e terceiro).

O simulado foi aplicado dentro das instalações da COPAG e incluiu a participação de todos os setores. Durante o treinamento, os participantes foram expostos a situações simuladas que exigiram a execução de evacuações rápidas e seguras, além do uso de técnicas de combate a incêndio e procedimentos de resgate.

O objetivo foi prepará-los para agir com eficiência em situações de risco, garantir a segurança no ambiente de trabalho e identificar possíveis pontos de melhoria nos protocolos de emergência.

## **SIPAMAQ 2024 promove segurança, inovação e qualidade de vida na COPAG**

Entre os dias 19 e 23 de agosto, a COPAG realizou a SIPAMAQ 2024, uma semana de conscientização com foco em prevenção de acidentes de trabalho, preservação do meio ambiente, inovação e promoção da qualidade de vida no ambiente de trabalho. O evento reuniu palestras, treinamentos e atividades interativas para abordar temas essenciais à saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores.

As atividades incluíram palestras sobre o uso correto de Equipamentos de Proteção Individual (EPI), segurança no trabalho, inovações tecnológicas, saúde mental e preservação ambiental. Dinâmicas e jogos interativos foram utilizados para engajar os participantes de maneira colaborativa e prática. Além disso, stands informativos de instituições parceiras trataram de temas como segurança no trânsito, educação e saúde.



Uma das atrações da SIPAMAQ foi o THE VOICE COPAG, onde os colaboradores apresentaram paródias criativas relacionadas aos temas da semana, promovendo a conscientização de forma descontraída e inclusiva.

Com o tema “Jogue com Prevenção e Ganhe com Segurança”, o evento firmou o empenho da COPAG com a segurança e a sustentabilidade, promovendo atitudes responsáveis no ambiente de trabalho e no dia a dia dos colaboradores.

Para complementar, uma palestra sobre impacto ambiental trouxe conceitos sobre os aspectos e impactos ambientais, focando na realidade de Manaus e nos impactos gerados pelos resíduos sólidos. Além disso, outra gincana ambiental, chamada “Corrida da Laia”, foi realizada durante os horários de almoço e jantar, em que os participantes, ao responderem perguntas, avançavam na corrida e ganhavam brindes.









# Campanha Setembro Amarelo de prevenção ao suicídio e promoção da saúde mental

Em setembro, a COPAG apoiou a campanha Setembro Amarelo, que tem como objetivo promover a conscientização sobre a prevenção do suicídio e a saúde mental. A iniciativa buscou quebrar tabus, reduzir estigmas e incentivar as pessoas a buscar e oferecer ajuda.

Desde sua primeira edição em 2015, a campanha ganhou força, com um número crescente de pessoas reconhecendo a importância de falar sobre o suicídio, com a devida abordagem e cuidado.

Durante o mês de setembro, a equipe de saúde do ambulatório da COPAG promoveu ações como a montagem de um painel com cartões contendo frases motivacionais e de apoio, com o intuito de oferecer um ambiente de acolhimento e reflexão para os colaboradores.



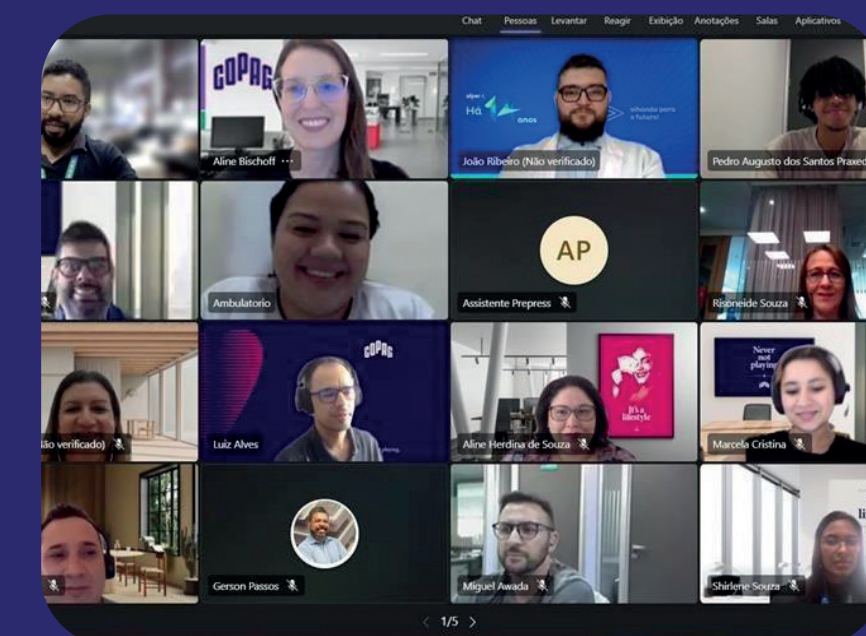
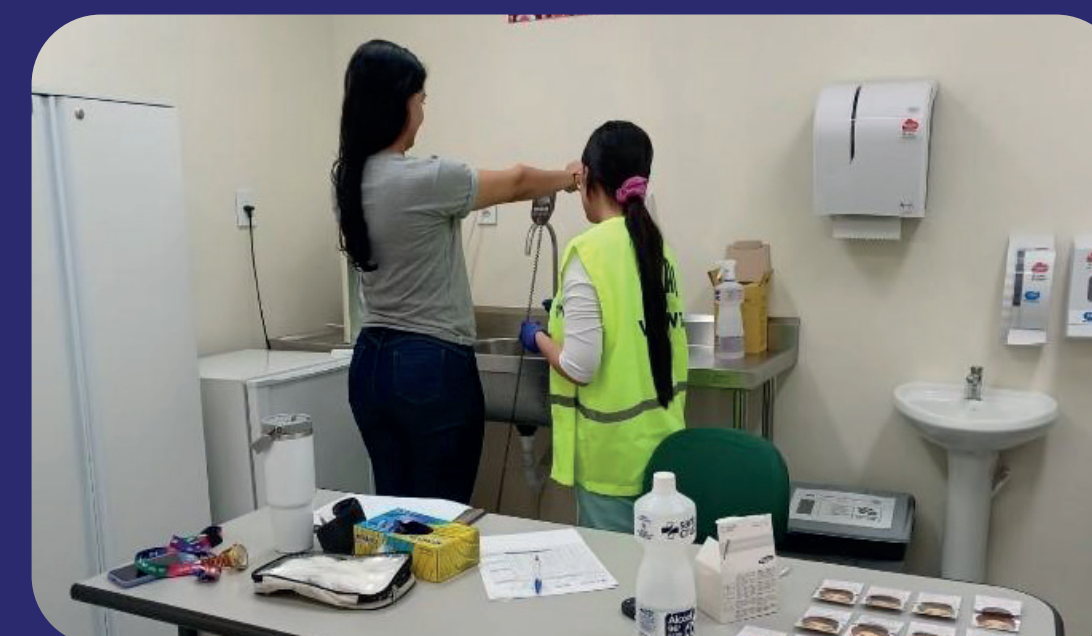


# Campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul

Em 2024, a COPAG realizou as Campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul com o objetivo de conscientizar seus colaboradores sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e do câncer de próstata. As iniciativas destacaram o autocuidado como parte fundamental da saúde, promovendo ações informativas e acolhedoras.

As programações das campanhas começaram no dia 28 de outubro, quando foram oferecidos às mulheres exames preventivos, como papanicolau, bioimpedância, aferição de pressão arterial e glicemia. No dia seguinte, foi montado um stand com produtos e dicas voltados ao bem-estar e saúde das colaboradoras. No dia 30, homens e mulheres participaram de uma sessão de acolhimento, com massagens relaxantes, limpeza de pele e orientações sobre cuidados com o corpo. No dia 31, todos os colaboradores puderam visitar um stand com produtos e dicas voltados à saúde e bem-estar.

No dia 1º de novembro, os homens receberam exames de PSA (Antígeno Específico da Próstata), bioimpedância, aferição de pressão arterial e glicemia. A semana foi encerrada com uma palestra que reforçou a importância da prevenção e do diagnóstico precoce, com orientações práticas sobre como manter os cuidados com a saúde.



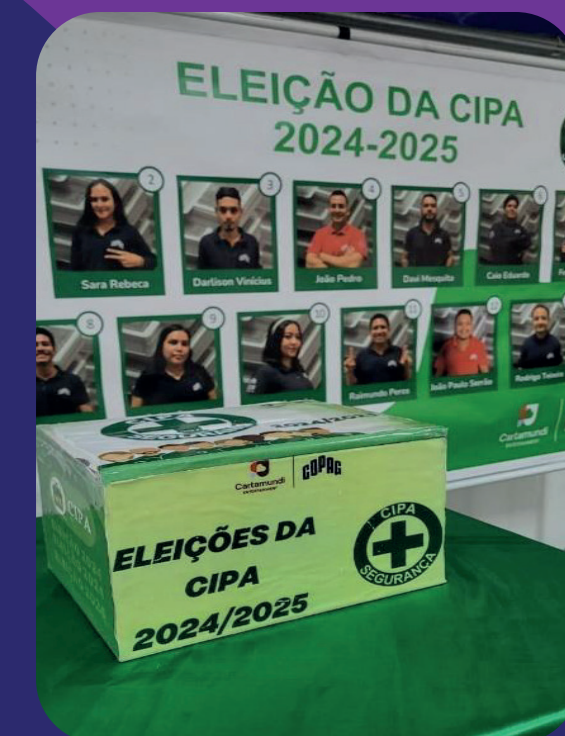


## Posse dos novos membros da CIPA

Em 2024, a COPAG realizou o processo eleitoral para a escolha dos novos membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA). Votação e apuração ocorreram no dia 26 de novembro, e os novos representantes foram formalmente empossados no dia 12 de dezembro, com a assinatura da ata de posse.

O processo foi conduzido de forma transparente, com votação direta pelos funcionários. A oficialização da nova composição da CIPA garante a continuidade das ações de prevenção de acidentes e a melhoria das condições de trabalho, em conformidade com as exigências da legislação trabalhista.

Com a nova gestão, a expectativa é fortalecer a cultura de segurança na empresa, contribuindo para a redução de acidentes e a promoção de melhores condições ergonômicas e de saúde. Os próximos passos incluem treinamentos para os novos membros e a implementação de medidas que visem a prevenção e o bem-estar no ambiente de trabalho.





# Desenvolvimento de pessoas

## Treinamentos COPAG: jogadas precisas, estratégias vencedoras

Na COPAG, acreditamos que o crescimento e o desenvolvimento dos nossos colaboradores e colaboradoras são fundamentais para o sucesso da empresa e para a construção de um ambiente de trabalho mais inclusivo e dinâmico. Ao longo de 2024, realizamos uma série de treinamentos que buscaram não apenas aprimorar habilidades técnicas, mas também promover o autoconhecimento, a troca de experiências e o desenvolvimento pessoal e profissional.



Multiplicadores de treinamento

Esses treinamentos foram oferecidos em formatos presenciais, remotos e por meio de plataformas online, buscando atender as necessidades de todos e todas os colaboradores e colaboradoras de São Paulo e Manaus. Utilizamos diferentes metodologias, como workshops, palestras, jogos interativos, podcasts e atividades práticas, sempre com o objetivo de criar um ambiente de aprendizado mais acessível e enriquecedor.

Dentre as ações que se destacaram, podemos mencionar a Trilha do Marketing, que foi estruturada para preparar nossos profissionais para os desafios e as transformações do setor. Este treinamento abordou o novo perfil do profissional de marketing, com foco em habilidades como criatividade, inovação e estratégias digitais. O programa também trabalhou com os colaboradores e colaboradoras em como se adaptar ao cenário atual do mercado, sempre com ênfase em uma comunicação inclusiva e assertiva.



Trilha O novo profissional de Marketing





Outro ponto importante foi a Formação dos Impressores, um treinamento direcionado aos colaboradores e colaboradoras responsáveis pela produção dos nossos produtos. Eles são o coração da COPAG, pois são os que imprimem as melhores cartas e jogadas da empresa, garantindo a qualidade e excelência dos nossos materiais. Este treinamento foi essencial para reforçar as boas práticas de produção, técnicas de impressão e também promover a conscientização sobre a importância de cada etapa do processo para o sucesso da nossa marca.



Formação de Impressores



Em 2024, seguimos fortalecendo a cultura de melhoria contínua por meio de ações de capacitação que impactam diretamente a rotina e os resultados da operação. O treinamento em Total Productive Maintenance (TPM) foi uma das iniciativas que contribuíram para a adoção de práticas mais eficientes, com foco na redução de desperdícios e na otimização dos processos produtivos.

Também ampliamos nossos esforços no desenvolvimento de lideranças, com programas voltados à formação de gestores mais preparados para lidar com os desafios do dia a dia e engajar suas equipes com mais consistência. Além disso, promovemos treinamentos voltados à saúde, segurança e meio ambiente, garantindo condições de trabalho adequadas e reforçando o compromisso com o desenvolvimento contínuo dos colaboradores.



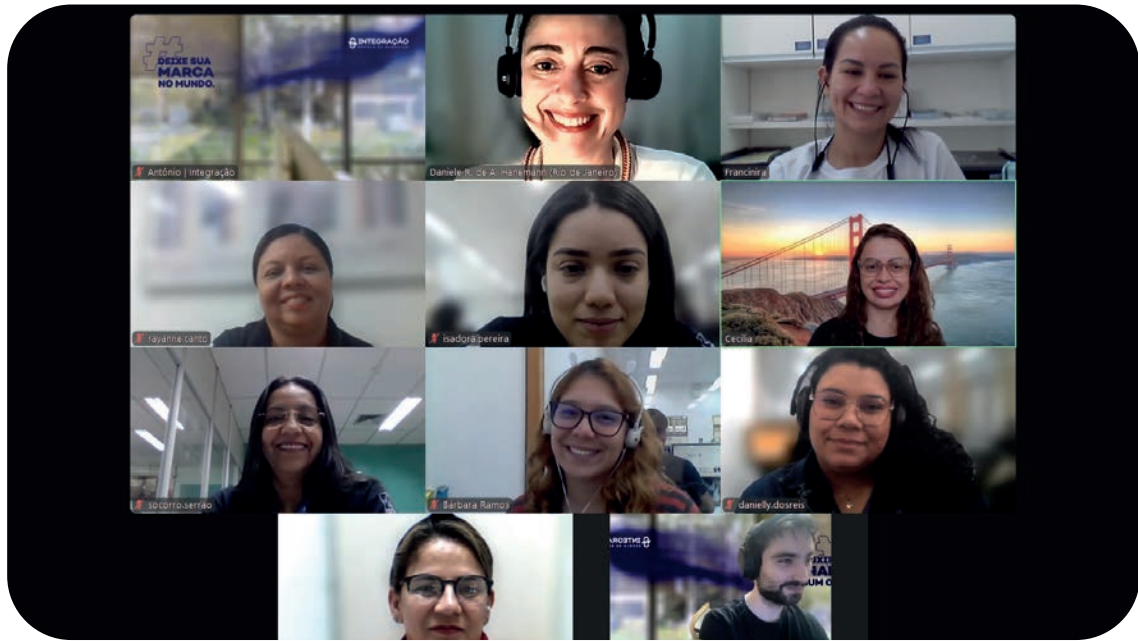
Comunicação consciente



Treinamento de Lideranças SP



Treinamento de Lideranças AM



Comitê Diversidade



# Programa Jovem Aprendiz e de Estágio

Na COPAG, acreditamos que o futuro da empresa está diretamente ligado ao desenvolvimento das novas gerações de profissionais. Por isso, investimos constantemente em programas que ofereçam aos jovens a oportunidade de aprendizado prático e teórico, com o objetivo de prepará-los para os desafios do mercado de trabalho. Além da capacitação prática, tiveram uma jornada de desenvolvimento durante o ano, que focou em seus soft skills.

## Programa Jovem Aprendiz

O Programa Jovem Aprendiz da COPAG é uma das iniciativas que visa proporcionar aos jovens uma introdução ao universo corporativo, promovendo uma formação sólida que combina teoria e prática. Em 2024, continuamos com o compromisso de abrir portas para esses talentos, oferecendo experiências que agregam valor à formação profissional e pessoal de cada participante.

Além de ampliar suas habilidades, o programa também busca integrar os jovens ao nosso ambiente organizacional, onde eles têm a chance de aprender sobre os diferentes setores da empresa.



Aprendizes e estagiários durante trilha de aprendizagem

## Programa de Estágio

A COPAG também tem um compromisso com o desenvolvimento de estudantes, oferecendo oportunidades de estágio que proporcionam experiências práticas e uma maior compreensão dos desafios profissionais em diversas áreas. Em 2024, nosso Programa de Estágio continua a ser um pilar importante no desenvolvimento de talentos, oferecendo oportunidades significativas para os estagiários e estagiárias aplicarem seus conhecimentos acadêmicos no cotidiano de uma grande empresa.

Atualmente, os estagiários e estagiárias, que desempenham um papel fundamental na rotina de nossa empresa, trazendo inovação, criatividade e uma visão fresca sobre as atividades desenvolvidas. Este programa contribui diretamente para a formação de profissionais mais preparados para o mercado de trabalho, ao mesmo tempo em que oferece uma vivência imersiva no ambiente empresarial.

Estamos felizes com os avanços alcançados em 2024, mas seguimos com o olhar voltado para o futuro, buscando sempre criar novas oportunidades para aqueles e aquelas que estão começando sua trajetória profissional.



## Faz um Peex

O programa “Faz um Peex” da COPAG tem como principal objetivo promover o reconhecimento mútuo entre todos os colaboradores e colaboradoras, criando um ambiente de trabalho colaborativo, inclusivo e valorizador. Através dele, reconhecemos e valorizamos as contribuições individuais de cada pessoa na organização, seja nas habilidades técnicas, no comportamento ou nos resultados alcançados. Esse reconhecimento é feito por meio da plataforma PEEX, que possibilita uma avaliação colaborativa, onde os próprios colegas de trabalho podem avaliar uns aos outros, reconhecendo as competências que se alinham aos valores da COPAG.

O programa está disponível para trabalhadores efetivos, estagiários e aprendizes, com o intuito de garantir que todos e todas tenham a oportunidade de reconhecimento por suas contribuições. A cada avaliação realizada, acumulam “Poderes”, que são a forma de reconhecer os comportamentos e atitudes que se destacam dentro da equipe.

Quanto mais Poderes acumulados, maior a chance de ganhar um boton, e, ao acumular mais Poderes em diferentes emblemas, aumenta a possibilidade de ganhar o prêmio máximo: uma viagem entre as unidades de São Paulo e Manaus.

As avaliações são realizadas semestralmente e não há obrigação para participação, mas todos e todas são incentivados a participar. As regras são claras: cada colaborador pode ser avaliado até duas vezes, mas sempre por emblemas diferentes, fomentando o estímulo à construção de uma cultura organizacional baseada no crescimento contínuo.



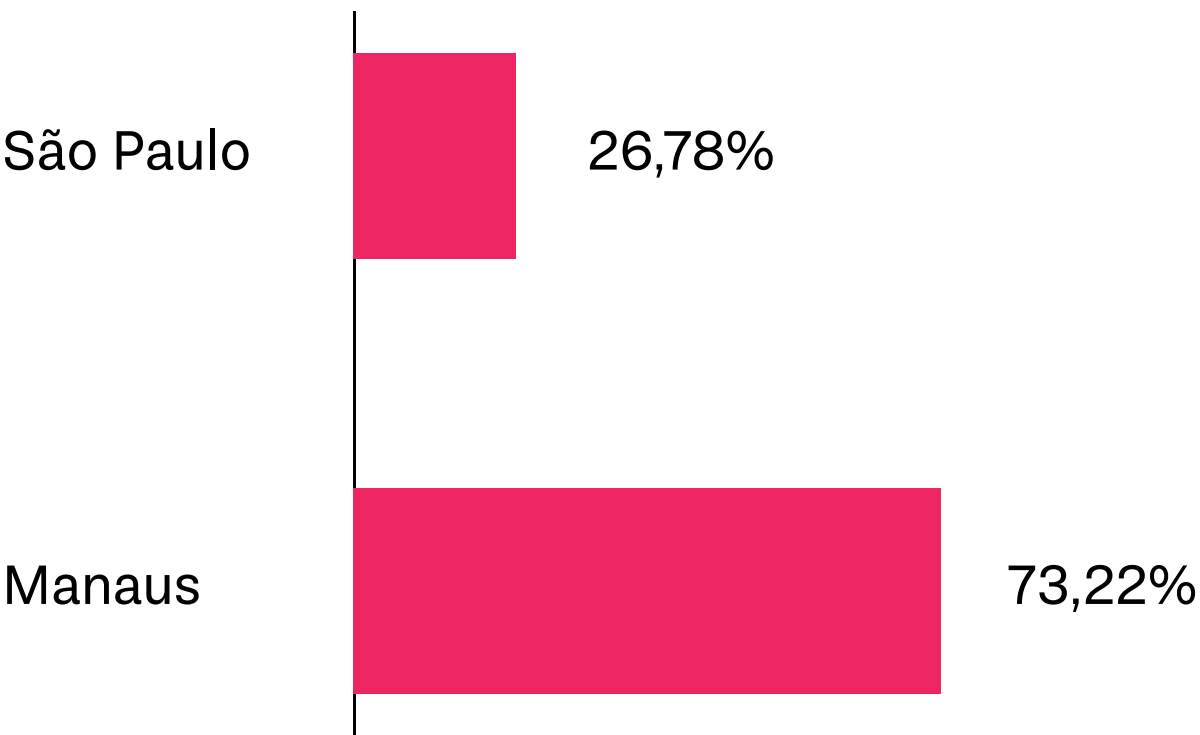


# Sustentabilidade socioambiental e nas relações do trabalho

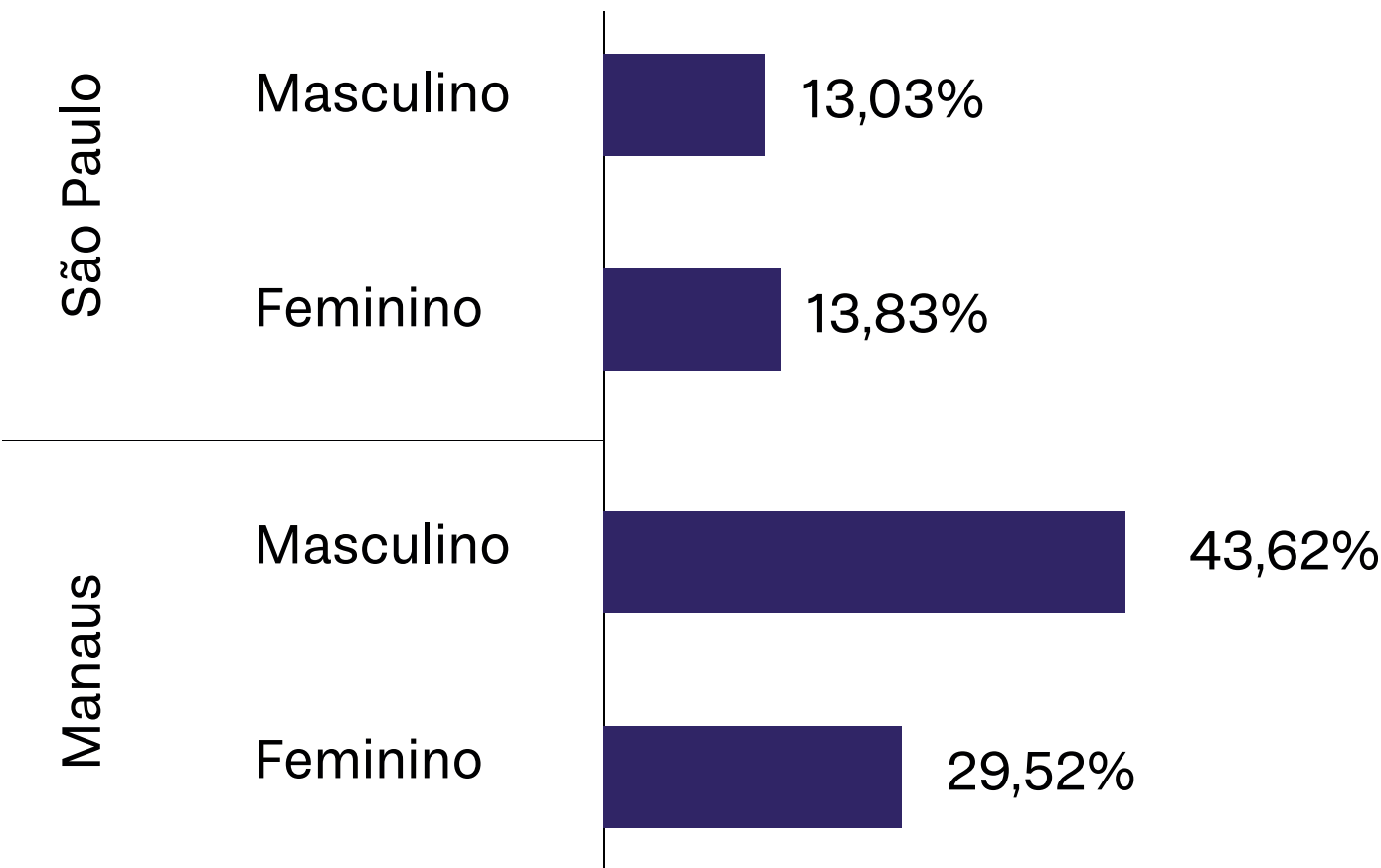
## Diversidade

Até dezembro de 2024, nossa equipe estava composta por 376 colaboradores, e 6 funcionários Big Bang, todos alinhados pelo objetivo de criar experiências que tragam alegria e conexão entre as pessoas. Reconhecendo a importância de promover um ambiente de trabalho que seja colaborativo, inclusivo e justo. A seguir, destacamos alguns dados importantes:

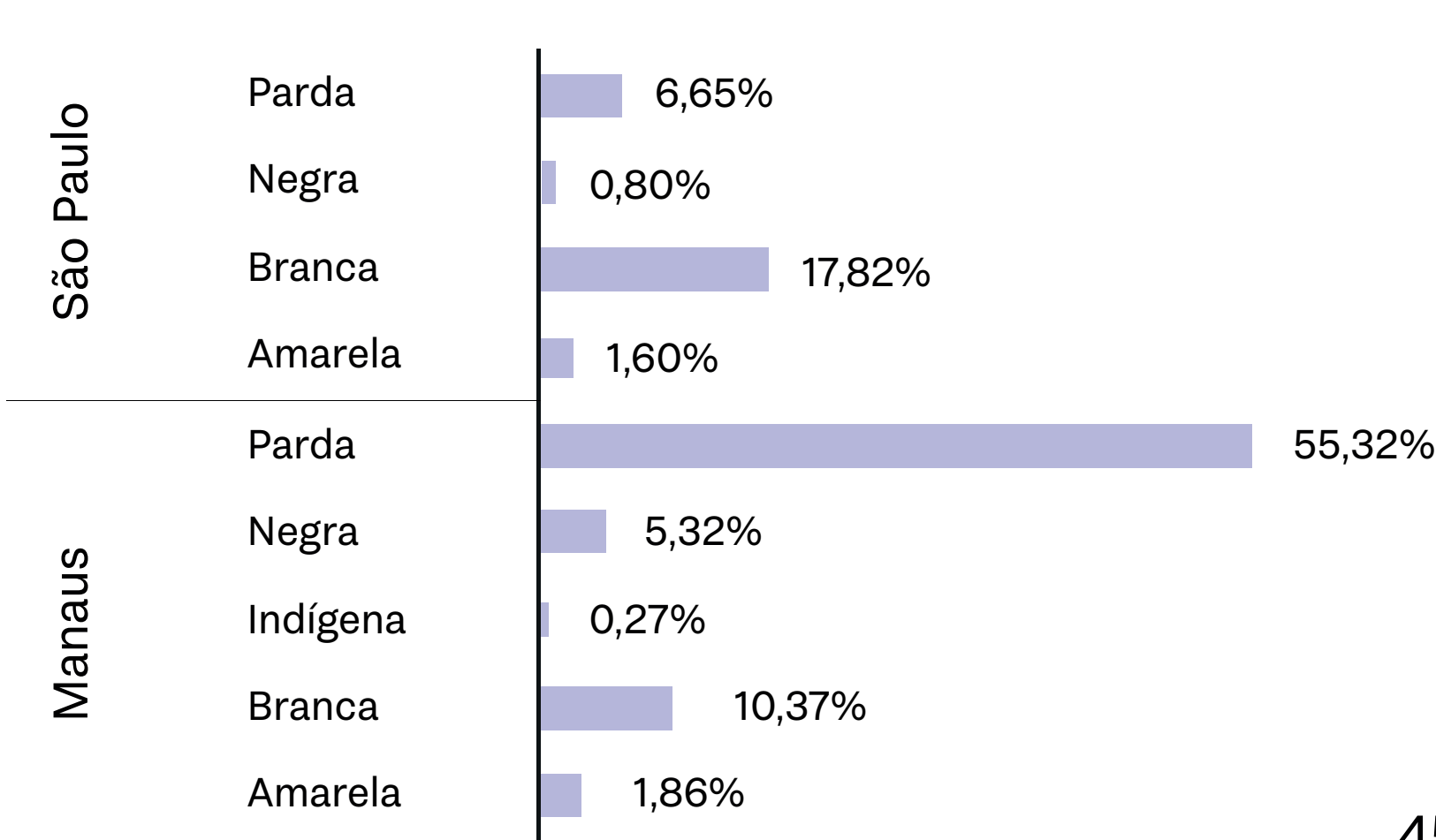
COLABORADORES POR UNIDADE



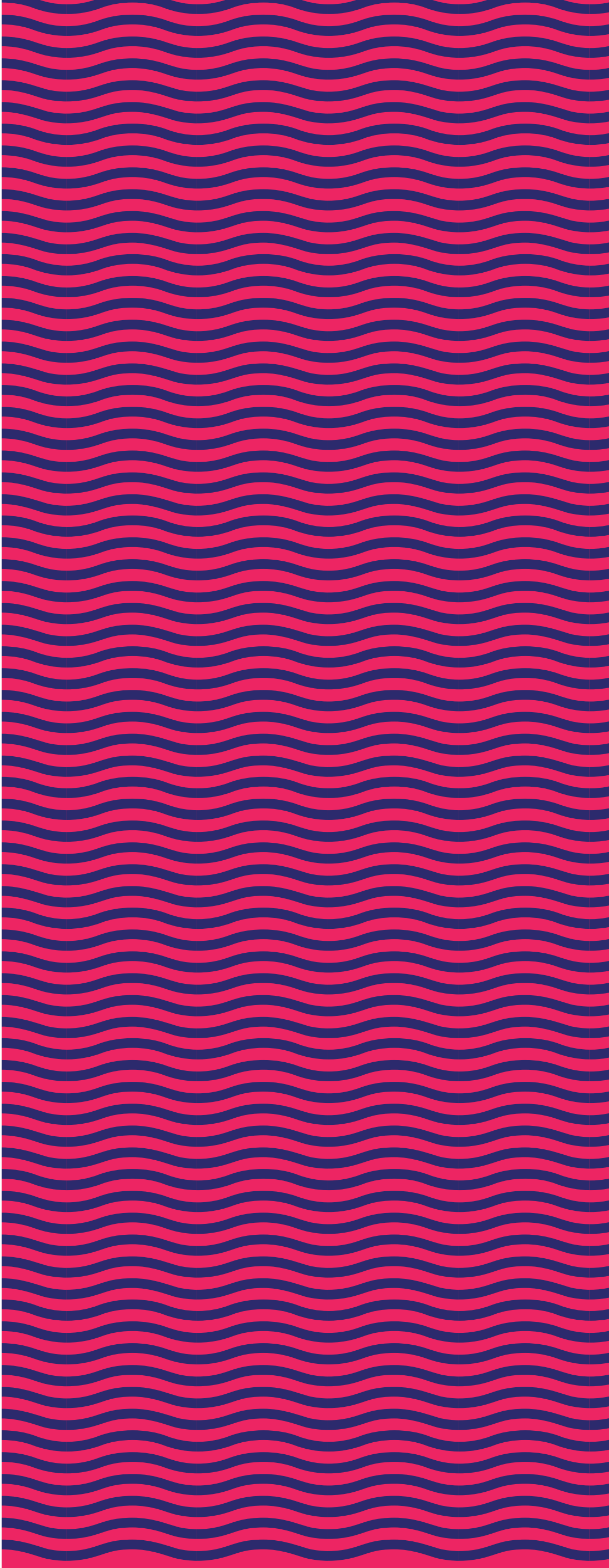
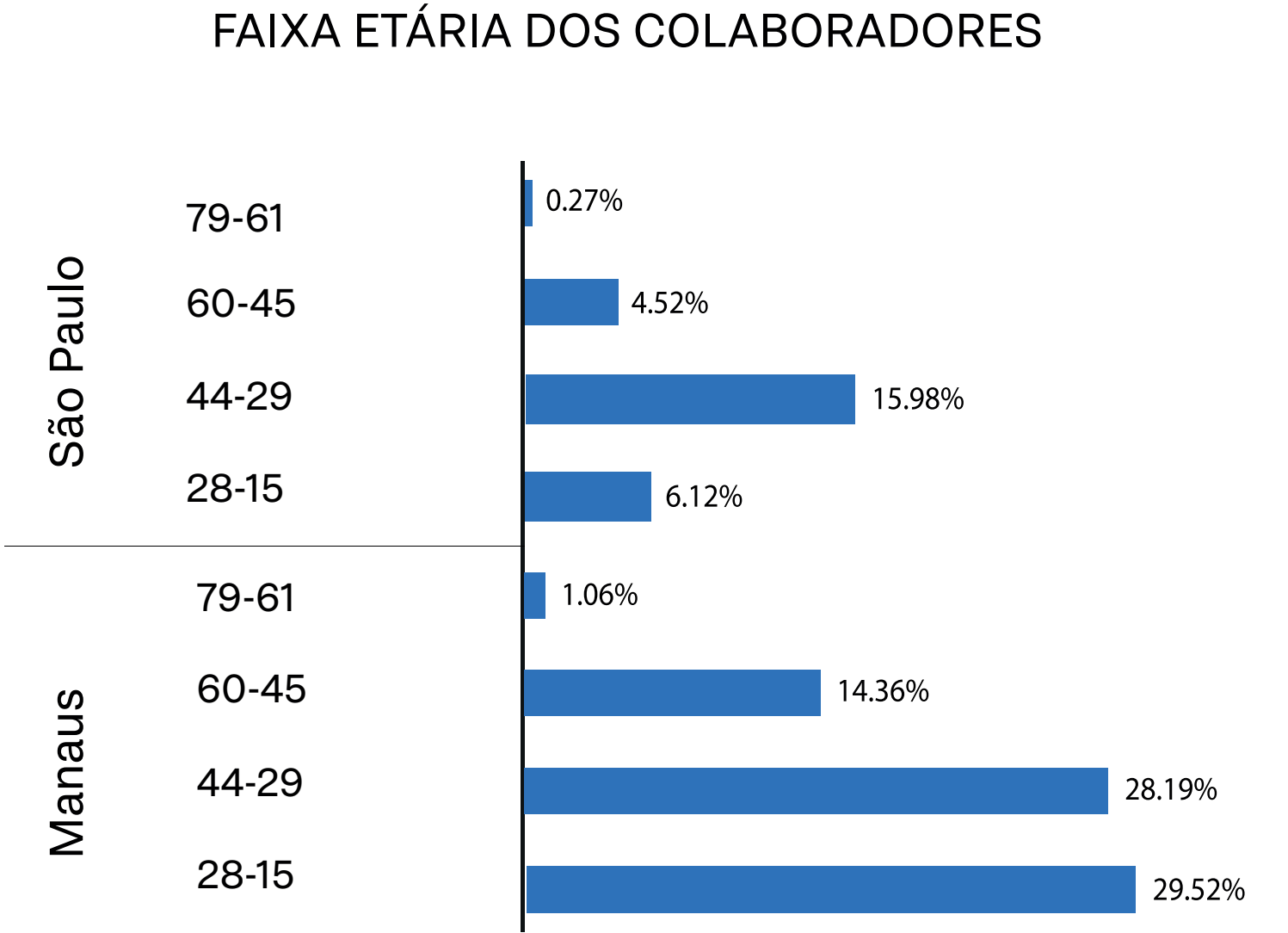
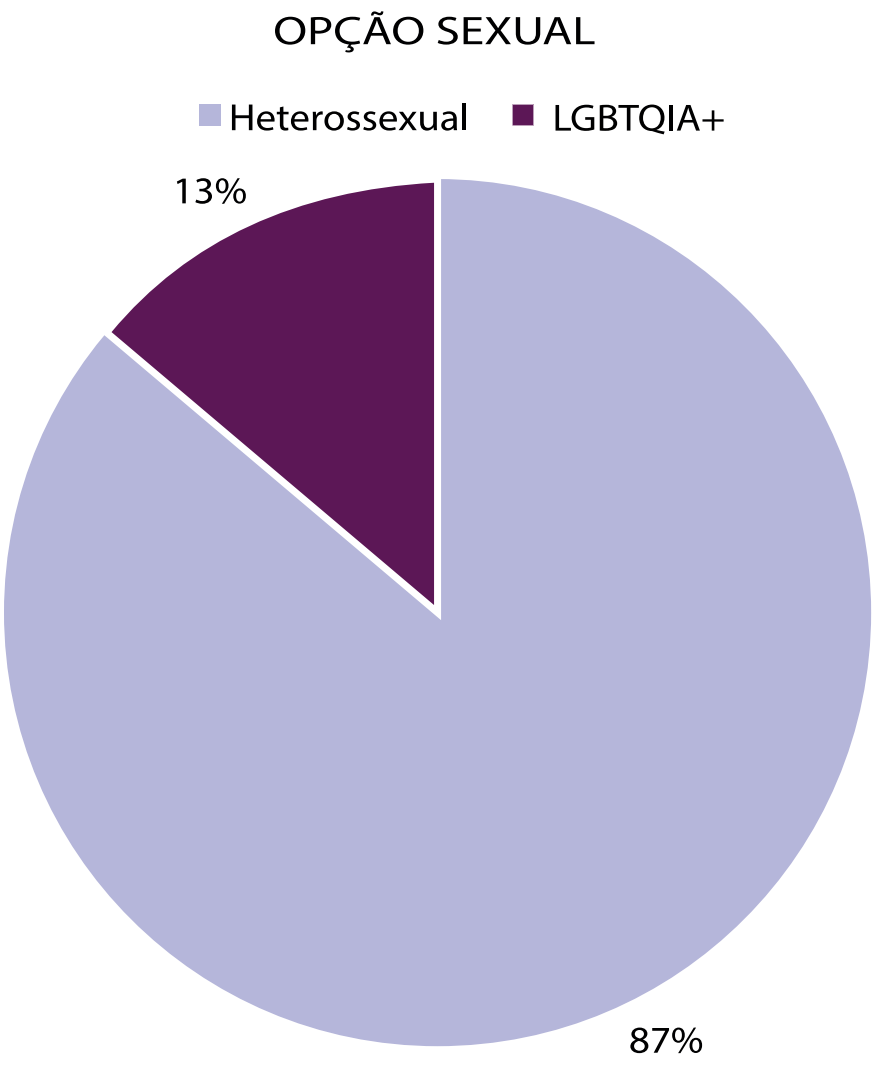
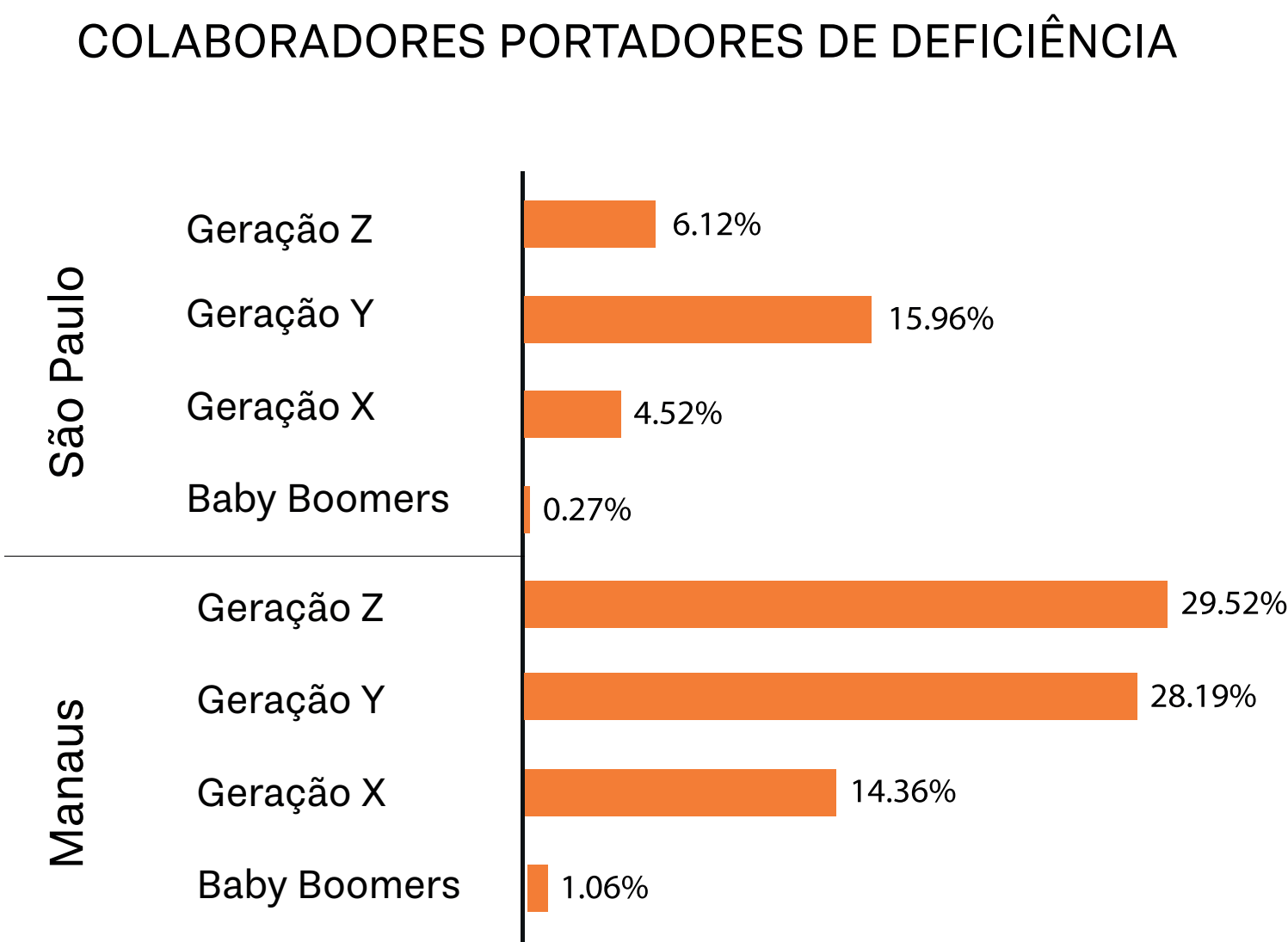
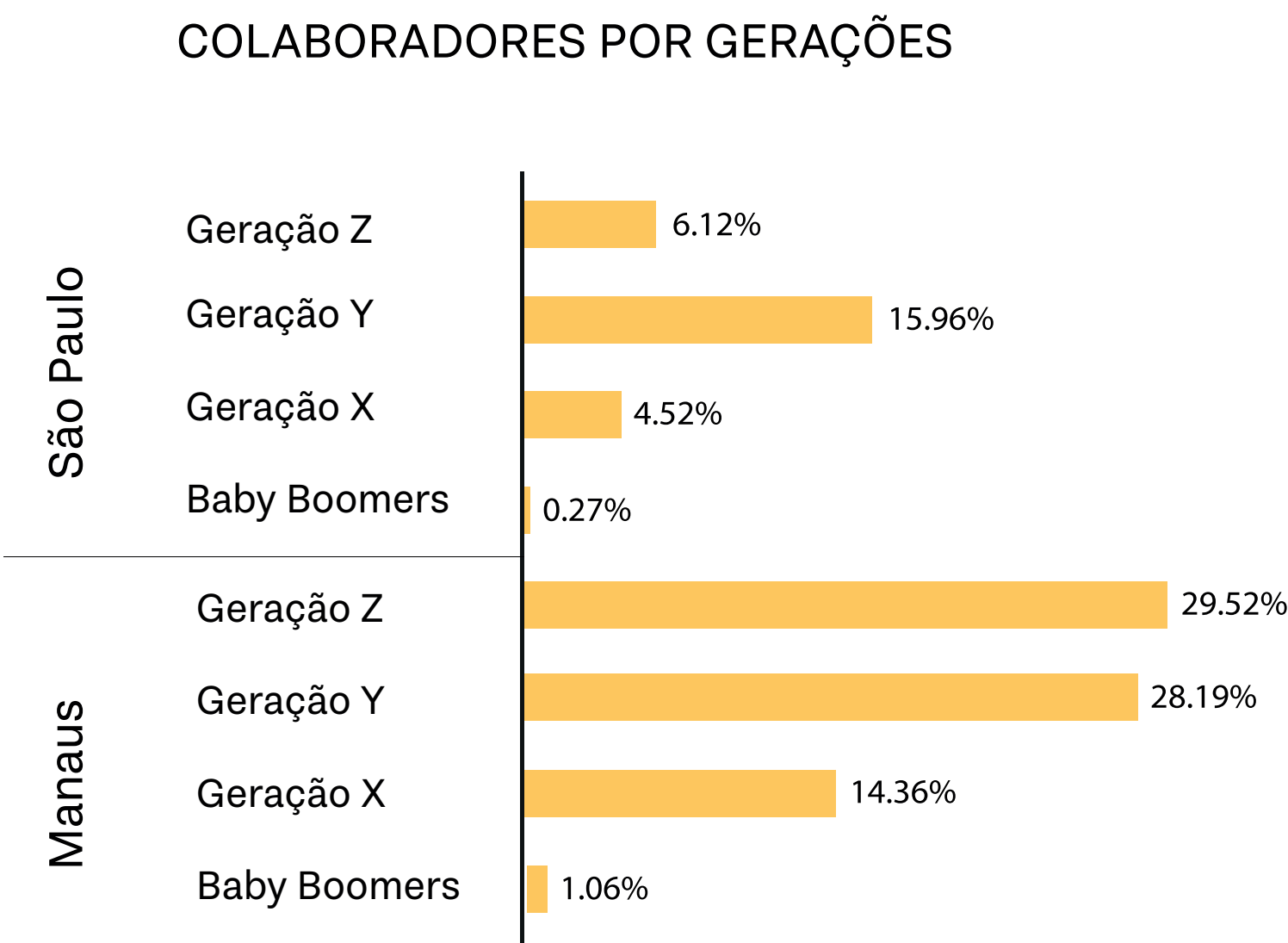
COLABORADORES POR GÊNERO E UNIDADE



COLABORADORES POR ETNIA









## Semana da SA8000 e Ética

A COPAG reafirma seu compromisso com a condução de seus negócios de acordo com elevados padrões éticos e comerciais, sempre alinhada aos requisitos e padrões internacionais. Essa postura se estende a todos os nossos parceiros e fornecedores, aos quais incentivamos a adotar comportamentos semelhantes, para garantir que nossas práticas sejam sempre transparentes e responsáveis.

A empresa tem uma forte preocupação com as condições de trabalho de seus colaboradores e colaboradoras, e está continuamente empenhada em promover melhorias nesse aspecto, com o compromisso de garantir um ambiente de trabalho seguro, saudável e respeitoso, sempre em conformidade com as diretrizes estabelecidas em nosso Código de Conduta e Ética, que está disponível em nosso site, murais e intranet, facilitando o acesso e a compreensão de todas as partes interessadas, permitindo que qualquer desvio possa ser sinalizado e tratado adequadamente.

Para assegurar que as diretrizes do Código de Conduta sejam cumpridas, a COPAG conta com diversos canais de comunicação, incluindo o Canal de Conduta e Ética, onde é possível registrar qualquer situação que possa violar os princípios estabelecidos. O link para esse canal é <https://www.canalintegro.com.br/COPAG>, garantindo total acessibilidade e transparência.





Além disso, para promover a conscientização contínua sobre os princípios que regem a empresa, realizamos anualmente a Semana de Responsabilidade Social e Ética. Durante essa semana, diversas atividades são realizadas com foco nas diretrizes do nosso Código de Conduta, abrangendo todos os turnos de trabalho. As ações incluem palestras, quiz e atividades lúdicas, com a participação de nossa equipe de Desenvolvimento Social, consultoria de Responsabilidade Social e nosso parceiro jurídico. Essas atividades são fundamentais para reforçar o compromisso de todos os nossos colaboradores e colaboradoras com os valores que a COPAG representa.

Acreditamos que o fortalecimento de uma cultura ética e responsável é essencial para o desenvolvimento sustentável da empresa e para a promoção de um ambiente de trabalho justo e colaborativo.



Palestra 'Eu jogo a bola para você', com Socorro Serrão



Palestra com Priscilla Duarte, advogada, sobre assédio



Semana SA8000



# Dia das Mulheres

O Dia Internacional da Mulher, celebrado em 8 de março, é uma data significativa para refletirmos sobre as conquistas das mulheres ao longo da história e a importância de continuar a luta pela igualdade de direitos e oportunidades. Na COPAG, entendemos que essa data vai além de uma celebração simbólica; ela é um momento de reconhecer as mulheres que fazem parte da nossa equipe e de refletir sobre o papel fundamental que elas desempenham em nossa organização.

Em 2024, a COPAG dedicou-se a promover uma ação especial em homenagem ao Dia da Mulher, com o objetivo de reforçar nosso compromisso com a valorização da diversidade e da equidade dentro da empresa. A iniciativa visou criar um ambiente de reflexão e acolhimento, destacando o trabalho e as contribuições das mulheres em todos os setores da companhia.

Continuamos empenhados em criar uma empresa onde todas as vozes sejam ouvidas, e onde a equidade de gênero seja tratada com seriedade e compromisso, não apenas no Dia da Mulher, mas ao longo de todo o ano.





## Dia da família

Abril 2024 a COPAG abriu suas portas para que os familiares conhecessem os espaços de trabalho dos nossos colaboradores, além de interagirem com os diversos tipos de família que compõem nosso quadro de funcionários, numa manhã recreativa que fomentou o respeito à diversidade familiar.





# COPAG na Roça

Em 2024, o evento COPAG na Roça trouxe não apenas diversão, mas também um forte sentido de união e solidariedade. As atividades interativas uniram todo time em um espírito de empatia e colaboração.

Mais uma vez, o evento foi muito mais do que uma simples confraternização. Foi uma oportunidade de fomentar a reflexão sobre a importância da colaboração com a comunidade para a promoção do bem-estar, que gera um impacto positivo em questões sociais.

Neste ano, as doações arrecadadas durante o evento foram destinadas ao Instituto OELA – Oficina Escola de Lutheria da Amazônia, uma organização não governamental, sem fins lucrativos, fundada em 1998. O instituto atua com foco na sustentabilidade e inclusão social, promovendo projetos educativos e facilitando o acesso a políticas públicas.

A ação COPAG na Roça se firmou como um reflexo dos valores que a empresa busca cultivar: solidariedade, empatia e responsabilidade social.



Doações para o Instituto OELA



# Dia Internacional da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha

Em julho, o Comitê de Diversidade da COPAG, em parceria com a Cartamundi Entertainment, promoveu uma ação especial em homenagem ao Dia Internacional da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha, celebrado em 25 do mesmo mês.

A data tem origem em 1992, quando um grupo de mulheres negras da América Latina e do Caribe se reuniu para discutir formas de combater a violência e desigualdade que afetam desproporcionalmente essa população. A partir desse encontro, nasceu a Rede de Mulheres Afro-latino-americanas e Afro-Caribenhas, que, com o apoio da ONU, estabeleceu o 25 de julho como um marco internacional de reconhecimento e luta.

No Brasil, desde 2014, a data também celebra o Dia Nacional de Tereza de Benguela e da Mulher Negra, prestando homenagem a figuras históricas que simbolizam resistência e liderança frente à escravidão.

Com o objetivo de refletir sobre o papel central das mulheres negras na sociedade e promover mais equidade, a COPAG compartilhou sugestões de filmes, livros e podcasts que abordam suas histórias, lutas e conquistas.

## Filmes



Um filme brasileiro que explora as desigualdades sociais e raciais através da história de uma empregada doméstica e sua filha.



Um clássico que narra a luta de uma mulher negra para encontrar sua identidade e liberdade.

## Livro



Como estabelecer limites, lidar com temas difíceis e melhorar os relacionamentos através da comunicação não violenta.

## Podcast



Mano a man é um podcast brasileiro do gênero sociedade lançado em agosto de 2021. Apresentado pelo cantor e compositor Mano Brown, é uma produção assinada pelo Spotify Studios



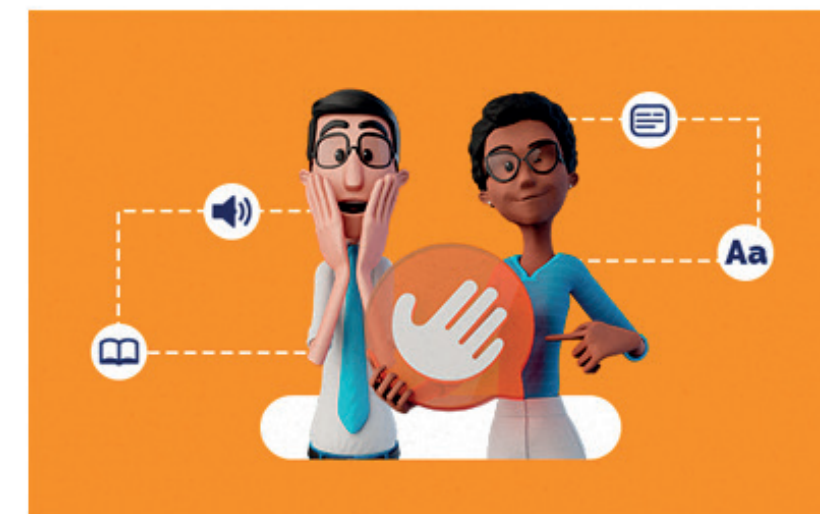
# Dia Nacional da Pessoa com Deficiência

A COPAG celebrou, em 21 de outubro, o Dia Nacional da Pessoa com Deficiência. A data foi marcada por uma comunicação especial voltada à conscientização sobre a importância de construir uma sociedade mais justa e acessível para todos.

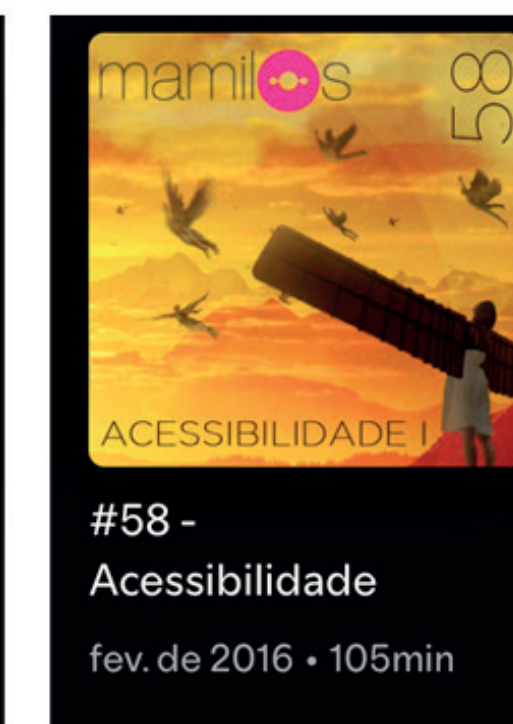
A ação teve como foco valorizar as capacidades e conquistas de pessoas com deficiência, especialmente por meio do exemplo inspirador dos atletas brasileiros nos Jogos Paralímpicos. A campanha destacou a determinação desses atletas, que superam limites físicos e desafiam estigmas todos os dias em busca da excelência no esporte — uma verdadeira lição de superação e força.

Para engajar os colaboradores, foi promovido um questionário interativo sobre os Jogos Paralímpicos, com a proposta de reforçar o aprendizado de forma leve e participativa. Os participantes que responderam corretamente no menor tempo concorreram a brindes por meio de sorteio.

## HANDTALK



## Podcasts



## Comitê Paralímpico no YouTube



### Comitê Paralímpico Brasileiro

@brasilparalimpico • 27,9 mil inscritos • 1,3 mil vídeos

Canal oficial do Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB), entidade que representa e lidera o ...mais

[cpb.org.br](https://cpb.org.br) e mais 3 links

Inscrição



# Voluntariado

Na COPAG, o voluntariado faz parte de nossa essência. Acreditamos que o tempo dedicado ao próximo é uma das contribuições mais valiosas. Por isso, A celebração em homenagem aos voluntários aconteceu numa pizzeria, como forma de reconhecer o empenho e a dedicação de todos e todas que se envolvem nas ações voluntárias ao longo do ano. Foi um momento de confraternização e agradecimento, em que pudemos expressar nossa gratidão a cada colaborador e colaboradora que dedica seu tempo e energia para fazer a diferença na vida de outras pessoas.

A noite foi marcada por boas conversas, risadas e a certeza de que o voluntariado é uma parte fundamental de nossa cultura, refletindo nosso compromisso com o bem-estar coletivo e com a construção de um futuro melhor para todos.



Time de Voluntários



## Projeto Herculano

O Projeto Herculano, idealizado e dedicado pelo colaborador André Santana, é uma iniciativa que tem como objetivo proporcionar oportunidades educacionais e de desenvolvimento para crianças e adolescentes. Em funcionamento desde abril de 2024, o projeto atende atualmente 60 crianças e adolescentes, com idades entre 4 e 15 anos.

As aulas são ministradas por dois professores voluntários, André e seu cunhado, que dedicam seu tempo e conhecimento para impactar positivamente a vida desses jovens. O projeto funciona nas segundas, quartas e sextas-feiras, das 17h30 às 20h30, oferecendo um ambiente acolhedor e educativo.

A atuação de pessoas como André, que se dedicam a causas sociais, é um exemplo de como todos e todas podemos contribuir para a transformação da realidade ao nosso redor. A COPAG se orgulha em reconhecer a importância desse trabalho realizado pelo nosso colaborador.



André Santana





# Sustentabilidade

A sustentabilidade segue como um componente chave em nossa trajetória corporativa. Em 2024, avançamos em nossas ações, sempre alinhados à estratégia global de sustentabilidade do grupo, focando em quatro áreas principais:

Viva com alegria: Este pilar aborda nossos produtos e o impacto que eles geram. Estamos comprometidos em oferecer produtos que tragam alegria aos nossos clientes sem comprometer o meio ambiente.

Viva com a Natureza: Relacionado às nossas operações, esse pilar destaca nossa busca por eficiência e menor impacto ambiental em todas as nossas atividades.

Viva com respeito: Valorizamos profundamente nossos funcionários e as comunidades onde operamos. Esse pilar reforça nosso compromisso em cultivar relações respeitadas e colaborativas.

Viva com integridade: Reflete nosso compromisso com a integridade em todas as nossas práticas e comportamentos de negócios, mantendo altos padrões éticos em tudo o que fazemos.

Em 2024, demos passos significativos na implementação de um ESG Framework, definindo metas claras e acompanhando dados que orientem nossas tomadas de decisões. Pela primeira vez, medimos nossas metas de sustentabilidade, vinculadas ao Sustainability Linked Loan (SLL), focando na redução de emissões de carbono, engajando nossa cadeia de suprimentos por meio da assinatura do Código de Conduta do Fornecedor Global e avaliando nossas práticas sustentáveis por meio da Ecovadis, com um resultado positivo e satisfatório. Além disso, integramos práticas ESG em nossos investimentos e iniciamos a implementação de um sistema interno para precificação de carbono, reafirmando nosso compromisso com a sustentabilidade.

Para 2025, nosso foco será intensificar as iniciativas de treinamento e conscientização, continuando a fortalecer nossas práticas e garantindo o alinhamento com os princípios ESG em todas as áreas da empresa.



# Semana do meio ambiente

Durante a Semana do Meio Ambiente, realizada de 03 a 07 de junho de 2024, diversas atividades foram realizadas para engajar a equipe e refletir sobre os desafios ambientais atuais.

Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, em 05 de junho, a COPAG iniciou a semana com uma abordagem sobre o tema “Acelerar a restauração da terra, a resiliência à seca e o progresso da desertificação”. Uma gincana foi organizada, na qual os colaboradores e colaboradoras de todos os turnos participaram de uma dinâmica que simulava a sobrevivência à crise climática, promovendo a reflexão sobre as ações necessárias para enfrentar os desafios ambientais.

Além disso, foram disponibilizados vídeos de conscientização abordando os impactos da crise climática nas indústrias, como a escassez de recursos naturais e dificuldades na cadeia de suprimentos. Em 07 de junho, um workshop online sobre sustentabilidade foi realizado, abordando como a COPAG está incorporando práticas sustentáveis em suas operações, com a participação dos escritórios de São Paulo e Manaus.

Durante a Semana do Meio Ambiente, também aconteceu uma gincana ambiental com perguntas e respostas sobre o tema, realizada em Manaus. Todos os turnos da fábrica participaram, e brindes foram distribuídos aos colaboradores que se destacaram no jogo.



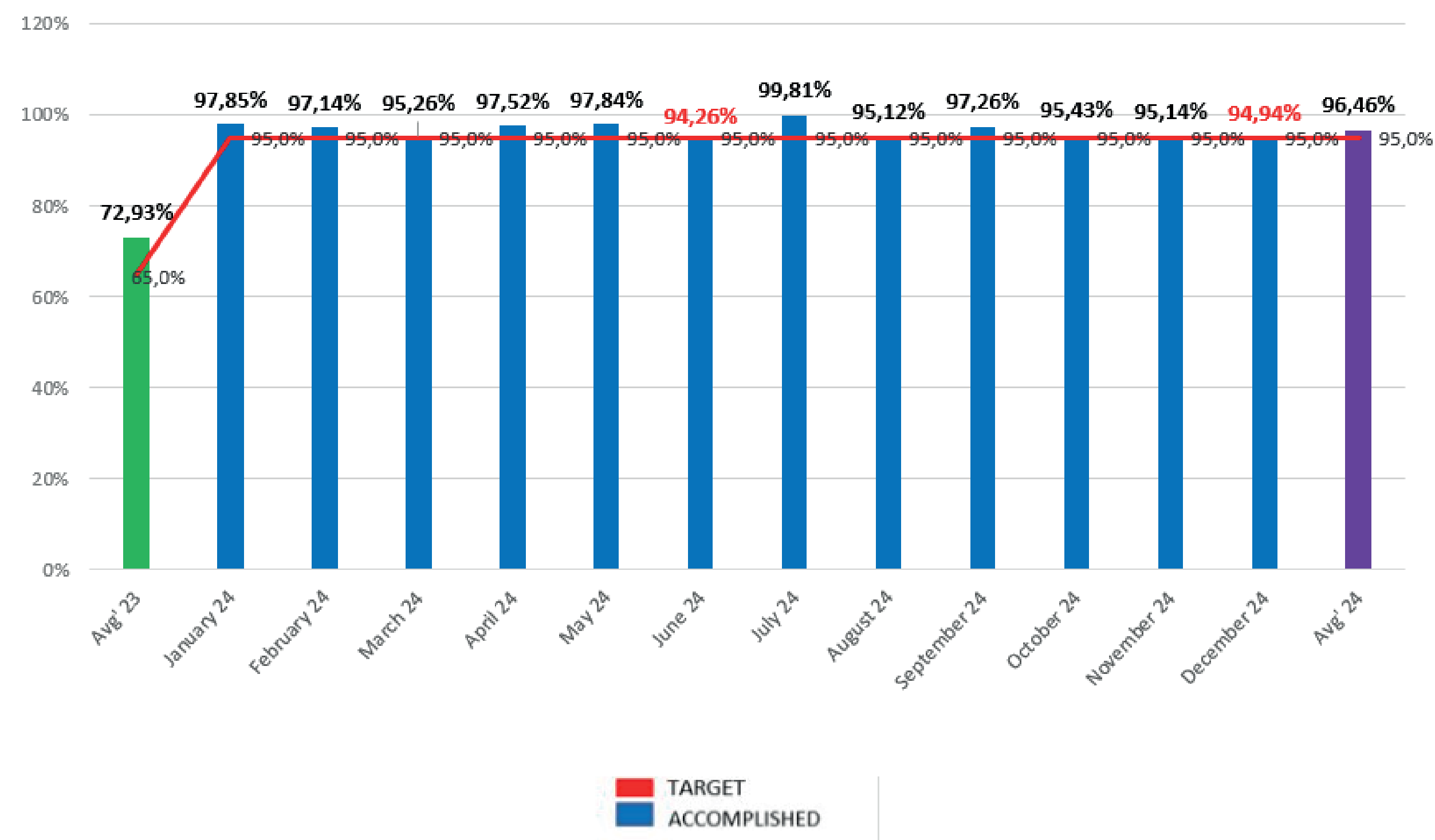


## Gestão de resíduos

A COPAG também tem se dedicado à gestão de resíduos. Em 2024, foi alcançada uma redução de 7,5% na geração de resíduos perigosos (classe I), um importante passo para a gestão ambiental da empresa. Além disso, a COPAG manteve uma taxa de reciclagem de 96,46% de seus resíduos recicláveis, superando a meta de 95%.



### Reciclagem de Resíduos Waste Recycle Rate





## Logística reversa

No âmbito da logística reversa, a empresa continuou a trabalhar no recolhimento de suas embalagens em nível nacional, compensando 206,6 toneladas de papel e 39,7 toneladas de plástico por meio de certificados de reciclagem, contribuindo para a redução dos impactos ambientais causados pelo descarte inadequado desses materiais.

## Semana da qualidade

Entre os dias 11 e 14 de novembro de 2024, a COPAG realizou a 3ª edição da Semana da Qualidade, com o tema “Conformidade ao Desempenho”. A iniciativa teve como foco principal promover a compreensão sobre a importância de garantir que produtos, serviços e processos estejam alinhados aos padrões estabelecidos de desempenho e eficiência, envolvendo colaboradoras e colaboradores de todos os setores.



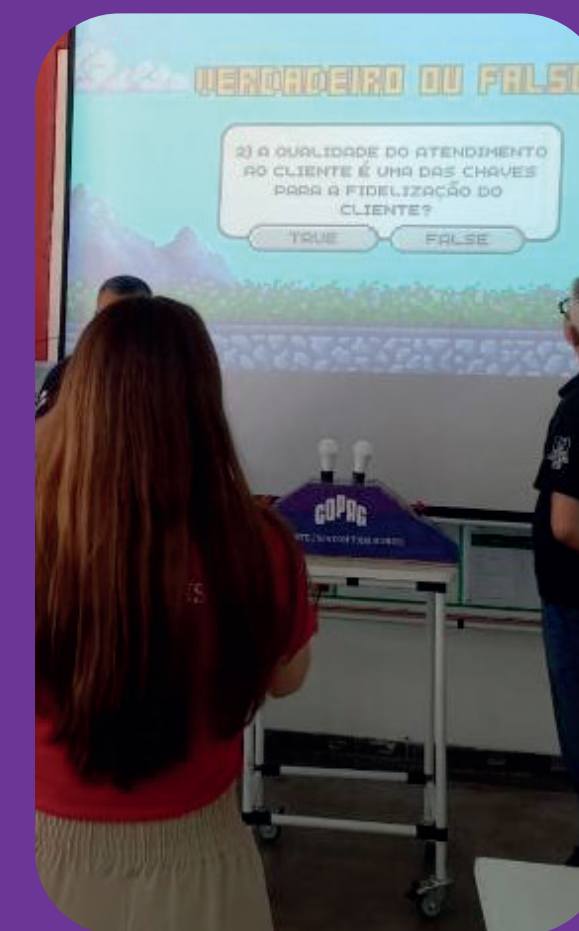


Durante o período, foram desenvolvidas diversas atividades voltadas à sensibilização e ao engajamento com o tema. A programação contou com a divulgação de comunicados internos com conteúdos específicos relacionados à conformidade e ao desempenho, além de dinâmicas como o Quiz Show e o jogo Perguntados da Qualidade, que incentivaram a participação coletiva de forma interativa.

Também foi realizada uma dinâmica de reconhecimento dos auditores e auditoras internas, destacando a relevância desse papel na manutenção e aprimoramento dos processos de qualidade dentro da empresa.



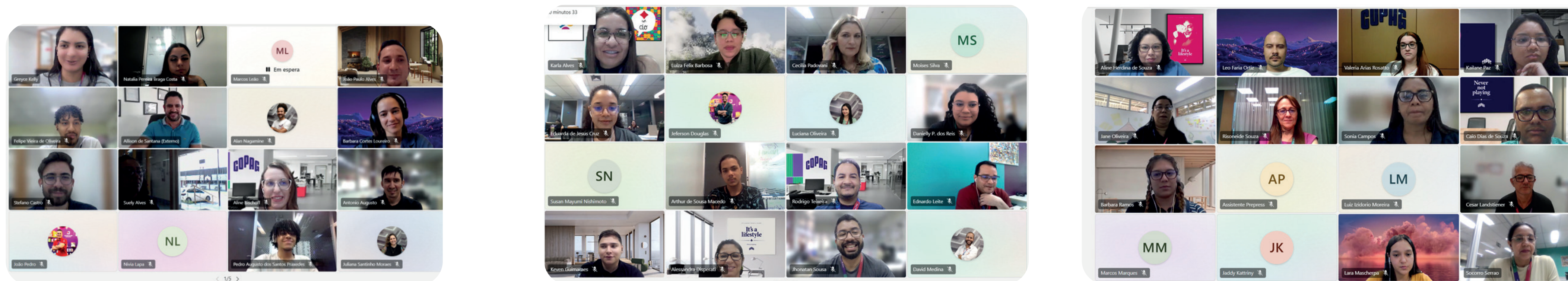
Perguntados da Qualidade



Quiz show



Como parte das ações, foi promovida uma palestra online via Teams com o tema “Qualidade: um valor para todos”, que reforçou o compromisso da organização em integrar a qualidade às práticas diárias de trabalho, considerando todas as etapas dos processos produtivos e de serviços.



A Semana da Qualidade teve como propósito ampliar o entendimento sobre como a conformidade aos requisitos técnicos e operacionais contribui para a confiança do cliente, para a redução de riscos, para o aprimoramento contínuo e para o desempenho sustentável da empresa. Ao envolver funcionárias e funcionários em todas as etapas da iniciativa, a COPAG reafirma o seu compromisso com a melhoria dos processos e com o fortalecimento da cultura da qualidade em seu ambiente de trabalho.



# Inovação aberta

## Programa de Ideias

O programa COPAG Ideias promoveu, em mais um ano, a inovação e o compartilhamento de conhecimentos dentro da organização. Aberto a todos os colaboradores e colaboradoras, sem distinção de área ou localização, abrangendo as unidades de São Paulo e Manaus, a ação incentiva a melhoria contínua através da premiação de ideias que tragam benefícios para a empresa, respeitando a diversidade de pensamentos e experiências que cada pessoa pode aportar.

As ideias foram enviadas tanto de forma física quanto digital. Após a submissão, as ideias passaram por uma fase de defesa, onde os participantes apresentam suas propostas a uma banca avaliadora composta por membros de diversas áreas da empresa. Essa abordagem busca garantir uma avaliação ampla, refletindo a pluralidade de pontos de vista da equipe. As ideias vencedoras são anunciadas durante o evento Town Hall, realizado em Manaus, com transmissão para os colaboradores em São Paulo.

Além do COPAG Ideias, o comitê organizador também promoveu, na semana SIPAMAQ, dinâmicas, sessões de cinema e premiações. Esses eventos tiveram incentivaram a troca de ideias e a construção de um ambiente mais inovador e inclusivo.

O programa ocorre de forma semestral, com ciclos que garantem oportunidades contínuas para todos contribuírem com suas ideias, independentemente de seu cargo ou localização, assegurando que todos tenham voz ativa na construção do futuro da empresa.





# Excelência operacional

O ano de 2024 foi marcado por um ciclo de conquistas significativas na COPAG, um reflexo da dedicação e do trabalho conjunto de nossos colaboradores e colaboradoras, que desempenharam um papel fundamental na entrega de 22 projetos estratégicos. Esse marco ilustra a maturidade crescente de nossa atuação em diversas frentes, operacionais, táticas e, principalmente, no fortalecimento da nossa cultura de inovação e excelência.

Um dos grandes destaques foi o mapeamento de custos, um projeto estratégico que fortaleceu a precisão e a eficiência nos processos de precificação. A abordagem colaborativa e prática desse trabalho contribuiu para maior assertividade nas tomadas de decisão e ampliou a visibilidade sobre os custos da organização. Isso resultou em uma gestão mais eficiente e em melhorias concretas, como a revisão de processos, a adoção de tecnologias mais avançadas e a disseminação de boas práticas.

A COPAG tem como princípio o desenvolvimento das pessoas e o constante aprimoramento de seu ambiente de trabalho, sempre com foco em resultados e sustentabilidade. O empenho de nossos colaboradores é essencial para que, juntos, possamos seguir avançando e construindo um futuro mais próspero.



Participantes do processo de custeio: Gelber Abe, Shirlene Souza, Aline Vieira, Dulcilene Guimarães, Douglas Goiana, Bárbara Ramos, Wallison Silva, Alexander Jotta, Sadma Suallem, Isadora Pereira, David Medina, José Machado, Marcos Cavalcante





## Prêmio Qualidade Amazonas (PQA): Reconhecimento pela Excelência

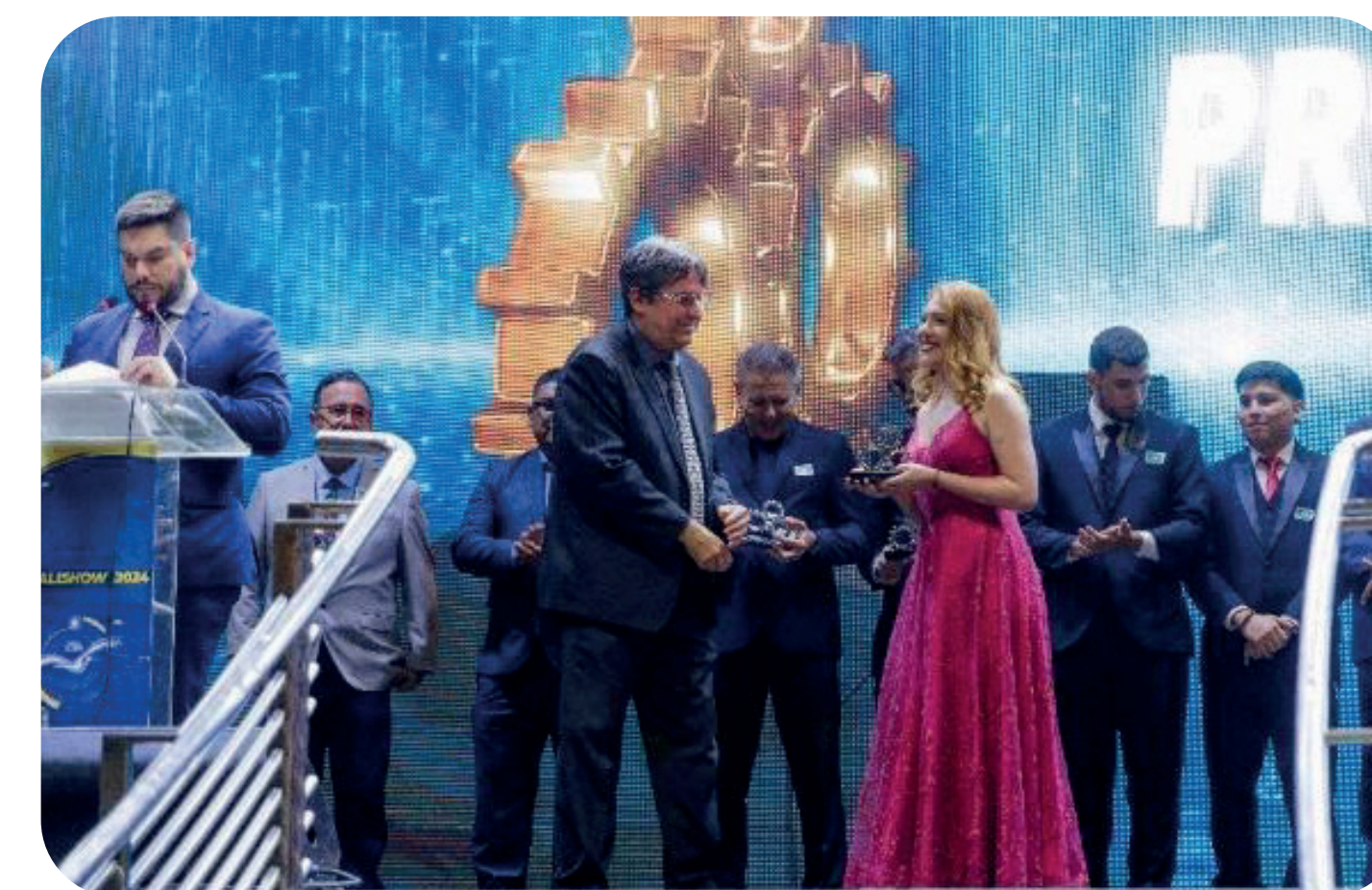
Em 2024, a COPAG foi reconhecida com o Troféu Prata no 32º Prêmio Qualidade Amazonas (PQA), um dos maiores reconhecimentos de excelência no estado. O prêmio celebra as organizações que se destacam pela inovação e pela melhoria contínua, e a COPAG foi agraciada na categoria de melhoria de processo com o projeto “Linha em Célula: Maximizando a Eficiência da COPAG”.

Essa conquista simboliza o avanço significativo no modelo operacional da empresa, trazendo mais fluidez, produtividade e eficiência para nossas linhas de produção.

Esse reconhecimento é fruto do esforço coletivo de nossos times, que trabalham constantemente em busca de soluções inovadoras e sustentáveis. Cada passo dado na direção da melhoria contínua tem um impacto direto tanto no negócio quanto na comunidade em que atuamos.



COPAG no Evento Qualishow 2024. Da esquerda para direita: Aaron Souza, Socorro Serrão, José Machado, Bárbara Ramos, Jackeline Abreu, Isadora Pereira, Giuliana Campos, Glauce Correa, André Silva.



Bárbara Ramos recebendo o prêmio e representando a COPAG





Figura 2 – Troféu Prata da COPAG, na modalidade processo e Bárbara Ramos, apresentadora do projeto.



Time de Excelência Operacional: Da esquerda para a direita: José Machado, Bárbara Ramos, Isadora Pereira e Giuliana Campos.



## Semana CSW 2024: Engajamento e Aprendizado

Em dezembro de 2024, a COPAG realizou mais uma edição da Semana CSW – COPAG Smart Way, que se consolidou como um evento essencial para promover a cultura de melhoria contínua dentro da empresa. Durante a semana, colaboradores e colaboradoras participaram de atividades práticas e dinâmicas baseadas nos princípios de Lean Manufacturing e TPM (Manutenção Produtiva Total), com o objetivo de reforçar a excelência operacional e fomentar o engajamento de todos os setores.

Entre as atividades realizadas, destacam-se o Desafio do LEGO, que incentivou a cooperação e a criatividade na busca por melhorias nos processos produtivos, e o Jogo do 5S, que reforçou a importância da organização e padronização no ambiente de trabalho. Além disso, tivemos a participação de fornecedores que trouxeram soluções inovadoras voltadas para a Indústria 4.0 e sustentabilidade, conectando a COPAG com as tendências do futuro.

A semana também foi marcada pela premiação dos colaboradores mais engajados no programa 5S, destacando aqueles que contribuíram com dedicação e comprometimento para a organização e melhoria dos processos na empresa.



Identidade Visual





Segunda-feira: Tiro ao Alvo dos Desperdícios



Terça-feira: Verdadeiro ou Falso sobre TPM



Quarta-feira: Exposição TPM . Colaboradores que ajudaram para a exposição acontecer. Da esquerda para a direita: Giuliana Campos, Rayanne Canto, Laura Ribeiro, Stefano Castro, Adriana Barbare, Greyce Santana, Sônia Campos, Wallison Campos, Heraldo Assunção, Isadora Pereira, Nilton Soares, José Machado. sobre TPM



Da esquerda para a direita começando por cima: Bárbara Ramos, Ionara Silva, Irlanda Silva, Everlan Ribeiro, Lediane Santos, Dulcilene Guimarães, José Machado, José Gato, Antônio Filho, Kenneth Viana e Cayo Leão.



Brincadeira realizada pelo pilar de Saúde, segurança e Meio ambiente.



Quinta-feira: Desafio do LEGO





Sexta-feira: Jogo do 5S - Da esquerda para a direita: Jaddy Ramos, Maria Helena Oliveira, Lee Sandra Oliveira.



Premiação 5S: 2º lugar na categoria processo: Almojarifado - Da esquerda para a direita em baixo: José Machado, Reginaldo Ferreira, Aldair Monteiro, Jeyzo Souza, Alcivaldo Lima, Isadora Pereira. Da esquerda para a direita em cima: Rodynei Silva, Zerino Pimentel, Carlos Teixeira, Helena Braga, Ana Ester, Raimundo Ariramba.

## OBRIGADA AUDITORES 5S!



Aaron Bentes



Adria Prestes



Gabriela Mendes



André Lucas



André da Silva



André Santana



Arão de Oliveira



Bárbara Ramos



Dulce Darlyn



Henrique Amorim



Hildebrando Lopes



Isadora Pereira



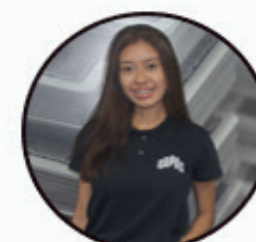
Joabe Nascimento



João Paulo Serrão



Júlio César



Laura Calyne



Marcos Dutra



Melquizeque da Silva



Nicolas Ribeiro



Niliane Bentes



Quezia Cavalcante



Sarah Raquel



Thiago de Souza



Premiação 5S: 1º lugar na categoria Suporte: Ambulatório. Da esquerda para a direita: Grazielle Azevedo, Francinira Costa e Isadora Pereira



## Transição para ACE: Nova Identidade, Mesmo Propósito

A COPAG iniciou uma nova fase de sua jornada de melhoria contínua ao alinhar o nome de seu programa de excelência operacional com o grupo Cartamundi, passando a se chamar ACE – Accelerate Cartamundi Excellence. A mudança não é apenas simbólica, mas reflete a integração global do grupo, mantendo a unidade entre todas as plantas e fortalecendo o compromisso com a excelência operacional em nível mundial.

O programa ACE continua a ser orientado pelos princípios do Lean Thinking, mas agora carrega consigo um simbolismo mais forte, fazendo referência ao “ás” do baralho, um ícone de força e liderança. Essa mudança reforça o nosso objetivo de continuar buscando a melhoria constante e a excelência em todas as nossas operações.





# Implementação do TPM na COPAG Manaus: Avanços e Consolidação

A jornada de implementação do TPM em nossa planta de Manaus também alcançou avanços significativos em 2024. Após os resultados bem-sucedidos na fase piloto de 2023, o programa foi expandido para novas áreas da produção, com um foco em aumentar a eficiência, confiabilidade e engajamento das equipes.

Investimos continuamente em capacitação para todos os turnos, com treinamentos específicos para operadores e líderes, fortalecendo a autonomia das equipes e garantindo um alinhamento estratégico em todos os níveis. Além disso, a gestão visual das áreas de TPM foi aprimorada, permitindo maior transparência e autonomia na tomada de decisões.

A COPAG Manaus segue consolidando sua cultura de melhoria contínua, com a colaboração de todos, e preparando o terreno para mais avanços em 2025.



Um dos grupos treinados para expansão do TPM



Entrega de certificados e agradecimentos ao pilar de manutenção autônoma





Celebração da evolução do programa



Entrega de certificados e reconhecimento dos participantes do TPM. Da esquerda para a direita: Antônio Filho, Adriana Berbare, Greyce Santana, Karine Freitas e José Machado.



Entrega de certificado e entrega de bottom que representa o pilar que cada colaborador faz parte. Colaboradora: Isadora Pereira

A jornada de 2024 foi uma de transformação, aprendizado e crescimento, com resultados concretos e impactos diretos na eficiência operacional, no engajamento das pessoas e na nossa contribuição para um futuro mais sustentável.

O esforço conjunto de nossos colaboradores e colaboradoras, parceiros e stakeholders foi essencial para que alcançássemos esses marcos. E, com o mesmo espírito de colaboração, seguimos construindo um caminho de melhorias contínuas e inovações para os próximos anos.



# Gestão da jornada de experiência com o cliente

## Mensagem para o cliente

Em um mercado que evolui com velocidade e desafios constantes, manter relações sólidas e confiáveis é o que nos impulsiona a seguir em frente com propósito. Em nome da área Comercial da COPAG, quero expressar nossos agradecimentos pela parceria ao longo desse ano.

Cada entrega feita pela COPAG carrega mais do que um produto – leva a tradição de mais de um século de história, o cuidado com cada detalhe e o compromisso em criar experiências que conectam pessoas. Nosso trabalho é guiado por valores que cultivam relações duradouras: ética, transparência e excelência.

Seguimos com foco em inovação, serviço e proximidade, certos de que o sucesso é sempre maior quando é compartilhado.

Obrigada por caminhar conosco. Estamos prontos para continuar jogando juntos .

**Marta Pique Mateus**

VP Comercial LATAM – COPAG





# Feiras Nacionais e Internacionais

## Ice Show London

O ICE Show London, realizado de 6 a 8 de fevereiro de 2024 em Londres, Inglaterra, reuniu operadores de cassinos de diversas partes do mundo. A COPAG participou do evento ao lado dos executivos da Fournier, Cartamundi e USPC.

O representante da COPAG, Fabiano Veiga, esteve presente para fortalecer a presença da marca no mercado de cassinos, prospectar novos clientes e apresenta produtos exclusivos da COPAG.





## APAS SHOW 2024

Entre os dias 13 e 16 de maio, a COPAG participou da APAS SHOW 2024, realizada no Expo Center Norte, em São Paulo. O evento, reconhecido como a maior feira supermercadista do mundo, reuniu empresas de diversos setores, incluindo tecnologia, logística e entretenimento.

Com um estande de 74m², a COPAG apresentou baralhos, jogos de cartas e a linha Pokémon, atraindo lojistas e visitantes interessados no segmento. Durante os quatro dias de evento, mais de 73 mil pessoas passaram pela feira, e 685 visitantes registraram seus contatos no espaço da COPAG.

A presença na APAS SHOW possibilitou diálogos com novos parceiros e a oportunidade de levar os produtos da COPAG a um público diversificado dentro do varejo.

## Diversão Offline

Nos dias 1º e 2 de junho, a COPAG esteve presente no Diversão Offline, evento voltado ao mercado de jogos e cultura nerd, realizado no ProMagno Eventos, em São Paulo, onde visitantes puderam conhecer e jogar com baralhos, games e cartas de Pokémon.

Durante os dois dias, mais de 10 mil pessoas passaram pelo evento, tornando a experiência uma oportunidade para ampliar o alcance da marca e dialogar com diferentes públicos.





## Anime Friends

Entre os dias 18 e 21 de julho, a COPAG esteve presente no Anime Friends, um dos principais eventos de cultura pop asiática da América Latina, realizado no Distrito Anhembi, em São Paulo.

No estande da COPAG, visitantes puderam conhecer e experimentar jogos de cartas, incluindo Pokémon, games e baralhos tradicionais. A participação no evento permitiu uma interação direta com jogadores e lojistas, ampliando a visibilidade da marca para um público entusiasta dos jogos de cartas.

Ao longo dos quatro dias, mais de 140 mil pessoas passaram pelo evento, tornando a ação uma oportunidade para apresentar nossos produtos e fortalecer conexões com a comunidade de jogadores.

## Collabs com a Chilli Beans - Coqueteis de lançamento

A COPAG promoveu duas ações de destaque em parceria com a Chilli Beans, visando aproximar as marcas do público e oferecer uma experiência única. A primeira ação aconteceu no dia 18 de julho de 2024, com um coquetel de lançamento da collab de óculos, realizado na Chilli Beans Oscar Freire. O evento contou com um ambiente personalizado, com DJs, gastronomia refinada, experiências sensoriais e a presença do empresário Caito Maia.

A segunda ação foi uma ativação realizada entre 28 de julho e 11 de agosto no Shopping Center Norte, com um espaço dedicado para a experimentação dos óculos da coleção e uma mesa de poker interativa. Durante os 15 dias da ativação, o público teve a oportunidade de aprender a jogar poker com dealers e recebeu brindes exclusivos. No total, 4.757 pessoas passaram pelo estande, criando um ambiente dinâmico e de engajamento com as marcas.



## G2E Global Gaming Expo – Las Vegas

A COPAG participou da G2E – Global Gaming Expo, realizada de 8 a 10 de outubro de 2024 em Las Vegas, Estados Unidos, voltada para operadores de cassinos. Juntamente com os executivos da Fournier, Cartamundi e USPC, a marca foi representada por Fabiano Veiga, Marina Marquezi e Marta Mateus, com o objetivo de estreitar laços com o mercado de cassinos e ampliar a visibilidade da marca.





## Canais de venda

A COPAG adota uma abordagem diversificada para alcançar seus clientes, operando por meio de múltiplos canais de vendas. Seguindo as orientações globais do Grupo Cartamundi, a empresa garante que seus produtos estejam presentes em diferentes pontos de contato, desde lojas físicas, como estabelecimentos de brinquedos, até plataformas digitais.

Com o foco em atender nosso público-alvo de maneira eficaz, a COPAG busca constantemente estabelecer parcerias estratégicas com empresas de diversos setores. A meta é expandir a presença da marca, facilitando o acesso para a linha de produtos, seja no ambiente físico ou online, e garantindo que clientes encontrem facilmente o que procuram, com conveniência e qualidade.





# Ações de Marketing

## Ação nas Praias do Litoral Norte de SP

Entre janeiro e março de 2024, a COPAG promoveu uma ação de marketing de verão nas praias de Caraguatatuba, São Sebastião e Ilha Bela. Através de um patrocínio com a TV Thathi SBT, a empresa marcou presença com um stand de experiência, oferecendo aos visitantes a oportunidade de interagir com seus produtos de uma forma divertida e descontraída.

O stand contou com um espaço instagramável, balcão de vendas, mesas para a atividade “Aprenda a Jogar” e mesas para torneios de Truco e Sequence. A iniciativa teve como objetivo estimular o público a conhecer os jogos da COPAG e a praticar o baralho.

A ação foi um sucesso, com 938 participantes na atividade “Aprenda a Jogar” e 181 pessoas envolvidas nos torneios de Truco e Sequence. A programação aconteceu em Caraguatatuba, na Praia da Cocanha; em São Sebastião, na Praia de Barequeçaba; e em Ilhabela, na Praia do Perequê.





# Torneio de Poker KSOP no Rio de Janeiro

Entre 24 de janeiro e 7 de fevereiro, a COPAG foi patrocinadora oficial do Torneio de Poker KSOP, realizado no Hotel Sheraton, no Rio de Janeiro. A empresa forneceu os baralhos oficiais do evento, garantindo presença de marca em um dos maiores torneios de poker do Brasil.

Além de fornecer os baralhos, a COPAG esteve presente com seu logo em materiais de comunicação do evento, como banners, telas, feltro de mesa e uniformes dos staffs e dealers. Para engajar o público, a COPAG montou um espaço de descompressão e uma ativação de roleta premiada. Os participantes podiam girar a roleta e ganhar brindes ao se cadastrarem por meio de um QR code.

O espaço da COPAG atraiu 1.044 pessoas durante o evento, consolidando sua presença entre os jogadores profissionais e entusiastas do poker.

De 28 de outubro a 6 de novembro de 2024, a COPAG patrocinou a última etapa do torneio

KSOP (Kings Series of Poker) realizada também no Rio de Janeiro. A marca foi a patrocinadora oficial dos baralhos do evento e teve seu logo presente nos principais materiais de comunicação do torneio.

Durante a etapa, a COPAG realizou uma ativação com uma brincadeira em que os participantes deveriam acertar uma sequência de poker para ganhar brindes. Também aconteceu o Torneio Primeira Vez by COPAG, no qual 36 participantes receberam brindes e os 3 primeiros colocados ganharam kits COPAG.

Além disso, a COPAG patrocinou o Ladies Event by COPAG, oferecendo champagne durante o torneio, kits para as vencedoras e o logo da marca no troféu. A COPAG ainda participou da venda de baralhos em parceria com a Midas Store, loja oficial do torneio.

A ativação contou com a participação de 366 pessoas, enquanto o Ladies Event teve 42 jogadoras.





## Patrocínio ao CNP 888

A COPAG marcou presença no cenário internacional do poker ao patrocinar o Circuito Nacional de Poker (CNP) 888, um dos principais torneios da modalidade. A iniciativa reforça a visibilidade da marca no segmento e fortalece sua conexão com jogadores profissionais e entusiastas do esporte mental.

O patrocínio foi aplicado em diversas etapas do circuito, abrangendo cinco cidades espanholas: Sevilla, Barcelona, Granada, Alicante e Madrid. A marca esteve presente nos backdrops do evento, nos feltros das mesas de jogo e na exclusiva competição Torneio COPAG Series, consolidando sua identidade visual junto aos participantes e espectadores.

As etapas ocorreram ao longo do ano de 2024, com datas específicas para cada cidade:

**Sevilla:** 19 a 25 de fevereiro

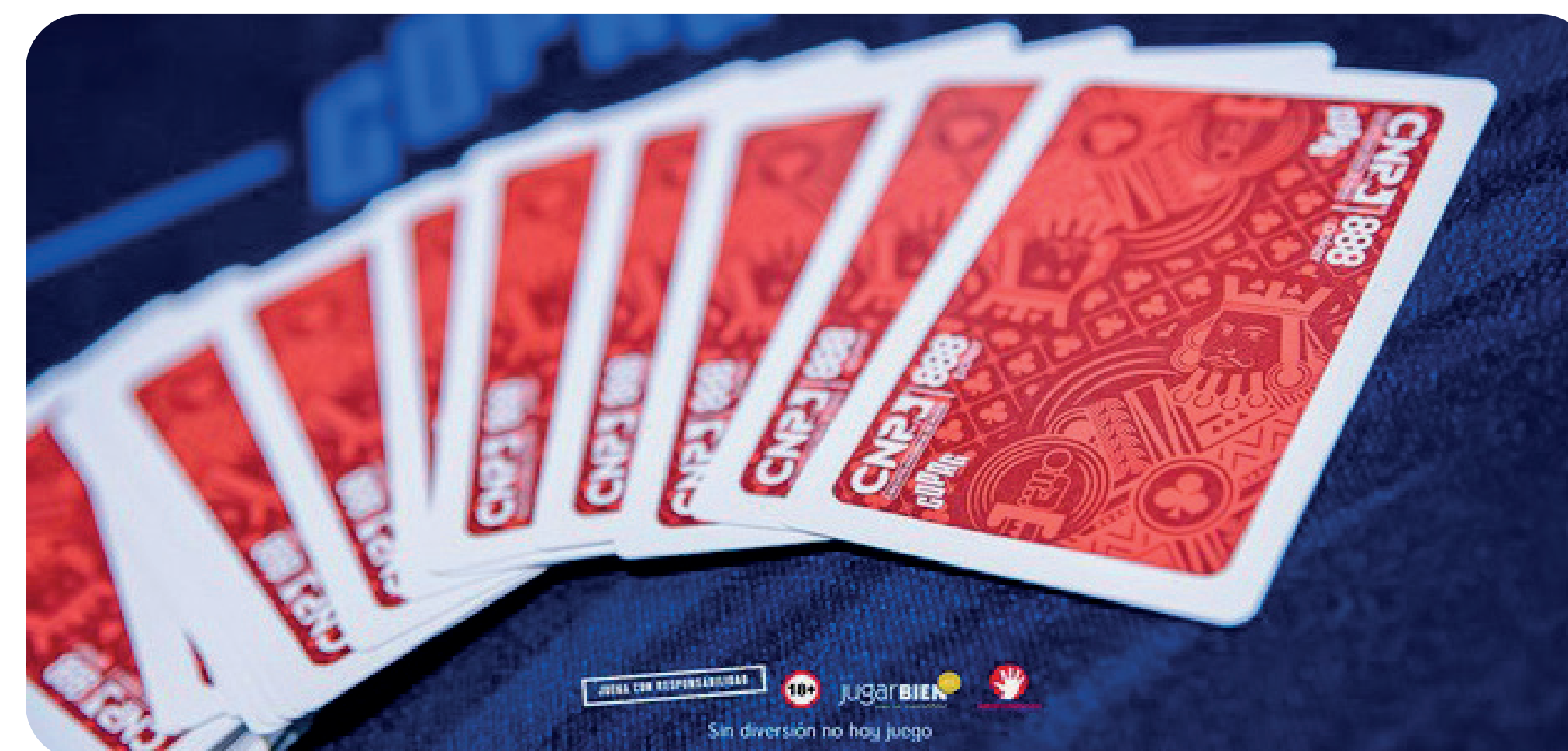
**Barcelona:** 08 a 14 de abril

**Granada:** 17 a 23 de junho

**Alicante:** 09 a 15 de setembro

**Madrid:** 14 a 25 de novembro

Ao longo do circuito, aproximadamente 10.000 jogadores participaram dos torneios, dos quais 1.067 competiram no Torneio COPAG Series, consolidando a marca como referência entre os principais profissionais do poker mundial, mantendo sua tradição e inovação no setor.







## Etapa São Paulo do BSOP

De 22 de fevereiro a 5 de março de 2024, a COPAG foi patrocinadora oficial da etapa São Paulo do Torneio de Poker BSOP, realizado no WTC Sheraton. A empresa esteve presente com uma ativação que reforçou sua marca entre os participantes e profissionais do poker.

A COPAG teve seu logo em materiais de comunicação do evento, como backdrops, telas e uniformes dos dealers. Para proporcionar uma experiência ainda mais interativa aos participantes, a empresa montou um espaço promocional com área de desconpressão, tótons de carregamento de celular, e um backdrop com uma mesa de poker instagramável. A roleta premiada também esteve presente, oferecendo brindes aos participantes.

A ativação atraiu 1.226 pessoas, consolidando a presença da COPAG entre os jogadores profissionais e o público do torneio.





## Etapa Fortaleza do KSOP

Entre os dias 3 e 9 de abril de 2024, a COPAG marcou presença como patrocinadora oficial da etapa Fortaleza do Torneio de Poker KSOP, realizado no Gran Mareiro Hotel. A empresa esteve presente com seu logo em materiais de comunicação como banners, telas, feltro de mesa e uniformes dos staffs e dealers.

Além de ser a patrocinadora oficial dos baralhos do torneio, a empresa foi responsável pelo Torneio Ladies by COPAG, oferecendo um buffet com comidas e bebidas durante o evento, e também sorteou duas massagens diárias para os jogadores, como parte das ativações realizadas no local.

A etapa contou com 30 jogadoras no torneio Ladies, reforçando a presença da marca no ambiente do poker profissional.





# Primeira edição da Copa Truco em Campinas

A COPAG promoveu a primeira edição da Copa Truco em 2024, um torneio exclusivo da marca, reafirmando seu compromisso com a valorização do tradicional jogo de cartas. O evento aconteceu no Espaço Bonvenon, em Campinas, no dia 27 de abril, reunindo 72 duplas e um total de 152 participantes.

Além das disputas acirradas, a COPAG inovou ao oferecer um espaço interativo Aprenda a Jogar, onde acompanhantes dos jogadores puderam se entreter com games da marca enquanto aguardavam as rodadas. Os jogadores eliminados também aproveitaram o espaço para continuar a diversão.

Os vencedores da Copa Truco Campinas foram premiados com valores em dinheiro e troféus.





## **Workshop COPAG – Apimentando o Jogo: Capacitação Interna para Novos Jogadores**

Entre os meses de maio e julho de 2024, a COPAG promoveu workshops internos “Aprenda a Jogar Poker” em seu escritório em São Paulo e na fábrica em Manaus. O objetivo foi ensinar os colaboradores a jogar poker, formando novos jogadores e promovendo o aprendizado do jogo dentro da empresa.

Os participantes dos workshops tiveram a oportunidade de se inscrever em um torneio que aconteceu no dia 23 de julho, com prêmios especiais: os 5 primeiros colocados de São Paulo e os 10 primeiros de Manaus receberam óculos da colaboração com a Chilli Beans. Todos os 56 participantes ganharam um baralho da coleção.





# WSOP Las Vegas

De 18 de maio a 17 de julho de 2024, a COPAG foi patrocinadora oficial dos baralhos no torneio WSOP (World Series of Poker) em Las Vegas. A marca esteve presente com seu logo em materiais de comunicação essenciais, como feltro de mesa, banners e mangas dos dealers, garantindo visibilidade entre os jogadores profissionais.

Além disso, a COPAG montou um stand de vendas com uma ação promocional: na compra de dois double-decks ou seis elites single-decks, os clientes ganhavam uma raspadinha que poderia premiá-los com um assento para uma mesa de poker e um buy-in para o Main Event. Durante o evento, a COPAG também divulgou sua colaboração com a Chilli Beans, com um totem de fotos que permitia aos participantes personalizar o fundo e tirar fotos com dois óculos disponíveis.

A ação atraiu a participação de 1192 pessoas, que retiraram raspadinhas, e 48 pessoas que usaram o totem para tirar fotos. A presença da COPAG no WSOP reforçou sua marca junto ao público profissional do poker, promovendo interação e fortalecendo sua relação com os entusiastas do esporte.





## Torneio de Tranca no Clube Hebraica

A COPAG esteve presente no cenário competitivo de tranca ao patrocinar a primeira edição do Torneio de Tranca do Clube Hebraica em 2024, realizado no dia 27 de maio. O evento reuniu 80 jogadores, reforçando a presença da marca entre os praticantes do jogo.

O patrocínio incluiu a entrega de toalhas de mesa personalizadas, troféus, kits COPAG para os vencedores e brindes para todos os participantes. Além disso, a COPAG promoveu um espaço especial “Aprenda a Jogar”, onde 7 pessoas puderam conhecer e experimentar os jogos Sequence e Color Addict.

No dia 1º de setembro de 2024, a COPAG patrocinou novamente o Torneio de Tranca realizado no Clube Hebraica, com seu logo nos materiais de comunicação do evento, além de fornecer brindes para os participantes, kits para os vencedores e troféus.

A COPAG também trouxe jogos para uma ativação de “Aprenda a Jogar”, além de disponibilizar produtos para venda durante o evento. O torneio contou com a participação de 128 pessoas e teve como objetivo reforçar a presença da marca COPAG entre os jogadores de tranca.





## Torneio dos Patrões

No dia 04 de junho de 2024, a COPAG esteve presente no Torneio dos Patrões, realizado no Clube Monte Carlo, reforçando sua presença entre os jogadores de pôquer. O evento contou com a participação de 70 competidores e foi mais uma oportunidade para fortalecer a marca no cenário do pôquer brasileiro.

A COPAG apoiou o torneio por meio do envio de chaveiros de cartas e abridores para os participantes, além de garantir visibilidade com a presença do logo nos convites e nos materiais de comunicação do evento.





## KSOP São Paulo

Entre os dias 05 e 11 de junho de 2024, a COPAG consolidou sua presença no cenário do pôquer ao patrocinar a terceira etapa do Kings Series of Poker (KSOP), realizada no Hotel Hilton, em São Paulo. Como patrocinadora oficial dos baralhos do torneio, a marca esteve amplamente presente nos materiais de comunicação do evento.

Destaque especial foi dado ao Torneio Ladies by COPAG, onde a COPAG patrocinou integralmente a competição. As 60 jogadoras participantes receberam um Kit COPAG + KSOP, e as nove finalistas da mesa final foram premiadas com uma sessão de massagem. O troféu do torneio também levava a assinatura da marca.

Além disso, a COPAG promoveu uma ação interativa de Aprenda a Jogar Poker, que atraiu 266 participantes. Os jogadores tiveram a oportunidade de girar uma roleta e ganhar brindes exclusivos.

Outro grande destaque foi a divulgação do lançamento da collab entre COPAG e Chilli Beans. Durante o evento, os óculos da coleção foram expostos, e os compradores receberam um baralho exclusivo da parceria como brinde.





## RPSOP Winter Edition em São José Do Rio Preto

Entre os dias 17 e 23 de junho de 2024, a COPAG marcou presença no cenário do pôquer ao patrocinar a edição de inverno do Rio Preto Series of Poker (RPSOP Winter Edition), realizada em São José do Rio Preto. O torneio, organizado pelo cliente Cifal, contou com a participação de 804 jogadores e um público geral de 1.400 pessoas.

A COPAG apoiou o evento por meio de bonificação em produtos, fortalecendo ainda mais a parceria com a Cifal, negociação que contou com a atuação do representante Toninho.





# Primeira Edição do Torneio de Tranca do Clube Espéria

No dia 21 de junho de 2024, a COPAG esteve presente na primeira edição do Torneio de Tranca do Clube Espéria, reafirmando seu compromisso com o incentivo ao jogo de cartas. O evento reuniu 80 jogadores, proporcionando um ambiente competitivo e de confraternização entre os participantes.

Como patrocinadora, a COPAG contribuiu com toalhas de mesa personalizadas, troféus, kits COPAG para os vencedores e brindes para todos os jogadores. Em reconhecimento ao apoio, a marca teve presença garantida nos materiais de comunicação do torneio, incluindo banners, convites e postagens nas redes sociais do clube.





## POKER na Campus Party

Entre os dias 09 e 14 de julho de 2024, a COPAG esteve presente na Campus Party, o maior festival de tecnologia, empreendedorismo, ciência e disruptividade do mundo, realizado no Expo Center Norte, em São Paulo. A ação teve como objetivo reforçar a marca entre jogadores iniciantes de pôquer.

Dentro do evento, a COPAG organizou o Torneio Primeira Vez by COPAG, que combinou um workshop introdutório seguido de um torneio, reunindo 40 jogadores. Além disso, foram distribuídos brindes para os vencedores dos torneios e sorteios, incluindo Kit Texas com Cardguard (2) e 139 Special (4).





## FUNFEST H2 CLUB

Entre os dias 14 e 31 de julho de 2024, a COPAG participou do Funfest H2 Club, um festival com diversos torneios de pôquer, consolidando sua marca entre jogadores iniciantes e entusiastas do esporte.

A COPAG esteve presente com um espaço exclusivo de 1x1,5m, onde promoveu a divulgação e venda dos óculos Chilli Beans, além da comercialização de baralhos Texas Hold'em, Class, Neoteric e GoDeck.

A marca também teve naming rights em dois torneios exclusivos – Torneio COPAG & Chilli Beans, que contaram com 250 jogadores. Os vencedores foram premiados com um Texas Cardguard, ecobag e abridor, enquanto os participantes receberam cardguard e chaveiros como brindes.

Além da presença institucional, o evento também proporcionou excelentes resultados comerciais.





# BSOP – Winter Millions

Entre os dias 23 e 31 de julho de 2024, a COPAG marcou presença no Torneio de Poker BSOP – Etapa Winter Millions, realizado no WTC Sheraton, em São Paulo. A empresa foi patrocinadora oficial dos baralhos do evento, reforçando sua associação com o poker de alto nível e sua presença no universo dos jogadores profissionais.

Durante o evento, o logo da COPAG esteve em destaque nos backdrops e nos uniformes dos dealers, proporcionando visibilidade à marca. Além disso, a COPAG criou uma ativação exclusiva para os participantes, com um espaço instagramável. Aqueles que tirassem uma foto no local poderiam ser um dos 10 sorteados para participar de uma mão de poker e concorrer a um buy-in para o Main Event.

A ativação contou com a participação de 356 pessoas, garantindo uma interação direta com o público presente e reforçando a imagem da COPAG no mercado de poker.





## Copa Truco COPAG & Corrente do Bem

No dia 3 de agosto de 2024, a COPAG, em parceria com a empresa Corrente do Bem, realizou a segunda edição da Copa Truco COPAG no salão da AOPM – Associação dos Oficiais da Polícia Militar do Estado de São Paulo. O torneio de truco autoral teve como objetivo incentivar a prática do jogo e, ao mesmo tempo, arrecadar recursos para uma causa social.

Parte do valor arrecadado com as inscrições foi destinado à compra de alimentos, que foram posteriormente doados, reforçando o compromisso social da ação. A competição contou com a participação de 64 trios, totalizando 192 jogadores, que disputaram premiações especiais.

O evento foi uma oportunidade para promover o truco e, ao mesmo tempo, contribuir com a comunidade, alinhando entretenimento e solidariedade.





## Dia do Baralho - Se Joga em Vegas

A COPAG lançou a promoção “Se Joga em Vegas”, que incentivou a compra de Baralhos 139 ou Estojos Plásticos, oferecendo aos participantes a chance de ganhar uma viagem para Las Vegas com um acompanhante. A campanha foi divulgada nos pontos de venda e no site oficial da marca, com a participação aberta a consumidores que realizassem a compra dos produtos participantes e se registrassem no site da promoção. Cada inscrição gerava um número da sorte para o sorteio.

A campanha, realizada entre 7 de agosto e 7 de novembro de 2024, teve uma boa adesão, com 21.259 acessos ao site, 889 cadastros e 547 cupons aprovados. O sorteio aconteceu no dia 23 de novembro de 2024, dando aos participantes a chance de embarcar para Las Vegas.

Em parceria com o Show do Milhão do SBT, divulgamos a campanha “Se Joga em Vegas”. Durante três episódios, transmitidos em 8, 15 e 22 de setembro de 2024, a apresentadora Patrícia Abravanel mencionou a promoção, falando sobre a chance de ganhar uma viagem para Las Vegas. Além disso, o totem de ajuda do programa foi personalizado com a caixa de Baralho 139, dando visibilidade à marca durante a exibição.

A ação fortaleceu a campanha nas redes sociais e alcançou um público mais amplo, aproveitando a audiência do programa. A temporada completa do Show do Milhão teve uma duração de três meses, o que proporcionou uma exposição contínua da marca ao longo desse período.





# KSOP Balneário Camboriú

De 21 a 31 de agosto de 2024, a COPAG foi patrocinadora oficial dos baralhos no torneio KSOP (Kings Series of Poker), realizado em Balneário Camboriú. A empresa esteve presente com seu logo em materiais de comunicação, incluindo banners e outros itens do evento, além de patrocinar a quarta etapa do torneio.

Como parte da ativação, a COPAG levou uma brincadeira em que os participantes deveriam acertar uma sequência de poker para ganhar brindes. Também foi montado um totem de fotos com amostras dos óculos da parceria com a Chilli Beans, permitindo aos participantes tirarem fotos com os produtos. Durante o Ladies Event, a COPAG patrocinou o torneio com champagne para as jogadoras, kits para as vencedoras e o logo da marca no troféu.

A COPAG também participou da venda de baralhos e óculos em parceria com a Midas Store, loja oficial do torneio. A ativação envolveu 2.460 participantes e 30 jogadoras no Ladies Event.





## Torneio de Truco no Escritório

No dia 27 de agosto, realizamos um torneio de Truco em nosso escritório como parte da divulgação do Dia do Baralho. O evento teve o objetivo de incentivar mais pessoas a aprenderem o jogo e proporcionar uma experiência interativa entre os participantes.

Os jogadores foram divididos em dois grupos, com quatro duplas iniciantes e quatro duplas avançadas. As partidas foram disputadas em um formato eliminatório, e ao final, quatro duplas receberam premiações. Além disso, os vencedores de cada mesa garantiram um convite para o COPAG nas Alturas no Dia do Baralho.





## Torneio de Tranca no Clube Paulistano

No dia 1º de setembro de 2024, a COPAG patrocinou o Torneio de Tranca realizado no Clube Paulistano, reforçando sua presença entre os jogadores do tradicional jogo de cartas. A empresa esteve presente com seu logo nos materiais de comunicação e nos itens do evento, como toalhas de mesa e materiais promocionais.

A COPAG também enviou brindes aos participantes, ofereceu kits para os vencedores e forneceu troféus e baralhos personalizados para o torneio. O evento contou com a participação de 128 pessoas, que competiram e se divertiram ao longo do dia.





## Torneio de Poker no Clube Hebraica

No dia 8 de setembro de 2024, a COPAG patrocinou o Torneio de Poker realizado no Clube Hebraica. A empresa esteve presente com seu logo nos materiais de comunicação e no evento e, além de enviar brindes aos participantes, forneceu kits para os vencedores e disponibilizou troféus.

A COPAG também levou jogos para uma ativação de “Aprenda a Jogar”, além de produtos para venda. O torneio contou com a participação de 70 pessoas, reforçando a presença da marca entre os jogadores de poker.





## Dia do Baralho – COPAG nas alturas

A COPAG promoveu a ação “COPAG nas Alturas” no Parque Villa Lobos, oferecendo uma experiência especial de Poker em uma plataforma localizada a 40 metros de altura, içada por um guindaste. O evento, que aconteceu de 13 a 15 de setembro de 2024, foi gratuito e contou com turnos de atendimento a cada uma hora, permitindo que os participantes vivenciassem a emoção do jogo nas alturas.

Além da ação principal, o evento teve um receptivo com welcome drink e produtos personalizados COPAG, e também incluiu a venda de óculos da colaboração com a Chilli Beans.

A atividade foi uma oportunidade para divulgar a campanha “Se Joga em Vegas”, iniciada em agosto, e gerar conteúdo para as redes sociais, criando uma interação direta com o público. O evento atraiu diversos participantes em busca de uma experiência divertida e inédita.





## Torneio de Tranca no Clube Monte Líbano

No dia 21 de setembro de 2024, a COPAG patrocinou o Torneio de Tranca realizado no Clube Monte Líbano. A empresa esteve presente com seu logo nos materiais de comunicação do evento e também enviou brindes aos participantes.

Além disso, a COPAG forneceu troféus e baralhos para o torneio, contribuindo para a premiação dos vencedores. O evento contou com a participação de 120 pessoas, reforçando a presença da marca entre os jogadores de tranca.





## Dia do Baralho – Torneio dos Bares

A COPAG realizou a ação “Dia do Baralho – Torneio dos Bares”, com o objetivo de promover um novo canal de vendas e estimular a prática de jogos de baralho em bares de São Paulo. Durante os meses de setembro e outubro, 10 bares das categorias P, M e G participaram de torneios de Truco, Tranca e Poker, utilizando o Baralho 139.

A ação envolveu a prospecção de bares na capital paulista que aderiram ao projeto, comprando o baralho e recebendo um enxoval exclusivo para a decoração e organização dos torneios. A iniciativa contribuiu para ampliar a presença da marca e criar novas oportunidades de interação com o público.





## Etapa Millions do BSOP em São Paulo

Entre os dias 15 e 29 de novembro de 2024, a COPAG foi patrocinadora oficial dos baralhos da Etapa Millions do Torneio de Poker BSOP, realizado no WTC Sheraton, em São Paulo, com a participação de 754 pessoas na ativação e 297 jogadores no Torneio Primeira Vez. A marca esteve presente com seu logo em diversos materiais de comunicação, como backdrops e uniformes dos dealers.

Como parte da ativação, a COPAG organizou a brincadeira “Roda Roda”, onde os participantes precisavam acertar uma sequência de poker para girar a roleta e ganhar brindes. A COPAG também patrocinou o Torneio Primeira Vez, voltado para jogadores que nunca participaram do BSOP.





## Torneio de Truco em Guarulhos

No dia 23 de novembro de 2024, a COPAG apoiou o Torneio de Truco organizado pela Liga de Truco de Guarulhos, em São Paulo. A empresa forneceu materiais de comunicação, incluindo baralhos, troféus e brindes para os participantes, além de kits COPAG para os três primeiros colocados.

Com a participação de 192 jogadores, o apoio promoveu a marca COPAG entre os praticantes do truco, especialmente no cenário dos jogadores profissionais.





# Torneio Internacional da America Latina (LAIC) de Pokémon

As disputas regionais realizadas ao longo da Temporada 2025 de Pokémon, não apenas no Brasil e na América Latina, mas também em diversas partes do mundo, garantiram a alguns competidores a classificação para os renomados Eventos Internacionais de Pokémon, que ocorrem em três localidades estratégicas: Estados Unidos, Europa e América Latina. Na América Latina, esse evento é organizado pela COPAG, que, em 2024, realizou a edição na cidade de São Paulo (SP), no mês de novembro. Com mais de 3.500 jogadores inscritos e mais de 3.000 visitantes, essa edição se consolidou como o maior evento de Pokémon já realizado na história da América Latina.

A competição contou com as modalidades tradicionais: TCG (Trading Card Game), VGC (Video Game Championships) e Pokémon GO. Uma

das grandes novidades desse ano foi a inclusão, pela primeira vez no Brasil, da modalidade Pokémon UNITE, um jogo de batalha em equipe do tipo MOBA (Multiplayer Online Battle Arena), no qual duas equipes com cinco jogadores cada (ou três, em modos rápidos) competem em partidas com duração de aproximadamente 10 minutos, buscando marcar mais pontos que o time adversário até o fim da disputa.

Outro destaque da Temporada 2025 foi a premiação de um prize pool dividido entre todas as categorias competitivas. O evento foi realizado no Expo Center Norte, ocupando uma área de mais de 20 mil metros quadrados, e representou um marco na trajetória da COPAG no universo dos eventos Premier de Pokémon.





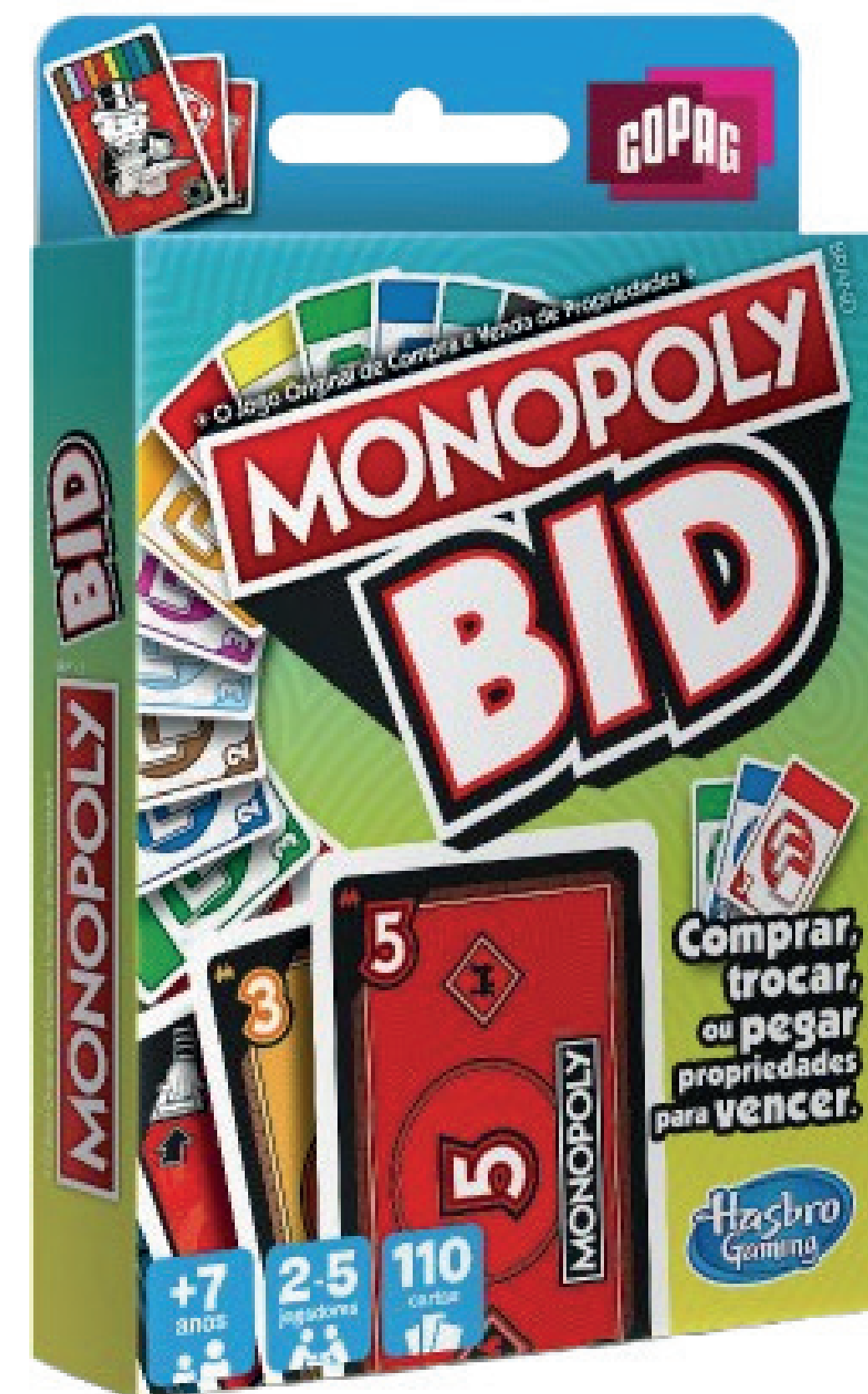
# Lançamento de novos produtos

Em 2024, a COPAG se dedicou a lançar uma variedade de produtos que atendem a diferentes públicos e faixas etárias, trazendo inovação, diversão e novos desafios para quem ama jogos de tabuleiro e cartas. Ao longo do ano, lançamos uma série de títulos que vão de desafios estratégicos a jogos rápidos e divertidos para toda a família.

## Games

Com uma gama de jogos que variam entre diversão e desafios, a COPAG se consolidou como uma referência no mercado de jogos, oferecendo produtos inovadores e de qualidade para todos os públicos. O setor de games da COPAG apresentou uma série de lançamentos, trazendo inovação e diversão para os amantes de jogos de tabuleiro e cartas. Ao longo do ano, foram lançados diversos títulos que variam entre desafios estratégicos e jogos rápidos e divertidos para toda a família, oferecendo experiências únicas de entretenimento.

Entre os destaques, o Monopoly Bid chegou como uma versão dinâmica e competitiva do clássico Monopoly. Com um formato compacto, o jogo de cartas envolve leilões e aquisição de propriedades, desafiando os jogadores a expandirem suas construções e se tornarem imbatíveis no mercado imobiliário. Ideal para 2 a 4 jogadores, ele mistura estratégia e agilidade.





Para os fãs de trivia, o Perguntados Especialistas foi uma excelente opção. Este jogo de tabuleiro desafia os participantes a testarem seus conhecimentos sobre diversos temas, oferecendo uma dinâmica divertida de perguntas e respostas. Com capacidade para 2 a 6 jogadores, o título proporciona momentos de diversão e aprendizado para a família e amigos.



O Eu Vi! (Coleção), um jogo de cartas colecionável, trouxe a proposta de desafiar os jogadores a encontrar figuras idênticas no universo das cartas de personagens Disney. Rápido e acessível, o jogo estimula a agilidade e o reconhecimento de padrões, sendo ideal para todas as idades. Com quatro versões colecionáveis, tornou-se uma excelente opção para quem ama personagens Disney e jogos de ritmo acelerado.





A Coleção de Quebra-cabeças de Madeira foi lançada com seis estampas exclusivas, oferecendo desafios para todas as idades. Esses quebra-cabeças, que não necessitam de cola para fixação, são perfeitos tanto como passatempo quanto como elemento decorativo, sendo uma ótima sugestão de presente.



A COPAG também inovou com o Sequence Kids, uma versão especial do clássico Sequence, adaptada para os pequenos. Com um tabuleiro e cartas ilustradas com bichinhos, o jogo incentiva o pensamento estratégico em um ambiente colorido e divertido, sendo ideal para crianças de 2 a 4 jogadores.

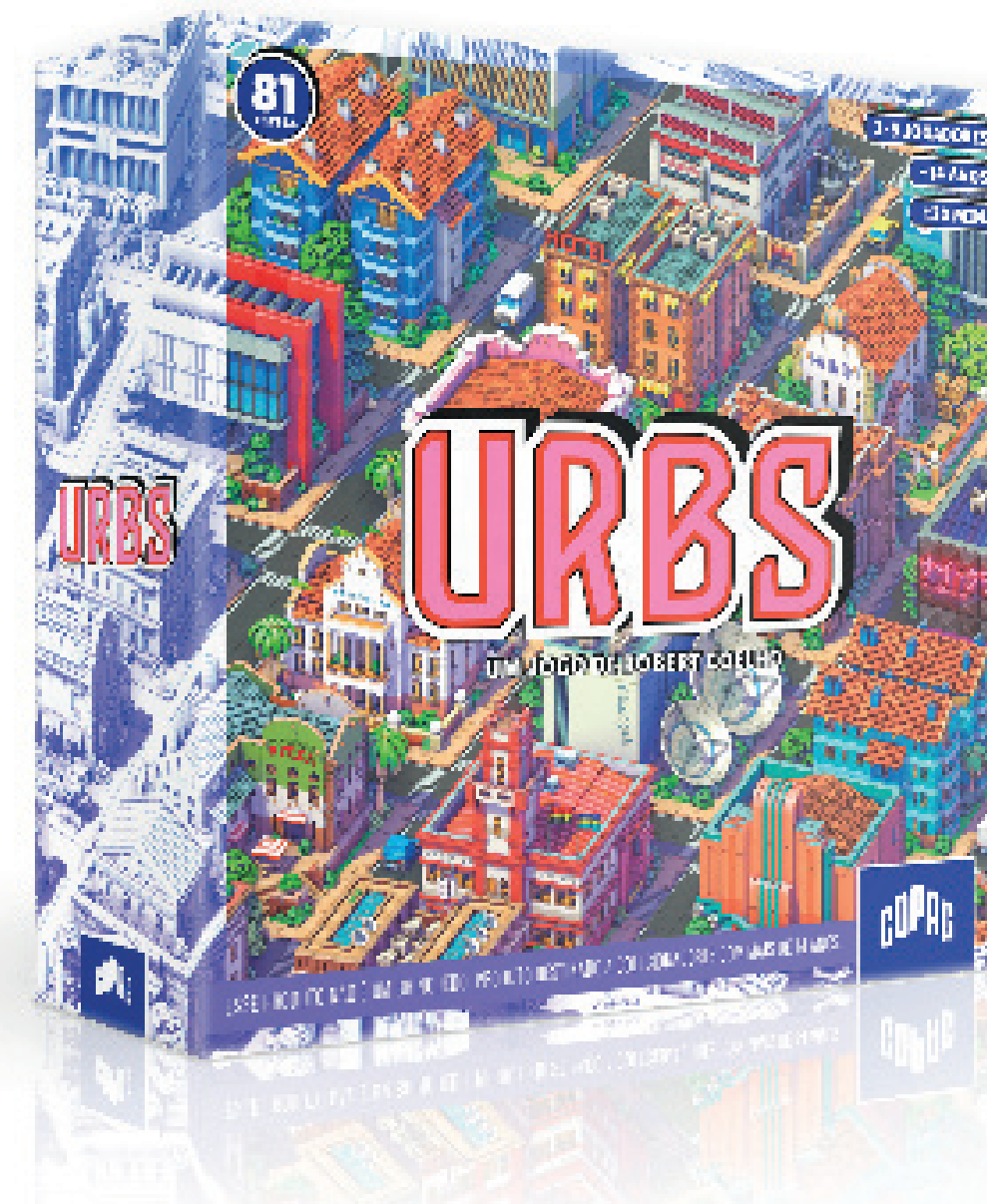






O jogo URBS desafia os participantes a construírem sua cidade, tomando decisões estratégicas a cada turno. Com um sistema de draft de cartas, os jogadores escolhem e trocam diferentes tipos de construções para maximizar sua pontuação. Com capacidade para 2 a 5 jogadores, URBS oferece uma experiência estratégica e envolvente.

Para os fãs de futebol, o Revanche Futebol Cards trouxe a possibilidade de disputar uma verdadeira partida de futebol. Com 2 a 4 jogadores, os participantes devem montar suas equipes e planejar suas jogadas para garantir a vitória, tornando o jogo tático e desafiador.





Baseado no universo infantil de Gabby's Dollhouse, o Gabby's Dollhouse – 4 em 1 trouxe quatro jogos de cartas em um único produto. Com regras fáceis de aprender e dinâmicas para todas as idades, os jogos incluíram Snap, Jogo da Memória, Perigo! e Quartetos, proporcionando diversão para toda a família.



Encerrando os lançamentos de 2024, o Corrida Mágica – Toy Story 4 trouxe uma aventura com personagens do famoso filme. Os jogadores correm pela trilha com seus personagens favoritos de Toy Story 4, com dados que revelam o destino e criam surpresas ao longo do caminho, tornando o jogo ideal para 2 a 4 jogadores e um passatempo perfeito para os fãs da franquia.





# Baralhos

Em 2024, o portfólio de baralhos da COPAG ganhou novos e interessantes lançamentos, que atendem a diferentes gostos e refletem a diversidade de interesses e destacam-se não apenas pela excelência do acabamento, mas também pela capacidade de celebrar culturas, histórias e paixões universais.

Um dos lançamentos mais aguardados foi o baralho Alice no País das Maravilhas, que presta homenagem à animação da Disney, um clássico que há mais de 70 anos encanta o público com seus personagens icônicos e elementos surreais. Ideal para colecionadores e fãs da animação, o baralho é uma verdadeira viagem ao universo encantado criado por Lewis Carroll, com ilustrações que trazem à tona a magia e o mistério do País das Maravilhas.

Já o Baralho Cordel Brasileiro reflete a rica tradição literária e cultural do Brasil. Inspirado nas xilogravuras e na literatura de cordel, esse baralho apresenta 54 cartas que são verdadeiras obras de arte. Cada naipe e verso traz um pouco da história e da cultura brasileira, tornando-o um item ideal tanto para quem busca uma peça de coleção quanto para quem deseja celebrar a cultura nacional.





Já o Baralho Cordel Brasileiro reflete a rica tradição literária e cultural do Brasil. Inspirado nas xilogravuras e na literatura de cordel, esse baralho apresenta 54 cartas que são verdadeiras obras de arte. Cada naipe e verso traz um pouco da história e da cultura brasileira, tornando-o um item ideal tanto para quem busca uma peça de coleção quanto para quem deseja celebrar a cultura nacional.



A edição Harry Potter foi outra grande adição ao portfólio de baralhos da COPAG. Esta versão celebra o universo mágico de Hogwarts, convidando todos a embarcarem em uma jornada através das cartas. Com ilustrações inspiradas nos elementos mais icônicos da saga, os jogadores podem reviver as aventuras dos bruxos mais amados, desde os personagens até os feitiços, proporcionando uma experiência imersiva em cada rodada.





Para os fãs de séries, o baralho Friends 30 Years trouxe a nostalgia de uma das sitcoms mais amadas do mundo. Comemorando três décadas da série, esse baralho apresenta fotos icônicas e momentos inesquecíveis dos seis amigos de Central Perk, trazendo à tona o espírito leve e divertido de Ross, Rachel, Monica, Chandler, Joey e Phoebe.



Entre os lançamentos voltados para os fãs de esportes, a COPAG trouxe uma linha dedicada à NFL, com baralhos representando as equipes mais emblemáticas do futebol americano. O NFL Double Deck é perfeito para quem deseja adicionar um pouco de emoção às suas noites de jogo, enquanto os baralhos individuais de equipes, como o San Francisco 49ers, Kansas City Chiefs, Philadelphia Eagles, Green Bay Packers e New England Patriots, encantam tanto os torcedores quanto os colecionadores, com designs vibrantes e símbolos icônicos dos times.

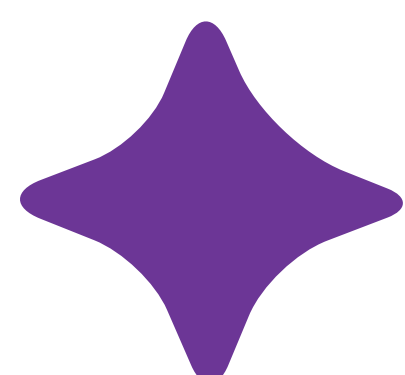






Para quem busca um produto exclusivo, o WSOP Double Deck foi lançado com o objetivo de capturar a sofisticação e a emoção da prestigiada World Series of Poker. Com acabamento em plástico e design refinado, esse baralho é ideal para quem aprecia a prática do pôquer, proporcionando durabilidade e performance impecáveis.

Cada baralho foi desenvolvido com o intuito de proporcionar novas experiências, seja em partidas divertidas ou na construção de coleções únicas, celebrando cultura, esporte e entretenimento.





## Convenção de vendas

Em março de 2024, a COPAG realizou a sua Convenção de Vendas 2024, reunindo sua equipe comercial, composta por colaboradores e representantes de várias regiões do Brasil. O encontro, realizado na churrascaria Fogo de Chão, na zona norte de São Paulo, contou com a presença de cerca de 100 pessoas.

O objetivo do evento foi claro: promover um momento de troca e alinhamento entre as equipes, discutir metas e explorar as tendências mais recentes do mercado. Durante o dia, teve apresentação da área de marketing da companhia e a área comercial apresentou os lançamentos de novos produtos e as estratégias para o ano. Além disso, os participantes tiveram a oportunidade de compartilhar experiências e conhecer os desafios do ano.

A convenção foi uma chance importante para fortalecer a colaboração e garantir que todos estejam alinhados em relação aos próximos passos da COPAG no setor. Com um formato dinâmico e produtivo, o evento contribuiu para reforçar o compromisso da empresa com o desenvolvimento contínuo e o alcance de resultados sólidos.





## Créditos

Departamento de Gente e Gestão  
Departamento de Marketing  
Departamento de ExOp&IP  
Departamento de PD&E  
Departamento Comercial

O ano de 2024 representou mais um passo importante em nossa trajetória. Como em uma partida bem jogada, cada movimento foi resultado de esforço coletivo, decisões conscientes e compromisso com nossos valores. Seguimos em frente com foco no que construímos juntos — conscientes dos desafios, mas confiantes na força da colaboração para seguir evoluindo. Seguiremos atentos às transformações, prontos para os próximos movimentos.

“Sozinhos vamos mais rápido. Juntos, vamos mais longe.” – Provérbio africano

